Книгообеспеченность специальности Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (бакалавриат)

Код специальности 420301

[Безопасность жизнедеятельности 3](#_Toc7515918)

[Введение в специальность 5](#_Toc7515919)

[Имиджелогия 10](#_Toc7515920)

[Иностранный язык (английский) 12](#_Toc7515921)

[Иностранный язык в профессиональной сфере (английский) 16](#_Toc7515922)

[Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью 18](#_Toc7515923)

[Информационный менеджмент 22](#_Toc7515924)

[История 24](#_Toc7515925)

[Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью 26](#_Toc7515926)

[Культурология 30](#_Toc7515927)

[Мировая политика и международные отношения 32](#_Toc7515928)

[Организация и планирование рекламной кампании 35](#_Toc7515929)

[Организация и проведение компаний в сфере связей с общественностью 39](#_Toc7515930)

[Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 42](#_Toc7515931)

[Основы государственного и муниципального управления 45](#_Toc7515932)

[Основы колористики и художественного проектирования 48](#_Toc7515933)

[Основы медиапланирования 52](#_Toc7515934)

[Основы менеджмента 55](#_Toc7515935)

[Основы права 58](#_Toc7515936)

[Основы психологии 60](#_Toc7515937)

[Основы связей с общественностью 62](#_Toc7515938)

[Основы теории коммуникаций 65](#_Toc7515939)

[Основы теории управления 67](#_Toc7515940)

[Основы экономики 69](#_Toc7515941)

[Персональный менеджмент 72](#_Toc7515942)

[Политическая история современной России и зарубежных стран 75](#_Toc7515943)

[Политические избирательные технологии 78](#_Toc7515944)

[Политология 80](#_Toc7515945)

[Правовое регулирование информационно-рекламной деятельности 83](#_Toc7515946)

[Прикладная физическая культура 85](#_Toc7515947)

[Продвижение в социальных сетях 87](#_Toc7515948)

[Психология потребления 91](#_Toc7515949)

[Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью 93](#_Toc7515950)

[Разработка и технология производства рекламного продукта 95](#_Toc7515951)

[Риторика 98](#_Toc7515952)

[Роль национального языка в государственном и муниципальном управлении 100](#_Toc7515953)

[Русский язык и культура речи 101](#_Toc7515954)

[Связи с общественностью в органах власти 104](#_Toc7515955)

[Социология 106](#_Toc7515956)

[Стилистика и литературное редактирование 109](#_Toc7515957)

[Тайм-менеджмент 112](#_Toc7515958)

[Теория и практика брендинга 115](#_Toc7515959)

[Теория и практика массовой информации 118](#_Toc7515960)

[Теория и практика рекламы 123](#_Toc7515961)

[Технологии управления общественным мнением 125](#_Toc7515962)

[Физическая культура и спорт 129](#_Toc7515963)

[Философия 132](#_Toc7515964)

[Ценообразование на рынке рекламных услуг 134](#_Toc7515965)

[Чувашский язык 137](#_Toc7515966)

[Этика государственной и муниципальной службы 139](#_Toc7515967)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цикл | Дисциплина | Литература |
| Б1.Б | Безопасность жизнедеятельности | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Безопасность жизнедеятельности : учеб. для вузов по эконом., соц. и гуманитар. направлениям подгот. / Э. А. Арустамов и др. ; под ред. Э. А. Арустамова. – 18-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2013. – 445 с. : ил. | 10 | | Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебник / В. О. Евсеев и др. – Москва : Дашков и К, 2013. – 456 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Никифоров, Л. Л. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Никифоров, В. В. Персиянов. – Москва : Дашков и К, 2013. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Безопасность жизнедеятельности : учеб. для вузов / А. А. Бирюков и др. ; отв. ред. А. А. Бирюков, В. К. Кузнецов. – Москва : Проспект, 2015. – 398 с. | 15 | | Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Муравей и др. ; ред. Л. А. Муравей. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 431 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Безопасность жизнедеятельности : учеб. для вузов по эконом. спец. и гуманит.-соц. спец. / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Г. В. Гуськов и др. ; под ред. Э. А. Арустамова. – Изд. 11-е., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2007. – 473 с. : ил. | 10 | | Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. Р. И. Айзман и др. ; под общ. ред. Р. И. Айзмана и др. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2005. – 462 с. : ил. | 10 | | Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / Я. Д. Вишняков и др. – 2-е изд., стер. – Москва : Academia, 2008. – 298 с. : ил. | 15 | | Хван, Т. А. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для вузов / Т. А. Хван, П. А. Хван, А. В. Евсеев. – Изд. 6-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 415 с. : ил. | 1 | | Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для вузов / С. И. Боровик и др. ; под ред. А. И. Сидорова. – Москва : КноРус, 2009. – 496 с. : ил. | 2 | | Ситка, И. В. Безопасность жизнедеятельности : сб. ситуац. задач для пед. спец. вузов / И. В. Ситка, Н. В. Софронова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 214 с. : ил. | 18 | | Сапронов, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Ю. Г. Сапронов, А. Б. Сыса, В. В. Шахбазян. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 319 с. : ил. | 10 | | Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие для вузов по направлению "Естеств.-науч. образование" / Л. А. Михайлов и др. – Москва : Академия, 2008. – 249 с. | 15 | | Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие для вузов по эконом. спец. / П. Э. Шлендер и др. ; под ред. П. Э. Шлендера. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник, 2010. – 303 с. | 2 | | Косолапова, Н. В. Основы безопасности жизнедеятельности : учеб. для учреждений нач. и сред. проф. образования / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2011. – 320 с. : ил. | 10 | | Лобачев, А. И. Безопасность жизнедеятельности : учеб. для вузов / А. И. Лобачев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт : Высш. образование, 2009. – 367 с. | 1 | | Путилин, Б. Г. Обеспечение безопасности жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Г. Путилин. – Москва : Книгодел : МАТГР, 2006. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Муравей, Л. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Муравей, Ю. Г. Юровицкий. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Цуркин, А. П. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Цуркин, Ю. Н. Сычёв. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Подгорных, С. Д. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Д. Подгорных. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Екимова, И. А. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Екимова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Аполлонский, С. М. Безопасность жизнедеятельности человека в электромагнитных полях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. М. Аполлонский, Т. В. Каляда, Б. Е. Синдаловский. – Санкт-Петербург : Политехника, 2012. – 263 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лабораторный практикум по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс] : раздел «Охрана труда» / В. И. Булыгин и др. – Москва : Моск. гос. строит. ун-т, 2010. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Соколов, А. Т. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Т. Соколов. – Москва : ИНТУИТ, 2011. – 181 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ситка, И. В. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] : сб. ситуац. задач для пед. спец. вузов / И. В. Ситка, Н. В. Софронова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Индейкина, О. С. Безопасность жизнедеятельности : тестовые задания для студентов вузов : учеб.-метод. пособие / О. С. Индейкина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 122 с. : ил. | 15 | | Руководство к самостоятельной работе студентов по курсу "Безопасность жизнедеятельности" : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. О. С. Индейкина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2018. – 54 с. : ил. – Библиогр.: с. 53–54. – ISBN 978-5-88297-360-4 : 97-00. | 25 | | Руководство к самостоятельной работе студентов по курсу "Безопасность жизнедеятельности" [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. О. С. Индейкина. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2018. – 54 с. – Библиогр.: с. 53–54. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сборник задач и тестовых заданий по курсу «Безопасность жизнедеятельности» [Электронный ресурс] / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. И. В. Филиппова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2018. – 95 с. : ил. – Библиогр. : с. 94–95. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сборник задач и тестовых заданий по курсу "Безопасность жизнедеятельности" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. И. В. Филиппова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2018. – 95 с. – Библиогр.: с. 94–95. – 119-00. | 17 | |
| Б1.В.ОД | Введение в специальность | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Щепилова, Г. Г. Основы рекламы : учеб. для вузов : для вузов по направлению подгот. "Журналистика" / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – Москва : Юрайт, 2012. – 521 с. | 2 | | Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 285 с. | 10 | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Реклама и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, В. А. Дианова. – Краснодар : ЮИМ, 2012. – 212 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – Москва : Дашков и К, 2012. – 540 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Антипов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильев, Г. А. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 718 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Баранов, Д. Е. PR [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 330 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2012. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Связи с общественностью в органах власти : учеб. для вузов / М. М. Васильева и др. ; под ред. М. М. Васильевой. – Москва : Юрайт, 2015. – 495 с. | 5 | | Василенко, И. А. Связи с общественностью в органах власти : учеб. для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" и "Гос. и муницип. упр." / И. А. Василенко, Е. В. Василенко. – Москва : КноРус, 2016. – 232 с. | 10 | | Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2014. – 84 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2012. – 140 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 455 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Уэллс, У. Реклама : принципы и практика / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти ; пер. с англ. М. Артюх и др. ; под ред. И. В. Крылова, А. В. Ульяновского. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2001. – 735 с. : ил. | 1 | | Медведева, Е. Основы рекламоведения / Е. Медведева. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 261 с. : ил. | 1 | | Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов по спец. Реклама / Ф. Джефкинс ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 523 с. : ил. | 1 | | Фарби, Э. Д. Как создать успешную рекламу / Э. Д. Фарби ; пер. с англ. под ред. Н. Н. Пашской. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Нева, 2004. – 251 с. | 3 | | Головлева, Е. Л. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов по спец. Реклама / Е. Л. Головлева. – Изд. 2-е. – Москва : Моск. гуманит. ин-т ; Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 316 с. | 10 | | Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 300 с. | 50 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 233 с. | 60 | | Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : ввод. курс : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / С. М. Емельянов. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 240 с. | 8 | | Мудров, А. Н. Основы рекламы : учеб. для вузов / А. Н. Мудров. – Москва : Экономистъ, 2006. – 319 с. : ил. | 10 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум : учеб. пособие для вузов / Э. В. Кондратьев. – Москва : Трикста : Акад. проект, 2006. – 191 с. | 70 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Ромат, Е. В. Реклама : учеб. пособие для эконом. вузов / Е. В. Ромат. – 2-е изд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 207 с. : ил. | 10 | | Гарфилд, Б. Десять заповедей рекламы : пер. с англ. / Б. Гарфилд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 249 с. | 6 | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Дашков и К, 2008. – 367 с. | 10 | | Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 547 с. : ил. | 10 | | Костина, А. В. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов по гуманит. спец. / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. – 2-е изд., доп. – Москва : КноРус, 2009. – 399 с. | 20 | | Джефкинс, Ф. Реклама : учеб. пособие для вузов по спец. Реклама / Ф. Джефкинс ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 523 с. : ил. | 10 | | Ученова, В. В. История рекламы : учеб. для вузов по спец. "Реклама", "Журналистика", "Связи с общественностью" / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 447 с. : ил. | 15 | | Овчаренко, А. Н. Основы рекламы : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / А. Н. Овчаренко. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 495 с. : ил. | 15 | | Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учеб. пособие для вузов / В. М. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 207 с. | 10 | | Мудров, А. Н. Аксиомы рекламы : практ. пособие для вузов / А. Н. Мудров. – Москва : Магистр, 2011. – 461 с. | 10 | | Васильев, Г. А. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 406 с. | 5 | | Аксенова, К. А. Реклама : конспект лекций : пособие для подгот. к экзаменам / К. А. Аксенова. – Москва : Приор, 2012. – 96 с. | 2 | | Реклама в коммуникационном процессе : тестовые задания для студентов, обучающихся по спец. "Связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. Г. Васильева. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 54 с. | 10 | | Актуальные проблемы современной рекламы : сб. науч. ст. и материалов 53 конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. Н. В. Ластухина, А. Г. Волкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 150 с. : ил. | 1 | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Эксмо, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Дашков и К, 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Как завоевать покупателя [Электронный ресурс] / И. В. Есикова, С. Н. Лобанов, Е. М. Лобанова. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гарин, Н. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : теория, практика, коммуникат. стратегии : учеб. пособие / Н. Н. Гарин, И. А. Данилов, О. Б. Жуков. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, В. Ф. ИСКЛЮЧЕНСвязи с общественностью [Электронный ресурс] : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. – 375 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьменкова, М. А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Кузьменкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Уэллс, У. Реклама [Электронный ресурс] : принципы и практика / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти ; пер. с англ. М. Артюх и др. ; под ред. И. В. Крылова, А. В. Ульяновского. – СПб. и др. : Питер, 2001. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Актуальные проблемы современной рекламы [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. и материалов 53 конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. Н. В. Ластухина, А. Г. Волкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2014. – 502 с., 6 л. ил. | 5 | | Ильин, А. С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А. С. Ильин. – Москва : КноРус, 2013. – 141 с. : ил. | 10 | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 42 с. | 18 | | Богданов, В. В. Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Богданов, И. М. Комарова. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2011. – 59 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью [Электронный ресурс] / Т. Э. Гринберг. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2012. – 324 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | |
| Б1.Б | Имиджелогия | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Ушакова, Н. В. Имиджелогия : учеб. пособие для вузов / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – 3-е изд, испр. – Москва : Дашков и К, 2013. – 263 с. | 10 | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ушакова, Н. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Константы гудвилла. Стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горчакова, В. Г. Имиджелогия [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 335 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горчакова, В. Г. Имиджелогия: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Г. Горчакова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 335 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Ушакова, Н. В. Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Ушакова, А. Ф. Стрижова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 264 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Сорина, Е. А. Истоки имиджа, или Одежда женщины в азбуке общения / Е. А. Сорина, Н. А. Сорина ; Сестры Сорины. – Москва : Гном и Д., 2000. – 192 с. : ил. | 3 | | Сорина, Е. А. Необходимый имидж, или Как произвести нужное впечатление с помощью одежды / Е. А. Сорина, Н. А. Сорина ; Сестры Сорины. – Москва : Гном и Д., 2000. – 208 с. : ил. | 3 | | Сорина, Е. А. Презентация внешности, или Фигура в одежде и без : практ. рук. для женщин и справ. для мужчин / Е. А. Сорина, Н. А. Сорина ; Сестры Сорины. – Москва : Гном и Д., 2001. – 220 с. : ил. | 3 | | Сорина, Е. А. Язык одежды, или Как понять человека по его одежде : псих. практикум / Е. А. Сорина, Н. А. Сорина ; Сестры Сорины. – Москва : Гном и Д., 2000. – 208 с. : ил. | 3 | | Психология делового преуспевания / Е. А. Алехина и др. – Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. – 303 с. | 10 | | Имиджелогия. Как нравиться людям : учеб. пособие / авт. концепции, сост., науч. ред. Шепель В. М.. – Москва : Нар. образование, 2002. – 575 с. : ил. | 3 | | Далецкий, Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты : учеб. пособие для вузов по гуманит. спец. / Ч. Далецкий. – Москва : Омега-Л : Высш. шк., 2003. – 486 с. : ил. | 10 | | Правдина, Н. Б. Я привлекаю успехи. Как достигнуть и реализовать свои желания, получая удовольствие : практ. руководство мастера фэн-шуй, специалиста по трансформации сознания / Н. Б. Правдина. – Санкт-Петербург : Нев. проспект, 2004. – 189 с. | 1 | | Коханенко, А. И. Имидж рекламных персонажей / А. И. Коханенко. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 143 с. : ил. | 12 | | Башканова, Ю. Курс имиджелогии для дистрибьютеров "Тяньши" / Ю. Башканова, Н. Башканова. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 313 с. | 1 | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 317 с. | 10 | | Политическая имиджелогия : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Психология" / А. В. Агеносов и др. ; под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перелыгиной и др. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 399 с. | 25 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Гунина, Е. В. Формирование имиджа руководителя : курс лекций для вузов / Е. В. Гунина, Е. А. Кирюшина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – 133 с. | 10 | | Шарков, Ф. И. Имидж фирмы: технологии управления : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – Москва : Акад. проект, 2006. – 271 с. | 10 | | Ковальчук, А. С. Основы имиджелогии и делового общения : учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Социал.-культ. деятельность" / А. С. Ковальчук. – Изд. 6-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 283 с. | 9 | | Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия : учеб. пособие для вузов / В. Г. Горчакова. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 478 с. | 5 | | Введенская, Л. А. Культура речи государственного служащего : учеб.-практ. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 475 с. | 3 | | Панова, А. К. Секреты высокого рейтинга [Электронный ресурс] / А. К. Панова. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мамина, Р. И. Деловой этикет в системе имиджа [Электронный ресурс] : философско-культурологический анализ / Р. И. Мамина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 232 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2013. – 183 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бурганова, Л. А. Конструирование имиджа государственной службы средствами массовой информации : (Опыт эмпирического исследования) / Л. А. Бурганова, С. В. Батайкина // Власть. – 2008. – № 3. – С. 42–45. |  | | Семенова, Л. М. Методологические подходы к формированию профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью / Л. М. Семенова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 1. – С. 24–28. |  | | Савельев, А. И. Избирательные технологии как инструмент формирования политического имиджа / А. И. Савельев, Н. М. Курбанова // Научно-информационный вестник докторантов, аспирантов, студентов / Чуваш. гос. пед. ун-т. – 2011. – № 1 (17). – С. 135–143. |  | | Даниленко, Е. С. Роль имиджа PR-менеджера в профессиональной деятельности / Е. С. Даниленко // Информационный климат Чувашии : материалы респ. науч-практ. конф. (25 нояб. 2010 г.). – Чебоксары, 2011. – С. 31–37. |  | | Мякотина, О. Технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера в условиях общества массмедиа / О. Мякотина // Власть. – 2007. – № 7. – С. 16–19. |  | | Гершевич, О. Особенности формирования имиджа политического лидера в современной России / О. Гершевич // Власть. – 2007. – № 3. – 24–29. |  | | Кошлякова, М. О. О речевом аспекте имиджа : о речевом поведении, являющемся важной cоставляющей имиджа человека / М. О. Кошлякова // Русская речь. – 2007. – № 2. – С. 59–63. |  | | Томильцев, А. Оценка эффективности работы государственных и муниципальных служащих как способ формирования имиджа чиновника / А. Томильцев // Пресс-служба. – 2016. – № 4. – С. 45–63. |  | | Севос, А. Имидж как составляющая компетентности пресс-секретаря / А. Севос // Пресс-служба. – 2016. – № 5. – С. 65–66. |  | | Сухарева, О. Позитивный имидж организации как основа успешной деятельности организации / О. Сухарева // Пресс-служба. – 2016. – № 10. – С. 90–96. |  | | Формирование имиджа государственных служащих в Российской Федерации // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – № 5. – С. 52–55. |  | | Комарова, А. Имиджмейкинг в системе public relation / А. Комарова // Пресс-служба. – 2016. – № 11. – С. 20–22. |  | |
| Б1.Б | Иностранный язык (английский) | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Бонк, Н. А. Учебник английского языка : в 2 ч.. Ч. 1 / Н. А. Бонк, Г. А. Котий, Н. А. Лукьянова. – Москва : ДЕКОНТ+ : ГИС, 2012. – 639 с. | 30 | | Бонк, Н. А. Учебник английского языка : в 2 ч.. Ч. 2 / Н. А. Бонк, Н. А. Лукьянова, Л. Г. Памухина. – Москва : ДЕКОНТ+ : ГИС, 2012. – 511 с. | 29 | | Беликова, Е. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Беликова. – Саратов : Научная книга, 2012. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Золотова и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Веренич и др. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Практический курс английского языка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Бедрицкая и др. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Громова, Е. Н. Основы теории английского языка : учеб. пособие / Е. Н. Громова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 64 с. | 15 | | Громова, Е. Н. Основы теории английского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Громова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Васильева, Е. Н. Essential English : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 47 с. | 6 | | Иванов, С. М. Towns and cities : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как 2-й иностр. / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 60 с. | 16 | | Пахотин, А. И. Словарь-справочник исключений и "трудных" слов английского языка = The dictionary of english exceptions and "tough" words / А. И. Пахотин. – Москва : Глосса, 2000. – 103 с. | 1 | | Универсальный англо-русский словарь современной лексики = Universal english-russian dictionary of modern lexicon : ок. 100 000 слов и выражений / А. Ю. Баженкова и др. ; под общ. ред. А. Ю. Баженковой. – Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Сова, 2006. – 1263 с. | 1 | | Тексты для чтения по английскому языку : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. М. Морозова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2005. – 67 с. | 2 | | Восковская, А. С. Английский язык для вузов : учеб. пособие / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 349 с. : ил. | 30 | | Англо-русский и русско-английский словарь наиболее употребительных слов и выражений : ок. 45 000 слов / сост. А. Ю. Москвин. – Москва : Центрполиграф, 2005. – 719 с. | 1 | | Мюллер, В. К. Большой англо-русский словарь : 250000 сл. и словосочетаний / В. К. Мюллер. – Екатеринбург : У-Фактория, 2006. – 1532 с. | 1 | | Филюшкина, Л. Т. Сборник упражнений к учебнику английского языка авторов Н. А. Бонк, Н. А. Котий, Л. Г. Лукьяновой : учеб. пособие / Л. Т. Филюшкина, М. П. Фролова. – Москва : Междунар. отношения, 2005. – 158 с. | 3 | | Милорадович, Ж. М. Англо-русский, русско-английский словарь с использованием грамматики / Ж. М. Милорадович ; под ред. С. Танасиевич. – 9-е изд.. – Москва : Вече, 2006. – 668 с. | 3 | | Алексеев, К. Л. Основы теории второго иностранного языка (английский) : курс лекции : учеб. пособие / К. Л. Алексеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 112 с. | 20 | | Иванов, С. М. Teacher's сareer : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как второй иностр. / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – 48 с. | 30 | | Мурашев, В. А. Проверочные работы к учебнику английского языка Бонк Н. А., Котий Г. А., Лукьяновой Н. А. : учеб.-метод. пособие / В. А. Мурашев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – 50 с. | 26 | | Иванов, С. М. Let's talk about Education : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как второй иностранный / С. М. Иванов. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – 54 с. | 10 | | Бонк, Н. А. Учебник английского языка : в 2 ч.. Ч. 1 / Н. А. Бонк, Г. А. Котий, Н. А. Лукьянова. – Переизд.. – Москва : ГИС, 2008. – 639 с. | 1 | | Восковская, А. С. Английский язык : учеб. пособие для вузов / А. С. Восковская, Т. А. Карпова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 349 с. | 1 | | Сиполс, О. В. Англо-русский учебный словарь с синонимами и антонимами. Общенаучная лексика : учеб. материал в области доп. проф. образования / О. В. Сиполс, Г. А. Широкова. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 608 с. | 1 | | Иванов, С. М. City transport : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как 2-й иностр. / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 45 с. : ил. | 6 | | Бонк, Н. А. Учебник английского языка : в 2 ч.. Ч. 2 / Н. А. Бонк, Н. А. Лукьянова, Л. Г. Памухина. – Изд. 2-е, испр. – Москва : Деконт+ : ГИС, 2011. – 511 с. | 2 | | Степанова, С. Н. Английский язык для направления "Педагогическое образование" = Englich for the direction "Pedagogial education" : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / С. Н. Степанова, С. И. Хафизова, Т. А. Гревцева ; под ред. С. Н. Степановой. – 3-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. – 223 с. | 10 | | Григорьева, Е. Н. Английский язык для будущих специалистов по связям с общественностью : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Григорьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – 48 с. : ил. | 10 | | Сборник текстов для чтения : учеб.-метод. пособие : для студентов 2 курса, изучающих англ. яз. как второй иностр. / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. В. Лаврова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 47 с. – Текст англ. | 10 | | Кашпарова, В. С. Английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Кашпарова, В. Ю. Синицын. – Москва : ИНТУИТ, 2011. – 78 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мурашев, В. А. Проверочные работы к учебнику английского языка Бонк Н. А., Котий Г. А., Лукьяновой Н. А. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. А. Мурашев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Иванов, С. М. Let's talk about Education [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как второй иностранный / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Комплексные тесты по английскому языку [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие : для студентов 1–2 курсов пед. вузов / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. Ю. Варламова, Г. А. Сумкина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Васильева, Е. Н. Essential english [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Афанасьева, И. В. Контрольные работы и устные темы по английскому языку [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. В. Афанасьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Иванов, С. М. Towns and Cities [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как 2-й иностр. / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Иванов, С. М. City transport [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для студентов, изучающих англ. яз. как 2-й иностр. / С. М. Иванов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Григорьева, Е. Н. Английский язык для будущих специалистов по связям с общественностью [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. Н. Григорьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сборник текстов для чтения [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие : для студентов 2 курса, изучающих англ. яз. как второй иностр. / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. В. Лаврова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Текст англ. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Рассказы английских и американских писателей для внеаудиторного чтения : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Тенякова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2014. – 85 с. | 20 | | Бонк, Н. А. Учебник английского языка : в 2 ч.. Ч. 1 / Н. А. Бонк, Г. А. Котий, Н. А. Лукьянова. – Изд. 2-е, испр. – Москва : Деконт+ : ГИС, 2011. – 639 с. | 1 | | Павленко, Л. Г. История английского языка: теория, практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Г. Павленко ; ред. Е. В. Полякова. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 211 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Борисова, И. Л. Пособие по аудированию на английском языке для студентов I курса : учеб.-метод. пособие / И. Л. Борисова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 67 с. : ил. | 15 | | Борисова, И. Л. Пособие по аудированию на английском языке для студентов I курса [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / И. Л. Борисова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru. – 41-00. |  | |
| Б1.В.ОД | Иностранный язык в профессиональной сфере (английский) | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Шевелева, С. А. Деловой английский [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Шевелева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 382 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Савельев, Л. А. Основы академического и делового английского языка в сфере наук об окружающей среде [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Савельев. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Попов, Е. Б. Деловой английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Б. Попов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 65 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Попов, Е. Б. Иностранный язык для делового общения. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Б. Попов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 72 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ситникова, И. О. Деловой немецкий язык. Der Mensch und seine Berufswelt : уровень B2–C1 : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. О. Ситникова, М. Н. Гузь. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 181 с. | 25 | | Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов : учеб. и практикум для вузов / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 269 с. : ил. | 15 | | Короткина, И. Б. Английский язык для государственного управления : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Короткина. – Москва : Юрайт, 2017. – 229 с. : ил. | 15 | | Васильева, М. М. Немецкий язык. Деловое общение : учеб. пособие для лингвист. спец. и направлений / М. М. Васильева, М. А. Васильева. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2016. – 303 с. | 10 | | Дюканова, Н. М. Английский язык в менеджменте : учеб. пособие для вузов по направлению 28.03.02 "Менеджмент" / Н. М. Дюканова. – Москва : Инфра-М, 2017. – 256 с. | 20 | | Евсюкова, Т. В. Английский язык для экономистов : учебник / Т. В. Евсюкова, И. Г. Барабанова, С. Р. Агабабян. – Москва : РИОР : Инфра-М, 2017. – 191 с. | 10 | | Маньковская, З. В. Английский язык для современных менеджеров : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент" / З. В. Маньковская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ, 2016. – 147 с. | 10 | | Маньковская, З. В. Деловой английский язык : ускор. курс : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / З. В. Маньковская. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 160 с. | 10 | | Деловой английский язык : учеб. пособие для вузов / Т. А. Карпова и др. – Москва : КНОРУС, 2017. – 129 с. : ил. | 12 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Королькевич, В. А. Англо-русский бизнес-словарь = English-russian business dictionary / В. А. Королькевич, В. Ф. Королькевич. – Москва : Юристъ, 2000. – 547 с. | 1 | | Любимцева, С. Н. Деловой английский для начинающих : учебник для вузов / С. Н. Любимцева, Б. М. Тарковская, Л. Г. Памухина. – Изд. 13-е. – Москва : ГИС, 2007. – 367 с. | 3 | | Кашаев, А. А. Основы делового английского языка = The ABC of business english : учеб. пособие для неяз. вузов / А. А. Кашаев. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2007. – 172 с. : ил. – Текст англ. | 3 | | Варламова, Е. Ю. Организация обучения студентов иностранному языку для бизнес-общения : учеб.-метод. пособие / Е. Ю. Варламова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – 56 с. | 3 | | Слепович, В. С. Деловой английский = Business communication : пособие для вузов по спец. "Мировая экономика и междунар. эконом. отношения" / В. С. Слепович. – 5-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2007. – 254 с. | 1 | | Ясонова, Е. Н. Let us study business english = Давайте изучать деловой английский : учеб.-метод. пособие для фак. иностр. яз. / Е. Н. Ясонова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 78 с. | 6 | | Кравченко, Н. В. Бизнес-лексика : англо-рус., рус.-англ. слов. / Н. В. Кравченко. – Москва : Эксмо, 2008. – 671 с. – (Иностранный для бизнеса). | 1 | | Кинг, Ф. У. Коммерческая корреспонденция на английском языке : курс для изучающих англ. яз. как иностр. : учеб. пособие / Ф. У. Кинг, Д. Э. Кри ; ред. Д. О'Горман ; рус. предисл., англ.-рус. глоссарий, примеч. В. Н. Крупнова. – Москва : Астрель : АСТ, 2007. – 302 с. | 28 | | Деловой английский для студентов-экономистов = Business English for students of economics : учеб. пособие для образоват. учреждений проф. образования / Б. И. Герасимов и др. ; под общ. ред. М. Н. Макеевой. – Москва : ФОРУМ, 2008. – 182 с. | 10 | | Деловой английский = English for Business : учеб. англ. яз. Ч. 1–2 / Т. К. Алексеева и др. – Москва : Вече, 2002. – 639 с. | 1 | | Деловой английский = English for Business : учеб. англ. яз. Ч. 3 / Л. Г. Памухина, А. Г. Глуховская, З. И. Сочилина. – Москва : Вече, 2002. – 332 с. | 1 | | Турук, И. Ф. A Course of Business English Learning. Деловой английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Ф. Турук, В. В. Морозенко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 152 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Турук, И. Ф. Business English in Fiction [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ф. Турук, М. В. Петухова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 94 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецова, И. К. Practice of Writing Business Letters [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. К. Кузнецова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 64 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, И. М. Business course in english for the linguistic department [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Овчинникова, В. А. Лебедева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Филиппова, М. М. Деловое общение на английском [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Филиппова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Попов, Е. Б. Деловой английский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Б. Попов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 65 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Попов, Е. Б. Иностранный язык для делового общения. Английский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Б. Попов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 72 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Маньковская, З. В. Английский язык для делового общения. Ролевые игры по менеджменту : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / З. В. Маньковская. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 118 с. – Доп. материалы на www.znanium.com. | 10 | |
| Б1.Б | Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Советов, Б. Я. Информационные технологии : учеб. для вузов : для вузов по направлениям подгот. "Информатика и вычислит. техника" и "Информ. системы" / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 6-е изд. – Москва : Юрайт, 2012. – 263 с. | 2 | | Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учеб. для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 350 с. : ил. | 5 | | Щербакова, Т. Ф. Вычислительная техника и информационные технологии : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Инфокоммуникац. технологии и системы связи" квалификации (степени) "бакалавр" и квалификации (степени) "магистр" / Т. Ф. Щербакова, С. В. Козлов, А. А. Коробков. – Москва : Академия, 2012. – 302 с. | 10 | | Основы медиапланирования : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 74 с. | 15 | | Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Цветкова. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – Москва : Дашков и К, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы информационных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Назаров и др. – Москва : ИНТУИТ, 2012. – 422 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бузин, В. Н. Медиапланирование [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 410 с. | 3 | | Клочко, И. А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Клочко. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 236 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карпенков, С. К. Современные средства информационных технологий : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. дипломир. специалистов "Информатика и вычисл. техника" и "Информ. системы" / С. К. Карпенков. – Москва : КноРус, 2015. – 400 с. : ил. | 5 | | Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учеб. для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 383 с. : ил. | 10 | | Фадеева, К. Н. Информационные технологии : учеб. пособие для вузов / К. Н. Фадеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 106 с. : ил. | 20 | | Фадеева, К. Н. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / К. Н. Фадеева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. В. Михеева. – Москва : Academia, 2004. – 379 с. : ил. | 60 | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Имшинецкая, И. Ситуативный промоушн, или Искусство сесть кому-нибудь "на хвост" / И. Имшинецкая. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 147 с. : ил. | 1 | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 317 с. | 10 | | Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / А. П. Назаретян. – 2-е изд., перераб. – Москва : Academia, 2005. – 154 с. | 20 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. В. Михеева. – 6-е изд., стер. – Москва : Academia, 2007. – 379 с. : ил. | 5 | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 68 с. | 3 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Федотова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. – 366 с. : ил. | 1 | | Михеева, Е. В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности : учеб. пособие для учреждений сред. проф. образования / Е. В. Михеева. – 9-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 255 с. : ил. | 10 | | Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 414 с. | 5 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Реклама: теория и практика : сб. науч. ст. и материалов 53 межвуз. конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. А. Г. Волкова, Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 179 с. | 1 | | Василенко, С. В. Эффектная и эффективная презентация [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. В. Василенко. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мишин, А. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Мишин, Л. Е. Мистров, Д. В. Картавцев. – Москва : Рос. акад. правосудия, 2011. – 311 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. А. Интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – Москва : ДМК Пресс, 2006. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 768 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. и материалов 53 межвуз. конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. А. Г. Волкова, Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для сред. проф. учеб. заведений / Е. В. Михеева. – Москва : Проспект, 2014. – 448 с. : ил. | 10 | | Алексеева, Н. Р. Подготовка будущих специалистов в области рекламы к использованию ИКТ в профессиональной деятельности / Н. Р. Алексеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 137 с. | 8 | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| ФТД | Информационный менеджмент | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Гринберг, А. С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Гринберг, И. А. Король. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, А. С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Гринберг, И. А. Король. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Астахов, А. М. Искусство управления информационными рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Астахов. – Саратов : Профобразование, 2017. – 312 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Исакова, А. И. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Исакова. – Томск : Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2016. – 177 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Ларичев, О. И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных Странах : учеб. для вузов / О. И. Ларичев, Л. Г. Наумова, А. И. Соломец. – Москва : Логос, 2000. – 294 с. | 2 | | Костров, А. В. Основы информационного менеджмента : учеб. пособие для вузов / А. В. Костров. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 335 с. | 1 | | Алиев, В. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / В. С. Алиев. – Москва : Форум : Инфра-М, 2007. – 271 с. | 30 | | Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert : (полный курс) : учеб. пособие для вузов по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 351 с. : ил. | 3 | | Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – Москва : Дашков и К, 2010. – 296 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Липунцов, Ю. П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. П. Липунцов. – Москва : ДМК Пресс, 2010. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мхитарян, C. В. Бизнес-аналитика в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие / C. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Белов, В. С. Информационно-аналитические системы [Электронный ресурс] : основы проектирования и применения : учеб. пособие / В. С. Белов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 112 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Машихина, Т. П. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Машихина, С. В. Шостенко. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 278 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Александров, Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. В. Александров. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 225 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Анисимов, А. А. Менеджмент в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Анисимов. – Москва : ИНТУИТ : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 176 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. С. Васючкова и др. – Москва : ИНТУИТ, 2009. – 82 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьмина, М. С. Система учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений [Электронный ресурс] / М. С. Кузьмина, И. А. Мещерякова, О. А. Перевертайло. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бурда, А. Г. Современные информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы / А. Г. Бурда. – Краснодар : ЮИМ, 2013. – 35 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Преображенская, Т. В. Информационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Преображенская. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2011. – 244 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Яковенко, Л. В. Управление информационными ресурсами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. В. Яковенко. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2012. – 118 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Борозенец, В. Н. Информационно-аналитический инструментарий управления бизнес-процессами в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / В. Н. Борозенец. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 142 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; ред. В. В. Попков. – Екатеринбург : УФУ, 2014. – 84 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Пахомова, Н. А. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. А. Пахомова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 93 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Цыганов, В. В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике [Электронный ресурс] : справочник / В. В. Цыганов, С. Н. Бухарин. – Москва : Академический Проект, 2017. – 512 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Конев, А. Н. Управление организационными изменениями: поведенческий и информационный аспекты [Электронный ресурс] / А. Н. Конев. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 137 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | История | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Кузнецов, И. Н. История : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2013. – 494 с. | 10 | | История для бакалавров : учеб. для студентов вузов / П. С. Самыгин и др. – Изд. 3-е, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 575 с. | 3 | | Кузнецов, И. Н. История [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История Нового времени: 1600-1799 годы : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / А. В. Чудинов и др. ; под ред. А. В. Чудинова, П. Ю. Уварова, Д. Ю. Бовыкина. – 3-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. – 381 с. | 10 | | Кузьмина, О. В. История новейшего времени : учеб. для вузов / О. В. Кузьмина, Ю. Н. Ушаков. – Москва : Академия, 2013. – 400 с. | 10 | | Новейшая история России, 1914–2011 : учеб. пособие для вузов / В. А. Кутузов и др. ; под ред. М. В. Ходякова. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2015. – 541 с. | 10 | | Самыгин, С. И. История для бакалавров : конспект лекций / С. И. Самыгин, П. С. Самыгин, В. Н. Шевелев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 221 с. | 10 | | История : учеб. для вузов / Д. К. Сабирова и др. ; под ред. Д. К. Сабировой и И. А. Гатауллиной. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с. | 10 | | История стран Европы и Америки в Новое время : учеб. для вузов по спец. "История" и направлению подгот. "История" : в 2 ч. Ч. 2 : 1700–1815 годы / Д. Ю. Бовыкин и др. ; под ред. В. С. Бондарчука. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2012. – 383 с. | 5 | | Фортунатов, В. В. История : учеб. пособие для вузов / В. В. Фортунатов. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 463 с. : ил. | 10 | | Федоров, В. А. История России с древнейших времен до наших дней : учеб. для группы направлений бакалавриата и магистратуры "История и археология" / В. А. Федоров, В. И. Моряков, Ю. А. Щетинов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 536 с. | 10 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | История России с древних времен до наших дней : учебник : для студентов вузов неистор. спец. / В. А. Веременко и др. ; под ред. Н. Д. Козлова. – Москва : Проспект, 2011. – 695 с. | 25 | | История России с древнейших времен до наших дней : учебник : для вузов / А. Н. Сахаров и др. ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2011. – 766 с. | 25 | | Новейшая история России : учебник для вузов / А. Н. Сахаров и др. ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2010. – 480 с. | 1 | | Новейшая история России, 1914–2010 : учеб. пособие для вузов по спец. "История" / В. А. Кутузов и др. ; под ред. М. В. Ходякова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 538 с. | 5 | | Новейшая история России, 1914–2009 : учеб. пособие для вузов по спец. "История" / В. А. Кутузов и др. ; под ред. М. В. Ходякова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2010. – 532 с. | 1 | | Зуев, М. Н. История России : учеб. пособие для вузов неист. спец. / М. Н. Зуев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 655 с. | 1 | | Павленко, Н. И. История России с древнейших времен до 1861 года : учеб. пособие для вузов / Н. И. Павленко, И. Л. Андреев, В. А. Федоров ; под ред. Н. И. Павленко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 712 с. | 1 | | Бабаев, Г. А. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Бабаев, В. В. Иванушкина, Н. О. Трифонова. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Широкорад, И. И. История России [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. И. Широкорад, В. А. Соломатин, Т. В. Филатова. – Москва : Пер Сэ, 2012. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Всемирная история [Электронный ресурс] : учебник / Г. Б. Поляк и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 887 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, И. Н. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 816 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ануфриева, Е. В. История России, VI–XX вв. [Электронный ресурс] : схемы, таблицы, события, факты : учеб. пособие / Е. В. Ануфриева, Г. Б. Щеглова. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 202 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Котов, Е. И. История с древнейших времен до XIV века [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Котов. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 126 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Л. Л. История мировых цивилизаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Захарова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 146 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Зиновьева, В. И. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Зиновьева, М. В. Берсенев. – Томск : Эль Контент, 2012. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Королев, А. А. Отечественная история с древнейших времен до наших дней [Электронный ресурс] : курс лекций / А. А. Королев, С. В. Алексеев, Ю. А. Васильев. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2012. – 380 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Матюхин, А. В. Отечественная история [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Матюхин, Ю. А. Давыдова, А. И. Ушаков. – Москва : Синергия, 2012. – 336 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Трещеткина, И. Г. ИСКЛЮЧЕНВсемирная история в таблицах и схемах [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Трещеткина. – Санкт-Петербург : Виктория плюс, 2013. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Новейшая история России : учеб. для вузов / А. Н. Сахаров и др. ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 480 с. | 5 | | История СССР/РФ в контексте современного россиеведения : учеб. пособие для вузов / И. А. Агакишев и др. ; отв. ред. Е. И. Пивоваров, А. Б. Безбородов. – Москва : Проспект, 2014. – 398 с. | 2 | | История стран Европы и Америки в новое время : учеб. для вузов по спец. "История" и направлению подгот. "История" : в 2 ч. Ч. 1 : XVII век / В. С. Бондарчук и др. ; под ред. В. С. Бондарчука. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2012. – 351 с. | 5 | | Павленко, Н. И. История России с древнейших времен до конца XVII века : учеб. для вузов / Н. И. Павленко, И. Л. Андреев ; под ред. Н. И. Павленко. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 248 с., 7 л. карт. | 1 | |
| Б1.Б | Компьютерная графика в рекламе и связях с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Герасимова, А. Г. Компьютерная графика : учеб. пособие для вузов / А. Г. Герасимова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 113 с. : ил. | 15 | | Перемитина, Т. О. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. О. Перемитина. – Томск : Эль Контент, 2012. – 144 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Герасимова, А. Г. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Герасимова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Григорьева, И. В. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Григорьева. – Москва : Прометей : Моск. пед. гос. ун-т, 2012. – 298 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Москва : ДМК Пресс, 2013. – 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2012. – 104 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Забелин, Л. Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ю. Забелин, О. Л. Конюкова, О. В. Диль. – Новосибирск : Сибир. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, 2015. – 259 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова. – Омск : Омский гос. технический университет, 2015. – 239 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Алексеева, Н. Р. Основы векторной графики / Н. Р. Алексеева, А. Г. Герасимова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 163 с. : ил. | 15 | | Герасимова, А. Г. Графический редактор GIMP : учеб. пособие для вузов / А. Г. Герасимова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 115 с. : ил. | 15 | | Алексеева, Н. Р. Основы векторной графики [Электронный ресурс] / Н. Р. Алексеева, А. Г. Герасимова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Герасимова, А. Г. Графический редактор GIMP [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. Г. Герасимова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Хвостова, И. П. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Хвостова, О. Л. Серветник, О. В. Вельц. – Ставрополь : СКФУ, 2014. – 200 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Яранская, М. Н. Трехмерная графика : учеб. пособие / М. Н. Яранская. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 94 с. : ил. | 30 | | Яранская, М. Н. Трехмерная графика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Яранская. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – ил. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. – 50-00. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Родионова, Н. В. Реклама и рекламная графика : учеб.-метод. пособие / Н. В. Родионова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 72 с. : ил. | 10 | | Пронин, С. Г. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Г. Пронин. – Москва : Бератор, 2004. – 163 с. : ил. | 1 | | Петров, М. Н. Компьютерная графика : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. дипломир. специалистов "Информатика и вычисл. техника" / М. Н. Петров, В. П. Молочков. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 810 с. : ил + 1 CD-ROM. | 2 | | Микрюков, В. Ю. Компьютерная графика : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. Ю. Микрюков. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 236 с. : ил. | 1 | | Компьютерная геометрия : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Информатика и вычислит. техника", "Информ. системы" / Н. Н. Голованов и др. – Москва : Академия, 2006. – 511 с. : ил. | 3 | | Яранская, М. Н. Компьютерная графика : учеб.-метод. пособие / М. Н. Яранская. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 105 с. : ил. | 20 | | Дегтярев, В. М. Компьютерная геометрия и графика : учеб. для вузов по спец. "Информ. системы и технологии" направления подгот. "Информ. системы" / В. М. Дегтярев. – Москва : Академия, 2010. – 192 с. : ил. | 5 | | Дегтярев, В. М. Инженерная и компьютерная графика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по техн. направлениям / В. М. Дегтярев, В. П. Затыльникова. – 2-е изд., испр. – Москва : Академия, 2011. – 239 с. : ил. | 5 | | Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко и др. ; под ред. В. О. Пигулевского. – Харьков : Гуманит. центр, 2011. – 403 с. : ил. | 1 | | Родионова, Н. В. Реклама и рекламная графика : учеб.-метод. пособие / Н. В. Родионова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 90 с. : ил. | 10 | | Дунаев, В. В. CorelDRAW X5 : понятный самоучитель / В. В. Дунаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 235 с. : ил. | 1 | | Макклелланд, Д. Adobe Illustrator CS5 : практ. руководство : пер. с англ. / Д. Макклелланд. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 510 с. : ил. | 1 | | Петров, М. Н. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. дипломир. специалистов "Информатика и вычисл. техника" / М. Н. Петров. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 541 с. : ил. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Сиденко, Л. А. Компьютерная графика и геометрическое моделирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие : для вузов / Л. А. Сиденко. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 224 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Красильников, Н. Н. Цифровая обработка 2D- и 3D- изображений [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. Информ. системы и технологии / Н. Н. Красильников. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. – 608 с. : ил. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Мишенев, А. И. Adobe Photoshop CS4. Первые шаги в Creative Suite 4 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Мишенев. – Москва : ДМК Пресс, 2009. – 144 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алиева, Н. П. Построение моделей и создание чертежей деталей в системе Autodesk Inventor [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Алиева, П. А. Журбенко, Л. С. Сенченкова. – Москва : ДМК Пресс, 2011. – 112 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2008. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Уэйнманн, Э. Illustrator для Macintosh и Windows [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. Уэйнманн, П. Лурекас. – Москва : ДМК Пресс, 2008. – 864 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Москва : ДМК Пресс, 2008. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ковтанюк, Ю. С. Рисуем на компьютере в CorelDRAW X3, X4 [Электронный ресурс] : самоучитель / Ю. С. Ковтанюк. – Москва : ДМК Пресс, 2009. – 480 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Климачева, Т. Н. AutoCAD 2007/2009 для студентов [Электронный ресурс] / Т. Н. Климачева. – Москва : ДМК Пресс, 2009. – 440 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Уроки по проектированию AutoCAD 2002-2005 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Григорьев и др. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2008. – 246 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Третъяк, Т. М. Photoshop. Творческая мастерская компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. М. Третъяк, Л. А. Анеликова. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2008. – 166 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Машихина, Т. П. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Машихина. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 146 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лепская, Н. А. Художник и компьютер [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Лепская. – Москва : Когито-Центр, 2013. – 172 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Молочков, В. П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Молочков. – Москва : ИНТУИТ, 2011. – 132 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Яранская, М. Н. Компьютерная графика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / М. Н. Яранская. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Родионова, Н. В. Реклама и рекламная графика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. В. Родионова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Мультимедиа. Работа с растровой и векторной графикой : лаб. практикум. Ч. 1 / Т. В. Митрофанова и др. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 91 с. : ил. | 20 | | Инженерная 3D-компьютерная графика : учеб. пособие для вузов / А. Л. Хейфец и др. ; под ред. А. Л. Хейфеца. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2015. – 464 с. : ил. | 6 | | Королев, Ю. И. Инженерная и компьютерная графика : учеб. пособие для вузов техн. спец. / Ю. И. Королев, С. Ю. Устюжанина. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 428 с. : ил. | 10 | | Алексеева, Н. Р. Основы трехмерного моделирования : учеб. пособие / Н. Р. Алексеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 191 с. : ил. | 16 | | Бесчастнов, Н. П. Сюжетная графика : учеб. пособие для вузов / Н. П. Бесчастнов. – Москва : ВЛАДОС, 2012. – 399 с. | 3 | |
| Б1.Б | Культурология | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Культурология : учеб. для вузов / В. М. Дианова и др. ; под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – Москва : Юрайт, 2012. – 566 с. | 5 | | Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учеб. для вузов / Н. Г. Багдасарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 549 с. | 5 | | Горлова, И. И. Культурология : учеб. пособие для вузов / И. И. Горлова. – Москва : Дашков и К, 2012. – 303 с. | 10 | | Шатило, И. С. ИСКЛЮЧЕНКультурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. С. Шатило, А. В. Бухарина, Т. Л. Кащенко. – Москва : Палеотип, 2012. – 136 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Астафьева, О. Н. Культурология [Электронный ресурс] : теория культуры : учеб. пособие / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Борзова, Е. П. Сравнительная культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Т. 1 / Е. П. Борзова. – Санкт-Петербург : СПбКО, 2013. – 239 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Культурология : учеб. для вузов : для вузов и специалистов / Г. В. Драч и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 384 с. | 10 | | Багновская, Н. М. Культурология : учеб. для вузов негуманитарного профиля / Н. М. Багновская. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 419 с. | 5 | | Культурология: теория и история культуры [Электронный ресурс] : учебник / Е. Я. Букина и др. ; ред. Е. Я. Букина. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2012. – 282 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Астафьева, О. Н. Культурология: теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. – 3-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 487 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Каверин, Б. И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Каверин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 287 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Ерасов, Б. С. Социальная культурология : пособие для студентов вузов : в 2 ч. Ч. 1 / Б. С. Ерасов. – Москва : Аспект-пресс, 1994 . – 380 с. | 4 | | Ерасов, Б. С. Социальная культурология : пособие для студентов вузов : в 2 ч. Ч. 2 / Б. С. Ерасов. – Москва : Аспект-пресс, 1994 . – 239 с. | 4 | | Кононенко, Б. И. Культурология : (альбом схем) : учеб. пособие / Б. И. Кононенко, М. Г. Болдырева. – Москва : Щит-М, 1998. – 111 с. | 3 | | Кравченко, А. И. Культурология : хрестоматия для высш. шк. / А. И. Кравченко. – Москва : Акад. проект, 2000. – 638 с. | 10 | | Культурология : учеб. пособие для вузов / Г. В. Драч и др. ; под науч. ред. Г. В. Драча. – 2-е изд., доп., перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 605 с. | 6 | | Хоруженко, К. М. Культурология : тесты для вузов и ссузов / К. М. Хоруженко. – Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 223 с. | 3 | | Нестерова, О. А. Культурология : задачи по курсу / О. А. Нестерова. – Москва : Изд-во УРАО, 2000. – 168 с. : ил. | 3 | | Нестерова, О. А. История и теория мировой культуры : задачи, тесты, упражнения / О. А. Нестерова. – Москва : Изд-во УРАО, 2000. – 175 с. : ил. | 3 | | Теоретическая культурология / А. В. Ахутин, В. П. Визгин, А. А. Воронина и др. ; отв. ред. О. К. Румянцев. – Москва : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая кн. : РИК, 2005. – 623 с. | 1 | | Кармин, А. С. Культурология : учеб. пособие для вузов / А. С. Кармин. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 240 с. | 1 | | Хоруженко, К. М. Культурология : тесты : учеб. пособие для вузов и сред. учеб. заведений / К. М. Хоруженко. – Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 223 с. | 1 | | Костина, А. В. Культурология : учеб. для вузов по гуманит. спец. / А. В. Костина. – 4-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2009. – 335 с. | 1 | | Культурология : учеб. пособие для вузов по гуманит. спец. и направлениям подгот. / Г. В. Драч и др. ; под ред. Г. В. Драча. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. – 413 с. | 10 | | Малюга, Ю. Я. Культурология : учеб. пособие для вузов / Ю. Я. Малюга. – 2-е изд., доп. и испр.. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 54 с. : ил. | 5 | | Кранк, Э. О. . Антология культурологического знания : учеб.-метод. пособие / Э. О. Кранк. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 38 с. | 10 | | Пивоев, В. М. Культурология. Введение в историю и теорию культуры : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Культурология" / В. М. Пивоев. – Изд. 2-е, перераб. и доп.. – Москва : Гаудеамус : Акад. проект, 2008. – 564 с. | 5 | | Столяренко, Л. Д. Культурология : краткий курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 167 с. | 5 | | Дианова, В. М. История культурологии : учеб. пособие для вузов / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 461 с. | 5 | | Культурология : учеб. для вузов / В. М. Дианова и др. ; под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – Москва : Юрайт, 2011. – 566 с. | 1 | | Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учеб. для негуманит. вузов / Н. Г. Багдасарьян. – Москва : Юрайт, 2011. – 495 с. | 1 | | Хмелевская, С. А. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Хмелевская. – Москва : Пер Сэ, 2012. – 142 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Каверин, Б. И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Каверин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Суслова, Т. И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Суслова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 122 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Акишина, А. Н. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Акишина, Л. С. Именнова. – Химки : Рос. междунар. акад. туризма, 2009. – 216 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гацунаев, К. Н. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. Н. Гацунаев, Т. А. Молокова. – Москва : Моск. гос. строит. ун-т, 2012. – 112 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Маркова, А. Н. Культурология. История мировой культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Маркова. – Москва : Волтерс Клувер, 2009. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Молокова и др. – Москва : Моск. гос. строит. ун-т, 2013. – 169 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Багновская, Н. М. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Н. М. Багновская. – Москва : Дашков и К, 2011. – 420 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Культурология [Электронный ресурс] : учебник / З. А. Неверова и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алакшин, А. Э. Культурология [Электронный ресурс] : взгляд на мировую культуру. Тексты лекций / А. Э. Алакшин. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шустов, К. Б. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. Б. Шустов. – Калининград : Рос. гос. университет им. Иммануила Канта, 2005. – 101 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Мировая политика и международные отношения | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Гаджиев, К. С. Геополитика : учеб. для вузов по спец. и направлениям: "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" / К. С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 479 с. | 5 | | Алексеева, Т. А. Внешнеполитический процесс [Электронный ресурс] : сравнительный анализ : учеб. пособие / Т. А. Алексеева, А. А. Казанцев. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 223 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Никитина, Ю. А. Международные отношения и мировая политика [Электронный ресурс] : введение в специальность : учеб. пособие / Ю. А. Никитина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 151 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Нартов, Н. А. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Нартов, В. Н. Нартов, В. И. Староверов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 647 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Дергачев, В. А. Глобалистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Дергачев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Никитина, Ю. А. Международные отношения и мировая политика : учеб. пособие для гуманитар. вузов и фак. / Ю. А. Никитина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 151 с. | 1 | | Лебедева, М. М. Мировая политика : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Регионоведение" и "Междунар. отношения" / М. М. Лебедева. – 4-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2016. – 254 с. | 5 | | Международные отношения и мировая политика : учеб. для бакалавриата и магистратуры / П. А. Цыганков и др. ; под ред. П. А. Цыганкова. – Москва : Юрайт, 2016. – 290 с. | 5 | | Дугин, А. Г. Международные отношения (парадигмы, теории, социология) [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. Г. Дугин. – Москва : Академический Проект, 2016. – 432 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Геополитика : учеб. и практикум для вузов / С. М. Виноградова и др. ; под ред. С. М. Виноградовой. – Москва : Юрайт, 2017. – 273 с. | 1 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Цыганков, П. А. Политическая социология международных отношений : учеб. пособие / П. А. Цыганков. – Москва : Радикс, 1994 . – 319 с. | 3 | | Кальвокоресси, П. Мировая политика после 1945 года : пер. с англ. : в 2 кн. Кн. 1 / П. Кальвокоресси ; под общ. ред. и с предсл. В. О. Печатнова. – Москва : Междунар. отношения, 2000. – 289 с. | 1 | | Василенко, И. А. Политическая глобалистика : учеб. пособие для вузов / И. А. Василенко. – Москва : Логос, 2000. – 358 с. | 3 | | Гаджиев, К. С. Введение в геополитику : учеб. для вузов по спец. и направлению "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" / К. С. Гаджиев. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Логос, 2000. – 429 с. | 3 | | Панарин, А. С. Глобальное политическое прогнозирование : учеб. для вузов / А. С. Панарин. – Москва : Алгоритм, 2000. – 349 с. | 1 | | Шачкова, И. Ю. Международные организации : учеб.-метод. пособие / И. Ю. Шачкова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2004. – 72 с. | 26 | | Международные отношения: социологические подходы / Цыганков П. А., Вендт А., Финнемор М. и др. ; под ред. Цыганкова П. А. – Москва : Гардарики, 1998. – 350 с. | 2 | | Этциони, А. От империи к сообществу: новый подход к международным отношениям / А. Этциони ; пер. с англ. под ред., вступ. ст. В. Л. Иноземцева. – Москва : Ладомир, 2004. – XLI, 342 с. | 1 | | Федоров, В. Н. Организация Объединенных Наций, другие международные организации и их роль в ХХI веке / В. Н. Федоров. – Москва : Логос, 2005. – 940 с. | 2 | | Мировая политика и международные отношения : учеб. пособие для вузов / С. А. Ланцов и др. ; под ред. С. А. Ланцова, В. А. Ачкасова. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 443 с. | 3 | | Мухаев, Р. Т. Геополитика : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр.", "Регионоведение", "Политология", "Междунар. отношения" / Р. Т. Мухаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 839 с. : ил. | 50 | | Кортунов, С. В. Россия в мировой политике после кризиса / С. В. Кортунов. – Москва : Красная звезда, 2011. – 469 с. | 1 | | Россия в полицентричном мире / под ред. А. А. Дынкина, Н. И. Иванововой ; предисл. Е. М. Примакова. – Москва : Весь Мир, 2011. – 579 с. | 1 | | Гаджиев, К. С. Геополитика : учеб. для вузов по спец. и направлениям: "Политология", "Междунар. отношения", "Юриспруденция", "История", "Социология" / К. С. Гаджиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 479 с. | 1 | | Геополитика : метод. рекомендации по орг. самостоят. работы студентов заоч. формы обучения / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. П. Н. Волков. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 64 с. | 15 | | Нартов, Н. А. Геополитика [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Нартов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 439 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ачкасов, В. А. Мировая политика и международные отношения [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Ачкасов, С. А. Ланцов. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 480 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Барановский, В. Г. Современные глобальные проблемы [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Г. Барановский, А. Д. Богатуров, И. В. Болгова. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 350 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Богатуров, А. Д. Современная мировая политика [Электронный ресурс] : прикладной анализ : учеб. пособие / А. Д. Богатуров, А. С. Дундич, В. Г. Коргун. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 592 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Братерский, М. В. Мировая политика в условиях кризиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Братерский, Е. В. Водопьянова, О. В. Гаман-Голутвина. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 471 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бирюков, А. В. Инновационные направления современных международных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Бирюков, Е. С. Зиновьева, С. А. Крутских. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Цыганков, А. П. ИСКЛЮЧЕНСоциология международных отношений. Анализ российских и западных теорий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Цыганков, П. А. Цыганков. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельников, А. А. Внешнеэкономическая политика государства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Мельников. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 408 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Международные отношения [Электронный ресурс] : хрестоматия : учеб. пособие / сост. О. Б. Александров. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы общей теории международных отношений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Маныкин и др. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2009. – 592 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс] / О. Г. Карпович. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 503 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Геополитика [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по орг. самостоят. работы студентов заоч. формы обучения / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. П. Н. Волков. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения / О. Г. Карпович. – Москва : ЮНИТИ : Закон и право, 2014. – 503 с. | 1 | | Шишкина, О. В. Внешнеполитические ресурсы. Россия и ЕС на пространстве «общего соседства» [Электронный ресурс] : научное издание / О. В. Шишкина. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 158 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бабаджанов, А. Я. Военно-политическое сотрудничество постсоветских государств. Проблема сочетаемости национальных подходов [Электронный ресурс] : научное издание / А. Я. Бабаджанов. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сирота, Н. М. Геополитика. Школы и теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Сирота. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 152 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карпович, О. Г. Глобальные проблемы и международные отношения [Электронный ресурс] / О. Г. Карпович. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | |
| Б1.Б | Организация и планирование рекламной кампании | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 285 с. | 10 | | Основы медиапланирования : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 74 с. | 15 | | Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Реклама и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, В. А. Дианова. – Краснодар : ЮИМ, 2012. – 212 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Немец, Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Н. Немец. – Краснодар : ЮИМ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. – 375 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – Москва : Дашков и К, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Антипов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бузин, В. Н. Медиапланирование [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – 82 с. | 10 | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2015. – 126 с. | 10 | | Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие для вузов по направлению Торг. дело / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 271 с. | 5 | | Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 298 с. : ил. | 5 | | Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. – Воронеж : Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2015. – 53 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова. – Екатеринбург : УФУ, 2015. – 264 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сабетова, Т. В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Сабетова ; ред. Е. В. Закшевская. – Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2016. – 165 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 68 с. | 3 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. И. Орлова. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Эксмо, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама [Электронный ресурс] : секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Минбалеев. – Москва : Юриспруденция, 2012. – 223 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнов, Э. А. Управление качеством рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. А. Смирнов. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 153 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Измайлова. – Москва : Дашков и К, 2012. – 444 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Измайлова. – Москва : Дашков и К, 2012. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 175 с. : и. | 3 | | Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 255 с. | 5 | | Практикум по основам медиапланирования : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. | 15 | | Практикум по основам медиапланирования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. – Библиогр.: с. 30. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Организация и проведение компаний в сфере связей с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Минаева, Л. В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : составление документов : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Баранов, Д. Е. PR [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 330 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2014. – 84 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2012. – 140 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Грин, Э. Креативность в паблик рилейшнз / Э. Грин ; пер. с англ. под ред. А. Н. Андреевой. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Нева, 2004. – 254 с. | 1 | | Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 300 с. | 50 | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Китчен ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 444 с. : ил. | 25 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум : учеб. пособие для вузов / Э. В. Кондратьев. – Москва : Трикста : Акад. проект, 2006. – 191 с. | 70 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учеб. пособие / Р. Ю. Почекаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 284 с. | 3 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 400 с. : ил. | 10 | | Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 206 с. | 30 | | Связи с общественностью : составление документов : теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. В. Данилина и др. ; под ред. Л. В. Минаевой. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 287 с. | 15 | | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (спец.) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К : изд-во Шаркова, 2011. – 333 с. | 3 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2010. – 329 с. | 3 | | Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 414 с. | 5 | | Управление общественными отношениями : учеб. пособие для вузов / Ю. К. Федулов и др. ; под ред. Ю. К. Федулова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. – 152 с. | 3 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз : толковый слов. / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 199 с. | 1 | | Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гарин, Н. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : теория, практика, коммуникат. стратегии : учеб. пособие / Н. Н. Гарин, И. А. Данилов, О. Б. Жуков. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, В. Ф. ИСКЛЮЧЕНСвязи с общественностью [Электронный ресурс] : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 118 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лукашенко, М. А. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лукашенко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьменкова, М. А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Кузьменкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 410 с. | 3 | | Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2012. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективная коммуникация [Электронный ресурс] : словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью / С. А. Василенко и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций : учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2015. – 126 с. | 10 | |
| Б1.Б | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Грачев, А. С. PR-служба компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Грачев, С. А. Грачева, Е. Г. Спирина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. В. Ворошилов. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с. | 10 | | Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учеб. для вузов по направлениям подгот. "Реклама и связи с общественностью" и "Менеджмент" / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – Москва : Дашков и К, 2017. – 507 с. | 10 | | Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – Москва : Дашков и К, 2016. – 512 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 455 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Имшинецкая, И. Ситуативный промоушн, или Искусство сесть кому-нибудь "на хвост" / И. Имшинецкая. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 147 с. : ил. | 1 | | Грин, Э. Креативность в паблик рилейшнз / Э. Грин ; пер. с англ. под ред. А. Н. Андреевой. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Нева, 2004. – 254 с. | 1 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 233 с. | 60 | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Китчен ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 444 с. : ил. | 25 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 365 с. | 1 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 414 с. | 5 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Основы медиапланирования : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 74 с. | 15 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Рекламное агентство [Электронный ресурс] : с чего начать / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама [Электронный ресурс] : секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 118 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – Москва : Дашков и К, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Полуэхтова, И. А. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / И. А. Полуэхтова, А. Ю. Солнышков. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2013. – 108 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2012. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективная коммуникация [Электронный ресурс] : словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью / С. А. Василенко и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Практикум по основам медиапланирования : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. | 15 | | Практикум по основам медиапланирования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. – Библиогр.: с. 30. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ОД | Основы государственного и муниципального управления | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление : учеб. для вузов по спец. "Политология" / И. А. Василенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. | 2 | | Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Крупенков и др. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 336 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Местное самоуправление и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Мухачев и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 399 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Местное самоуправление и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Горбунов и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 543 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Братановский, С. Н. Основы местного самоуправления [Электронный ресурс] : курс лекций / С. Н. Братановский. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 167 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамарова, Г. М. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учебник / Г. М. Шамарова. – Москва : Синергия, 2013. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Саратов : Научная книга, 2012. – 158 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Государственное и муниципальное управление : учеб. пособие для вузов / Н. С. Гегедюш и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 238 с. | 10 | | Буторин, М. В. Основы государственного и муниципального управления : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Гос. и муницип. упр." / М. В. Буторин. – Москва : КноРус, 2016. – 186 с. | 10 | | Мельков, С. А. Государственное муниципальное управление. Введение в специальность : конспект лекций : учеб. пособие / С. А. Мельков, А. Н. Перенджиев, О. Н. Забузов. – Москва : КноРус, 2016. – 194 с. | 10 | | Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации [Электронный ресурс] : тексты и упр. на англ. яз. : учеб. пособие / сост. А. Е. Ильин, Л. В. Майков. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Джамалудинова, М. Ю. ИСКЛЮЧЕНГосударственное и муниципальное управление. Введение в специальность [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Джамалудинова. – Москва : Русайнс, 2015. – 104 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Моисеев, А. Д. Муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Моисеев, Л. В. Московцева, А. С. Шурупова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 159 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Местное самоуправление и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Авшаров и др. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 543 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов и др. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 554 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Государственное и муниципальное управление : справочник / Глазунова Н. И. и др. ; под ред. Глазуновой Н. И. и др. – Москва : Магистр, 1997. – 495 с. | 1 | | Становление гражданского общества в России. Личность, самоуправление, власть / Ю. В. Агибалов и др. ; науч. ред. Т. Д. Зражевская. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2002. – 365 с. | 1 | | Кнорринг, В. И. Основы государственного и муниципального управления : учеб. по спец. "гос. и муницип. упр." / В. И. Кнорринг. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Экзамен, 2006. – 477 с. | 50 | | Кнорринг, В. И. Основы государственного и муниципального управления : учеб. по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. И. Кнорринг. – Москва : Экзамен, 2005. – 414 с. | 25 | | Рой, О. М. Система государственного и муниципального управления : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / О. М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 332 с. | 12 | | Система муниципального управления : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. Б. Зотов и др. ; под ред. В. Б. Зотова. – 3-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 555 с. : ил. | 10 | | Рой, О. М. Система государственного и муниципального управления : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / О. М. Рой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 367 с. | 3 | | Глазунова, Н. И. Система государственного и муниципального управления : учебник для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / Н. И. Глазунова. – Москва : Проспект, 2006. – 630 с. : ил. | 1 | | Савельев, А. И. Местное самоуправление в республиках Среднего Поволжья / А. И. Савельев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 145 с. | 6 | | Мокрый, В. С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ : учеб. пособие по спец. "Гос. и муниципальное упр." / В. С. Мокрый, А. А. Сапожников, О. С. Семкина ; под ред. А. А. Сапожникова. – Москва : КноРус, 2008. – 211 с. | 4 | | Яновский, В. В. Введение в специальность "Государственное и муниципальное управление" : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. – Москва : КноРус, 2010. – 200 с. | 25 | | Бондарь, Н. С. Местное самоуправление и конституционное правосудие. Конституционализация муниципальной демократии в России / Н. С. Бондарь. – Москва : Норма, 2009. – 591 с. | 10 | | Уваров, А. А. Местное самоуправление в России / А. А. Уваров. – 3-е изд., перераб. – Москва : Норма, 2008. – 319 с. | 10 | | Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов и др. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Наумов, С. Ю. Основы организации муниципального управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов, А. А. Подсумкова. – Москва : Форум, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Наумов, С. Ю. Основы теории государственного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов, С. В. Сергушко, А. А. Подсумкова. – Москва : Форум, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Система государственного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов и др. – Москва : Форум, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Габричидзе, Б. Н. Основы органов государственной власти России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Габричидзе. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 479 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Постовой, Н. В. Управление муниципальным образованием [Электронный ресурс] : организационно-правовой и финансово-экономический аспекты / Н. В. Постовой. – Москва : Юриспруденция, 2011. – 166 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мухаев, Р. Т. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учебник / Р. Т. Мухаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 687 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Барсегян, А. Г. Государственная власть и местное самоуправление в Москве [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Барсегян, В. Л. Лютцер, Н. С. Тимофеев. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2001. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Пикулькин, А. В. Система государственного управления [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Пикулькин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 639 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Государственная служба в странах основных правовых систем мира [Электронный ресурс] : сборник. Т. 1 / сост. Васильев Д. И. и др. ; под ред. А. А. Демина. – 2-е изд., перераб.и доп. – Москва, 2010. – 360 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Информационные технологии. Инновации в государственном управлении [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Е. В. Алферова и др. – Москва : ИНИОН, 2010. – 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Постовой, Н. В. Муниципальное управление [Электронный ресурс] : планирование, собственность, компетенция / Н. В. Постовой. – Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : Юриспруденция, 2014. – 140 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Пашенцев, Д. А. Теоретические и исторические вопросы государственного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Пашенцев. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2011. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Государственная и муниципальная служба : учеб. для вузов / И. А. Алкаев и др. ; под ред. В. И. Петрова. – Москва : Юрайт, 2014. – 365 с. | 10 | | Прокофьев, С. Е. Государственная и муниципальная служба : учеб. и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин ; под науч. ред. И. В. Лобанова. – Москва : Юрайт, 2016. – 275 с. | 10 | |
| Б1.Б | Основы колористики и художественного проектирования | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова, Л. М. Дмитриева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 239 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Серов, Н. В. Семантика цвета [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Серов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 68 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / сост. С. Б. Тонковид. – Липецк : Липецкий гос. техн. ун-т, 2012. – 190 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Э. В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. В. Васильева. – Омск : Омский гос. институт сервиса, 2012. – 180 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Омельяненко, Е. В. Цветоведение и колористика : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Дизайн" / Е. В. Омельяненко. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2014. – 103 с. : ил. | 3 | | Бадян, В. Е. Основы композиции [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. Е. Бадян, В. И. Денисенко. – Москва : Академический Проект; Трикста, 2015. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ломов, С. П. Цветоведение : учеб. пособие для вузов по спец. "Изобр. искусство", "Декор.-прикл. искусство" и "Дизайн" / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. – Москва : ВЛАДОС, 2015. – 144 с., 4 л. ил. : ил. + 1 CD-ROM. | 10 | | Ломов, С. П. Цветоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов, по спец. «Изобр. искусство», «Декоратив.-прикл. искусство» и «Дизайн» / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. – Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2015. – 144 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Алонов, Ю. Г. Композиционное моделирование. Курс объемно-пространственного формообразования в архитектуре : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению подгот. "Архитектура" / Ю. Г. Алонов, Д. Л. Мелодинский. – Москва : Академия, 2015. – 224 с.,16 л. цв. ил. : ил. | 2 | | Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция : учеб. пособие для вузов по спец. "Изобр. искусство" / Г. М. Логвиненко. – Москва : ВЛАДОС, 2012. – 144 с., 8 л. цв. ил. : ил. | 5 | | Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция : учеб. пособие для вузов по спец. "Изобр. искусство" / Г. М. Логвиненко. – Москва : ВЛАДОС, 2017. – 144 с., 8 л. ил. : ил. | 10 | | Цветоведение и колористика : учеб. пособие. Ч. 1 / сост. М. Б. Ермолаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 134 с. : ил. – Библиогр.: с.121–122. – 158-00. | 20 | | Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 1 / сост. М. Б. Ермолаева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 134 с. : ил. – Библиогр.: с.121–122. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 2 / сост. М. Б. Ермолаева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 96 с. : ил. – Библиогр.: с. 65–66. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Цветоведение и колористика : учеб. пособие. Ч. 2 / сост. М. Б. Ермолаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 94 с. : ил. – Библиогр.: с. 81–82. – 113-00. | 15 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Объемно-пространственная композиция : учеб. пособие для вузов по спец. "Архитектура" / А. В. Степанова, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова и др. ; под ред. А. Ф. Степанова. – Москва : Стройиздат , 1993 . – 255 с. : ил . | 1 | | Панксенов, Г. И. Живопись. Форма, цвет, изображение : учеб. пособие для вузов по направлению "Архитектура" / Г. И. Панксенов. – Москва : Академия, 2007. – 144 с., 20 л. ил : ил. | 11 | | Козлов, Г. В. Колористика : (для студентов худож.-граф. фак.) : учеб.-метод. пособие / Г. В. Козлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 1999. – 44 с. : цв. ил. | 2 | | Серов, Н. В. Светоцветовая терапия : смысл и значение цвета: информация-цвет-интеллект / Н. В. Серов. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Речь, 2002. – 160 с. | 3 | | Иванов, В. И. О тоне и цвете : советы начинающим. Ч. 2 : О цвете в живописи / В. И. Иванов. – Москва : Юный художник, 2002. – 32 с. : цв. ил. – (Библиотечка "Юного художника" ; вып. 1, 1 полугодие 2002 г.). | 1 | | Объемно-пространственная композиция : учеб. для вузов по спец. "Архитектура" / А. В. Степанов и др. ; под ред. А. В. Степанова. – 3-е изд., стер. – Москва : Архитектура-С, 2011. – 255 с. : ил. | 10 | | Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : учеб. пособие для вузов для худож. спец и дизайна / М. О. Сурина. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2003. – 285 с. : ил. | 25 | | Колористика : учеб. пособие для студентов по спец. "Проф. обучение (дизайн)" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; авт.-сост. А. А. Васильева. – Чебоксары : ЧГПУ, 2004. – 72 с. | 41 | | Пронин, С. Г. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе / С. Г. Пронин. – Москва : Бератор, 2004. – 163 с. : ил. | 1 | | Мелодинский, Д. Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования : учеб. пособие для педагогов и студентов архитектур. и дизайн. спец. / Д. Л. Мелодинский. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 105 с. : ил. | 33 | | Минервин, Г. Б. Основные задачи и принципы художественного проектирования : учеб. пособие для вузов / Г. Б. Минервин. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 93 с. | 5 | | Кунц, Д. Основы акварели. Цвет / Д. Кунц ; пер. с англ.. – Минск : Попурри, 2005. – 126 с. : в осн. ил. | 1 | | Базыма, Б. А. Психология цвета: теория и практика / Б. А. Базыма. – Санкт-Петербург : Речь, 2005. – 204 с. : ил. | 1 | | Миронова, Л. Н. Цвет в изобразительном искусстве : пособие для учителей / Л. Н. Миронова. – 3-е изд. – Минск : Беларусь, 2005. – 151 с., 48 с. ил. | 4 | | Объемно-пространственная композиция : учеб. для вузов по спец. "Архитектура" / А. В. Степанов и др. ; под ред. А. В. Степанова. – 3-е изд., стер. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 255 с. : ил. | 5 | | Калмыкова, Н. В. Макетирование : учеб. пособие / Н. В. Калмыкова, И. А. Максимова. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 94 с. : ил. | 30 | | Визер, В. В. Живописная грамота. Система цвета в изобразительном искусстве / В. В. Визер. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 191 с., 4 л. ил. : ил. | 13 | | Сурина, М. О. Эзотерические свойства цвета / М. О. Сурина. – Москва ; Санкт-Петербург : МарТ, 2006. – 141 с. : ил. | 5 | | Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учеб. для нач. проф. образования / С. Е. Беляева. – 2-е изд., стер. – Москва : Academia, 2007. – 204 с., 8 л. ил. : ил. | 5 | | Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учеб. для нач. проф. образования / С. Е. Беляева. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 204 с., 8 л. цв. ил. : ил. | 10 | | Алиева, Н. З. Физика цвета и психология зрительного восприятия : учеб. пособие для вузов по направлению "Технол. и конструирование изделий легкой пром-сти" / Н. З. Алиева. – Москва : Академия, 2008. – 208 с., 4 л. ил. : ил. | 10 | | Панксенов, Г. И. Живопись. Форма, цвет, изображение : учеб. пособие для вузов по направлению "Архитектура" / Г. И. Панксенов. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 144 с., 20 л. ил. : ил. | 14 | | Чеботарева, Л. С. Двумерное проектирование и трехмерное моделирование в САПР "КОМПАС-3D-LT" : лаб. практикум для студентов худ.-граф. и технол.-эконом. профиля / Л. С. Чеботарева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 142 с. | 27 | | Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учеб. пособие для вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 239 с. : ил. | 30 | | Ормистон, Р. Цвет. Большая книга : техн. характеристика 92 цветов : для дизайнеров, архитекторов, полиграфистов и модельеров / Р. Ормистон, М. Робинсон ; введ. Д. Лерер ; пер. с англ. И. А. Лейтес. – Москва : АРТ-РОДНИК, 2007. – 416 с. : цв. ил. | 3 | | Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен ; пер. с нем. и предисл. Л. Монаховой. – 6-е изд. – Москва : Д. Аронов, 2010. – 95 с. : ил. | 3 | | Проектирование : учеб.-метод. пособие : спец. Декоратив.-прикл. искусство (Худож. керамика) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. И. В. Федорова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 47 с. : ил. | 16 | | Миронова, Л. Н. Цветоведение : учеб. пособие для спец. "Интерьер и оборудование", "Пром. искусство", "Монумент.-декор. искусство" / Л. Н. Миронова. – Минск : Вышэйш. шк., 1984. – 286 с. : ил. | 4 | | Абруков, Д. А. Методы изображений : учеб. пособие / Д. А. Абруков. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед ун-т, 2012. – 47 с. | 35 | | Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко и др. ; под ред. В. О. Пигулевского. – Харьков : Гуманит. центр, 2011. – 403 с. : ил. | 1 | | Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : самоучитель / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК-Пресс, 2010. – 272 с. : ил. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Тимофеев, С. М. 3ds Max 2011 [Электронный ресурс] / С. М. Тимофеев. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2010. – 512 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Кидрук, М. И. ArCon. Дизайн интерьеров и архитектурное моделирование [Электронный ресурс] / М. И. Кидрук. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 304 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Шишанов, А. В. Дизайн интерьеров в 3ds Max 2012 [Электронный ресурс] / А. В. Шишанов. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 208 с. – Режим доступа: http://ibooks.ru/. | 100% | | Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – Москва : ДМК Пресс, 2006. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мортиер, Р. Ш. Трехмерное моделирование в системе Bryce [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Ш. Мортиер. – Москва : ДМК Пресс, 2006. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2008. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алгазина, Н. В. Проектирование [Электронный ресурс] : выставочное пространство / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. – Омск : Омский гос. институт сервиса, 2012. – 187 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Серов, Н. В. Лечение цветом [Электронный ресурс] : архетип и фигура / Н. В. Серов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Серов, Н. В. Эстетика цвета [Электронный ресурс] : методологические аспекты хроматизма / Н. В. Серов. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 59 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чеботарева, Л. С. Двумерное проектирование и трехмерное моделирование в САПР "Компас-3D LT" [Электронный ресурс] : лаб. практикум для студентов худ.-граф. и технол.-эконом. профиля / Л. С. Чеботарева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Проектирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие : спец. Декоратив.-прикл. искусство (Худож. керамика) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. И. В. Федорова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Омельяненко, Е. В. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Омельяненко. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 183 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Гирина, Д. С. Моделирование изделий декоративно-прикладного искусства в программе 3D Studio Max : (обучение худож. обработке материалов) / Д. С. Гирина // Школа и производство. – 2005. – № 4. – С. 45–56. |  | |
| Б1.В.ОД | Основы медиапланирования | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Основы медиапланирования : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 74 с. | 15 | | Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бузин, В. Н. Медиапланирование [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Связи с общественностью" и "Реклама" / Н. Б. Руженцева. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 180 с. | 3 | | Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 410 с. | 3 | | Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст [Электронный ресурс] : основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 492 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Елина, Е. А. Семиотика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 137 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Академический Проект, 2016. – 251 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Имшинецкая, И. Ситуативный промоушн, или Искусство сесть кому-нибудь "на хвост" / И. Имшинецкая. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 147 с. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Васильев, Г. А. Медиапланирование : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник, 2011. – 267 с. : ил. | 1 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху, или Как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. И. Орлова. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама [Электронный ресурс] : секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнов, Э. А. Управление качеством рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. А. Смирнов. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 153 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М. А. Измайлова. – Москва : Дашков и К, 2012. – 444 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Измайлова. – Москва : Дашков и К, 2012. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Назайкин, Н. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс] / Н. Назайкин. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2011. – 480 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] / И. В. Марусева. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 140 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 121 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Практикум по основам медиапланирования : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. | 15 | | Практикум по основам медиапланирования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2017. – 30 с. – Библиогр.: с. 30. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Основы менеджмента | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Исаев, Р. А. Основы менеджмента : учеб. для эконом. вузов по направлению подгот. "Экономика", спец. "Менеджмент орг." / Р. А. Исаев. – Москва : Дашков и К, 2013. – 263 с. | 10 | | Юкаева, В. С. Менеджмент : крат. курс : учеб. пособие / В. С. Юкаева. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 104 с. | 15 | | Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Орлов, А. В. ИСКЛЮЧЕНМенеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Орлов, Л. Ф. Никулин. – Москва : Палеотип, 2012. – 768 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Журавлев, А. А. ИСКЛЮЧЕНМенеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Журавлев. – Москва : Палеотип, 2012. – 124 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михненко, П. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. – Москва : Синергия, 2012. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бондаренко., В. В. Менеджмент. Введение в профессию : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина. – Москва : КноРус, 2016. – 284 с. | 10 | | Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / А. Г. Фаррахов. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 272 с. | 5 | | Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Менеджмент : практ. ситуации, деловые игры, упражнения : учеб. пособие для вузов / О. А. Страхова и др. ; под ред. О. А. Страховой. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2001. – 140 с. | 1 | | Молочников, Н. Р. Основы менеджмента : глоссарий и практикум : учеб. пособие / Н. Р. Молочников. – 3-е изд., испр. – Воронеж : МОДЭК ; Москва : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2004. – 124 с. : ил. | 1 | | Герчикова, И. Н. Менеджмент : учеб. для вузов по спец. экономики и упр. (060000) / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., прераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 499 с. | 10 | | Вачугов, Д. Д. Практикум по менеджменту : деловые игры : учеб. пособие для вузов по эконом. спец. / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова ; под ред. Д. Д. Вачугова. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Москва : Высш. шк., 2007. – 192 с. : ил. | 5 | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по дисциплине "Основы менеджмента" : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 98 с. | 3 | | Михайлов, В. А. Курс лекций по основам менеджмента : учеб. пособие для вузов / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 127 с. | 3 | | Зельдович, Б. З. Менеджмент : учеб. для вузов / Б. З. Зельдович. – Изд. 2-е, стер. – Москва : Экзамен, 2009. – 575 с. | 1 | | Пустынникова, Е. В. Основы менеджмента : учеб. пособие для вузов по спец. "Упр. персоналом" / Е. В. Пустынникова. – Москва : КноРус, 2008. – 316 с. | 20 | | Беляев, В. И. Менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. И. Беляев. – Москва : КноРус, 2009. – 249 с. | 4 | | Сергеева, Н. В. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. В. Сергеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 129 с. | 26 | | Сергеева, Н. В. Менеджмент : учеб. пособие / Н. В. Сергеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 150 с. | 10 | | Глик, Д. И. Как стать vip-менеджером [Электронный ресурс] / Д. И. Глик. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Улыбина, Ю. Н. Школа воспитания хорошего менеджера [Электронный ресурс] / Ю. Н. Улыбина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Юкаева, В. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : краткий курс : учеб. пособие / В. С. Юкаева. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Понуждаев, Э. А. Популярный менеджмент (или Весь менеджмент на 150 страницах) [Электронный ресурс] / Э. А. Понуждаев. – Москва : Книгодел, 2006. – 150 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Р. А. Исаев. – Москва : Дашков и К, 2010. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Н. Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 271 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мумладзе, Р. Г. ИСКЛЮЧЕНМенеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Р. Г. Мумладзе. – Москва : Палеотип, 2011. – 260 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кулапов, М. Н. ИСКЛЮЧЕНСовременный руководитель [Электронный ресурс] : этап становления / М. Н. Кулапов. – Москва : Палеотип, 2011. – 120 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мхитарян, C. В. Бизнес-аналитика в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие / C. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 72 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гусева, Е. П. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. П. Гусева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 416 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ильенкова, С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ключников, А. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ключников. – Москва : Рос. междунар. акад. туризма : Советский спорт, 2010. – 172 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Егорова, Т. И. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : курс лекций : учеб. пособие / Т. И. Егорова. – Москва ; Ижевск : РХД : ИИКИ, 2013. – 136 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Общий и административный менеджмент [Электронный ресурс] : пособие для подготовки к экзамену / С. Я. Юсупова и др. – Москва : Дашков и К, 2013. – 383 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К, 2014. – 160 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. М. Ю. Дерябина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2003. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Курс лекций по основам менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по дисциплине "Основы менеджмента" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сергеева, Н. В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Сергеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Общий и административный менеджмент : пособие для подгот. к экзамену / С. Я. Юсупова и др. – Москва : Дашков и К, 2015. – 383 с. | 10 | |
| Б1.Б | Основы права | |  |  | | --- | --- | | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Юкша, Я. А. Правоведение : учеб. для вузов / Я. А. Юкша. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2013. – 485 с. | 10 | | Чашин, А. Н. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Чашин. – Саратов : Вузовское образование, 2012. – 552 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Маилян, С. С. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Маилян, С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Беседина и др. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2013. – 566 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мухаев, Р. Т. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям / Р. Т. Мухаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы права [Электронный ресурс] : учебник / Р. Г. Мумладзе и др. ; ред. Р. Г. Мумладзе. – Москва : Русайнс, 2016. – 357 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Мухаев, Р. Т. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / Р. Т. Мухаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Хачатурян, Б. Г. Право [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Г. Хачатурян, Е. Б. Шишкина, А. Ю. Таланчук. – Саратов : Вузовское образование, 2017. – 458 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Мушинский, В. О. Основы правоведения : проб. учеб. для осн. шк. / В. О. Мушинский. – 3-е изд., испр. и доп.. – Москва : Междунар. отношения : Центр гуманитар. образования, 1996. – 249 с. | 3 | | Кашанина, Т. В. Основы российского права : учебник / Т. В. Кашанина, А. В. Кашанин. – Москва : Инфра-М-Норма, 1996. – 621 с. | 1 | | История. Основы государства и права : учеб. пособие для поступающих в вузы и старшеклассников / авт.-сост. А. В. Клименко. – Москва : НТЦ "Университетский", 1998. – 142 с. – Содерж.: Вопросы, экзаменационные билеты, программы. | 1 | | Хартли, Т. К. Основы права Европейского сообщества : введ. в конституц. и адм. право Европ. сообщества / Т. К. Хартли ; пер. с англ. и науч. ред. В. Г. Бенды. – Москва : ЮНИТИ : Закон и право ; Будапешт : Colpi, 1998. – LV,647 с. | 1 | | Рожнов, В. П. Основы российского права : курс лекций / В. П. Рожнов, Н. К. Филиппов. – Чебоксары : ЧКИ МУПК, 1997. – 118 с. | 10 | | Основы права : учеб. для системы сред. проф. обр. / С. А. Боголюбов и др. ; под общ. ред. А. В. Мицкевича. – Москва : Норма (Норма – Инфра-М), 1998. – 306 с. | 1 | | Шкатулла, В. И. Основы правовых знаний : учеб. пособие для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений / В. И. Шкатулла, В. В. Надвикова, М. В. Сытинская ; под ред. В. И. Шкатуллы. – Москва : Academia, 1999. – 333 с. | 3 | | Кашанина, Т. В. Основы российского права : учебник для вузов / Т. В. Кашанина, А. В. Кашанин. – 2-е изд., изм. и доп. – Москва : Норма (Норма – Инфра-М), 2000. – ХVI, 782 с. | 4 | | Загородников, С. Н. Основы информационного права : учеб. пособие для вузов по спец. "Юриспруденция" / С. Н. Загородников, А. А. Шмелев. – Москва : Парадигма : Акад. проект, 2005. – 191 с. | 10 | | Харт, Г. Л. А. Понятие права : пер. с англ. / Харт, Г. Л. А. ; под общ. ред. Е. В. Афонасина, С. В. Моисеева. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2007. – 300 с. | 1 | | Мархгейм, М. В. Правоведение : учеб. для вузов по неюрид. спец. / М. В. Мархгейм, М. Б. Смоленский, Е. Е. Тонков. – 10-е изд., испр. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 413 с. | 3 | | Шкатулла, В. И. Правоведение : учеб. пособие для студентов неюрид. фак. вузов / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская ; под ред. В. И. Шкатуллы. – 9-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 525 с. | 5 | | Коркунов, Н. М. Лекции по общей теории права / Н. М. Коркунов ; сост., авт. вступит. ст. и коммент. А. Н. Медушевский. – Москва : РОССПЭН, 2010. – 519 с. | 1 | | Шкатулла, В. И. Правоведение : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования по неюрид. направлениям подгот. / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская. – 10-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2011. – 383 с. | 10 | | Закревская, О. В. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Закревская. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Малахов, В. П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Малахов, А. А. Иванов, М. М. Рассолов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 447 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Земцов, Б. Н. Основы права [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Земцов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 456 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Земцов, Б. Н. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Н. Земцов, А. И. Чепурнов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Репина, М. Г. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Репина. – Москва : Рос. междунар. акад. туризма : Советский спорт, 2009. – 344 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Малахов, В. П. Методологические и мировоззренческие проблемы современной юридической теории [Электронный ресурс] / В. П. Малахов, Н. Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Малахов, В. П. Теория государства и права [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Малахов, И. А. Горшенёва, А. А. Иванов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Еллинек, Г. Общее учение о государстве [Электронный ресурс] / Г. Еллинек. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2013. – 752 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Радько, Т. Н. Хрестоматия по теории государства и права : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Радько. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2014. – 718 с. | 10 | |
| Б1.Б | Основы психологии | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Немов, Р. С. Общая психология : учеб. для высш. пед. учеб. заведений. Т. 3 : Психология личности / Р. С. Немов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 739 с. | 10 | | Резепов, И. Ш. Общая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ш. Резепов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Дмитриева, Н. Ю. Учебное пособие по общей психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Дмитриева. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Марцинковская, Т. Д. Общая и экспериментальная психология : учеб. для вузов по направлению "Психол.-пед. образование" / Т. Д. Марцинковская, Г. В. Шукова. – Москва : Академия, 2013. – 362 с. | 10 | | Общая психология : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. В. Гунина, Е. А. Андреева, М. Н. Вишневская. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – 112 с. | 15 | | Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студентов вузов и слушателей курсов психол. дисциплин / А. Г. Маклаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 582 с. : ил. | 5 | | Курс лекций по психологии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Е. В. Гунина и др. – Электрон. дан. – (10 Мб). – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Общая психология : лекции : учеб. пособие / сост. И. П. Иванова, О. В. Патеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – 175 с. | 15 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Айсмонтас, Б. Б. Общая психология : схемы / Б. Б. Айсмонтас. – Москва : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 287 с. : схем. | 10 | | Давыдов, В. В. Лекции по общей психологии : учеб. пособие для вузов / В. В. Давыдов. – Москва : Academia, 2005. – 172 с. | 110 | | Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Психология" / В. Д. Балин, В. К. Гада, В. К. Гербачевский и др. ; под. ред. А. А. Крылова, С. А. Маничева. – 2-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 559 с. | 12 | | Крысько, В. Г. Общая психология в схемах и комментариях : учеб. пособие для вузов / В. Г. Крысько. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 253 с. : ил. | 20 | | Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 712 с. | 10 | | Штейнмец, А. Э. Общая психология : учеб. пособие для вузов по пед. спец. / А. Э. Штейнмец. – Москва : Academia, 2006. – 283 с. | 21 | | Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. для вузов : для вузов и курсов пихол. дисциплин / А. Г. Маклаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 582 с. : ил. | 50 | | Общая психология : хрестоматия : учеб. пособие для психол. фак. вузов / сост. Л. В. Бровина, Т. А. Сергеева. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Моск. психол.-соц. ин-т, 2008. – 237 с. |  | | Котова, И. Б. Общая психология : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / И. Б. Котова, О. С. Канаркевич. – Москва : Дашков и К ; Ростов н/Д : Академцентр, 2009. – 479 с. | 25 | | Хозиев, В. Б. Практикум по общей психологии : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / В. Б. Хозиев. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009. – 272 с. : ил. | 10 | | Марцинковская, Т. Д. Общая психология : учеб. пособие для вузов по пед. спец. / Т. Д. Марцинковская. – Москва : Академия, 2010. – 382 с. | 50 | | Общая психология : учеб. пособие для вузов / И. Г. Антипова и др. ; под общ. ред. Е. И. Рогова. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 557 с. | 10 | | Немов, Р. С. Общая психология : учеб. для пед. вузов : в 3 т.. Т. 1 : Введение в психологию / Р. С. Немов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 726 с. : ил. | 1 | | Практикум по общей психологии : учеб.-метод. пособие для вузов / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Патеева, Н. Н. Корочкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 75 с. | 26 | | Челдышова, Н. Б. Общая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Челдышова. – Москва : Экзамен, 2008. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Общая психология [Электронный ресурс] : хрестоматия : учеб. пособие / сост. Б. Г. Ананьева. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Практикум по общей и медицинской психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Марилов и др. – Москва : РУДН, 2011. – 232 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Практикум по общей психологии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для вузов / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Патеева, Н. Н. Корочкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Горбатов, Д. С. Общепсихологический практикум : учеб. пособие для вузов / Д. С. Горбатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 307 с. | 10 | | Андреева, Т. Н. Увлекательное путешествие в мир Души : учеб.-метод. пособие по общей психологии / Т. Н. Андреева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 84 с. : ил. | 15 | | Андреева, Т. Н. Увлекательное путешествие в мир Души [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по общей психологии / Т. Н. Андреева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru. – 53-00. |  | |
| Б1.Б | Основы связей с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Минаева, Л. В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : составление документов : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Баранов, Д. Е. PR [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 330 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2014. – 84 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Чернышева, Т. Л. Связи с общественностью (PR) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2012. – 140 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 455 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Ушанов, П. В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. В. Ушанов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 75 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2006. – 312 с. | 25 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учеб. пособие для вузов по спец. Реклама / Ф. И. Шарков. – Екатеринбург : Деловая кн. ; Москва : Акад. проект, 2005. – 303 с. | 25 | | Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 300 с. | 50 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 233 с. | 60 | | Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : ввод. курс : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / С. М. Емельянов. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 240 с. | 8 | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Китчен ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 444 с. : ил. | 25 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум : учеб. пособие для вузов / Э. В. Кондратьев. – Москва : Трикста : Акад. проект, 2006. – 191 с. | 70 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг.", "Маркетинг" / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. – 3-е изд. – Москва : Акад. проект, 2005. – 431 с. | 48 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учеб. пособие / Р. Ю. Почекаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 284 с. | 3 | | Тикер, Э. Паблик рилейшнз : учебник : для вузов / Э. Тикер ; пер. с англ. С. Бердышева. – Москва : Проспект, 2005. – 332 с. : ил. | 1 | | Карпушин, Д. И. Пресс-релиз: правила составления / Д. И. Карпушин, С. А. Чикирова. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 217 с. | 10 | | Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски / Ю. М. Михайлов. – Москва : Бератор-Паблишинг, 2007. – 305 с. : ил. | 6 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 329 с. | 10 | | Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 400 с. : ил. | 10 | | Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 206 с. | 30 | | Связи с общественностью : составление документов : теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. В. Данилина и др. ; под ред. Л. В. Минаевой. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 287 с. | 15 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2010. – 329 с. | 3 | | Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 414 с. | 5 | | Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. | 5 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз : толковый слов. / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 199 с. | 1 | | Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гарин, Н. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : теория, практика, коммуникат. стратегии : учеб. пособие / Н. Н. Гарин, И. А. Данилов, О. Б. Жуков. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, В. Ф. ИСКЛЮЧЕНСвязи с общественностью [Электронный ресурс] : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лукашенко, М. А. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лукашенко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьменкова, М. А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Кузьменкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2012. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. В. Ворошилов. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с. | 10 | |
| Б1.Б | Основы теории коммуникаций | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учеб. для вузов по гуманитар. напр. и спец. / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – Москва : Юрайт, 2012. – 415 с. | 5 | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2013. – 487 с. | 10 | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2014. – 163 с. | 10 | | Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учеб. для вузов по направлению подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 335 с. | 5 | | Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. – Оренбург : Оренбург. гос. ун-т : ЭБС АСВ, 2016. – 206 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент : рабочая кн. менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр.. – Санкт-Петербург : СОЮЗ, 1997. – 287 с. | 1 | | Культура и коммуникация: глобальные и локальные измерения / Г. И. Петрова и др. ; под общ. ред. Ю. В. Петрова. – Томск : Изд-во НТЛ, 2004. – 394 с. | 1 | | Мартынова, И. Н. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / И. Н. Мартынова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 72 с. | 20 | | Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис ; пер. на рус. яз. С. Рысева, Л. Орданской. – 4-е междунар. изд. – Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК : Нева ; Москва : ОЛМА-пресс, 2002. – 445 с. | 1 | | Шарков, Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов: "Правовые основы реклам. деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2008. – 324 с. | 10 | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг : учеб. пособие для подгот. бакалавров и магистров рекламы и связей с общественностью / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К : изд-во Шаркова, 2010. – 406 с. | 3 | | Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. | 5 | | Романов, А. А. Массовые коммуникации : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 235 с. | 5 | | Коммуникационный менеджмент : тексты лекций для студентов заоч. формы обучения / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 67 с. | 26 | | Горюнова, Т. А. Социология коммуникаций : учеб. пособие для студентов / Т. А. Горюнова. – Киров : Радуга-ПРЕСС, 2012. – 131 с. | 1 | | Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2010. – 591 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Назарчук. – Москва : Прогресс-Традиция, 2009. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] / Г. П. Бакулев. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 176 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : метод. рекомендации к учеб. курсу для для вузов по напр. "Реклама и связи с общественностью" / сост. С. М. Качалова. – Липецк : Липецкий гос. техн. ун-т, 2012. – 28 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : тексты лекций для студентов заоч. формы обучения / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учеб. для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 603 с. | 10 | | Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Баранова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 174 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Иеронова, И. Ю. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Иеронова. – Калининград : Рос. гос. университет им. Иммануила Канта, 2006. – 135 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Апенько, С. Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Апенько, К. В. Гилева. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2014. – 220 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективность массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : сборник статей / В. А. Исаков и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2011. – 236 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Основы теории управления | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Батурин, В. К. Общая теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. К. Батурин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ким, С. А. Теория управления : учеб. для вузов по направлению подгот. "Гос. и муницип. упр." / С. А. Ким. – Москва : Дашков и К, 2016. – 239 с. | 10 | | Балашов, А. П. Основы теории управления : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Упр. персоналом" / А. П. Балашов. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2015. – 279 с. | 5 | | Коробко, В. И. Теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Коробко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Стивенсон, В. Д. Управление производством : учеб. пособие по эконом. направлению и спец. / В. Д. Стивенсон ; пер. с англ. под общ. ред. Ю. В. Шленова. – Москва : БИНОМ : Лаб. Базовых Знаний, 1999. – 927 с. | 1 | | Экономика и управление: в поисках нового : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 3 / Морд. гос. ун-т ; редкол.: Гуськова Н. Д. (пред.) и др. – Саранск : РНИИЦ, 2004. – 265 с. | 1 | | Блок, П. Искусство управления : перевод / П. Блок. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 362 с. : ил. | 2 | | Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / Н. Л. Зайцев. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 454 с. | 30 | | Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : учеб. пособие для вузов по направлению "Менеджмент организации" / Т. Ю. Анопченко и др. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 381 с. | 3 | | Теория управления : учебник / Ю. П. Алексеев и др. ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Москва : Изд-во РАГС, 2011. – 557 с. | 1 | | Наумов, С. Ю. Основы теории государственного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Ю. Наумов, С. В. Сергушко, А. А. Подсумкова. – Москва : Форум, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шулькина, Т. М. Развитие теории и практики управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Шулькина. – Б. м. : Калининград, 2007. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Жуков, Б. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачева. – Москва : Дашков и К : ЮИМ, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Новиков, Д. А. Методология управления [Электронный ресурс] / Д. А. Новиков. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 129 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, А. С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Гринберг, Н. Н. Горбачев, А. С. Бондаренко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 479 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Орехов, С. А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эванс, Д. Р. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Р. Эванс. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 671 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Фомичев, А. Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К, 2013. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков и др. – Москва : Дашков и К, 2013. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ключников, А. В. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ключников. – Химки : Рос. междунар. акад. туризма, 2010. – 113 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мишин, В. М. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Мишин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 527 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Егоров, А. И. Основы теории управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Егоров. – Москва : Физматлит, 2007. – 504 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Березовский, В. А. Креативное управление в рыночных условиях [Электронный ресурс] / В. А. Березовский, В. Н. Фокина. – Москва : Современная гуманитарная академия, 2008. – 279 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Машунин, Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. К. Машунин. – Москва : Логос, 2013. – 448 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михненко, П. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. – Москва : Синергия, 2012. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К, 2014. – 160 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Менеджмент корпорации и корпоративное управление [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул и др. – Санкт-Петербург : Ин-т пробл. экон. возрождения : Гуманистика, 2013. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мыльник, В. В. Исследование систем управления : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / В. В. Мыльник, Б. П. Титаренко. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. – 238 с. | 10 | | Общий и административный менеджмент : пособие для подгот. к экзамену / С. Я. Юсупова и др. – Москва : Дашков и К, 2015. – 383 с. | 10 | | Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента. История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" / А. Г. Фаррахов. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 272 с. | 5 | |
| Б1.Б | Основы экономики | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Бурганов, Р. А. Экономическая теория : учеб. для вузов / Р. А. Бурганов. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 416 с. | 10 | | Лизогуб, А. Н. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Лизогуб, В. И. Симоненко, М. В. Симоненко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лысов, Н. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин. – Самара : РЕАВИЗ, 2012. – 115 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Фоменко, В. Н. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Фоменко. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 49 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2013. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Елисеев, А. С. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Елисеев. – Москва : Дашков и К, 2014. – 528 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алферова, Л. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 1 : Микроэкономика / Л. А. Алферова. – Томск : Эль Контент, 2012. – 250 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Вахитов, Д. Р. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Р. Вахитов. – Москва : Рос. гос. ун-т правосудия, 2015. – 327 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Мумладзе, Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. – Москва : Русайнс, 2016. – 350 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; ред. Е. А. Якушкин. – Минск : Респ. ин-т проф. образования (РИПО), 2016. – 248 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Рыночная экономика : словарь / под общ. ред. Г. Я. Кипермана. – Москва : Республика, 1993. – 524, 2 с. | 5 | | Рыночная экономика : словарь / Э. А. Азроянц и др. ; под общ. ред. Г. Я. Кипермана . – 2-е изд., доп. – Москва : Республика, 1995. – 495 с. | 1 | | Борисов, Е. Ф. Экономика : справочник для вузов по неэконом. спец. и направлению / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Ф. Ф. Стерликов. – Москва : Финансы и статистика, 1997. – 399 с. | 1 | | Тамбовцев, В. Л. Государство и экономика / В. Л. Тамбовцев. – Москва : Магистр, 1997. – 48 с. | 6 | | Кураков, Л. П. Словарь-справочник по экономике / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков. – Москва : Пресс-сервис, 1998. – 391 с. | 3 | | Экономика : учеб. для вузов по эконом. спец. и направлению / А. С. Булатов и др. ; под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юристъ, 2002. – 894 с. – Содерж. разд.: Основы экон. теории ; Микроэкономика ; Макроэкономика ; Переходная экономика ; Мировая экономика. | 250 | | Михайлушкин, А. И. Экономика : для студентов техн. вузов : учебник / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – Москва : Высш. шк., 2001. – 399 с. | 5 | | Михайлушкин, А. И. Экономика : учеб. по дисциплине "Экономика" по техн. направлению и спец. : для студентов техн. вузов / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Высш. шк., 2004. – 488 с. : ил. | 20 | | Липсиц, И. В. Экономика : учеб. для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Омега-Л, 2006. – 656 с. : ил. | 49 | | Михайлушкин, А. И. Экономика : учеб. для вузов по техн. направлениям и спец. / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – Изд. 3-е, испр. – Москва : Высш. шк., 2006. – 488 с. : ил. | 4 | | Федотов, В. А. Экономика : учеб. пособие для вузов / В. А. Федотов, О. В. Комарова. – Москва : Academia, 2007. – 159 с. : ил. | 40 | | Столяров, В. И. Экономика : учеб. для вузов / В. И. Столяров. – Москва : Academia, 2008. – 510 с. : ил. | 40 | | Экономика : учеб. пособие для вузов / Е. Б. Колбачев и др. ; под общ. ред. Е. Б. Колбачева. – Москва : Дашков и К ; Ростов н/Д : Академцентр, 2008. – 351 с. | 20 | | Федотов, В. А. Экономика : учеб. пособие для вузов по спец. "Проф. обучение" (по отраслям) / В. А. Федотов, О. В. Комарова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 159 с. : ил. | 43 | | Бардовский, В. П. Экономика : учеб. для вузов по неэконом. спец. / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2009. – 671 с. : ил. | 30 | | Васильева, М. Н. Экономика : учеб. пособие : для вузов / М. Н. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 80 с. | 26 | | Экономика в вопросах и ответах : учеб. пособие для вузов / В. В. Клочков и др. ; под ред. И. П. Николаевой. – Москва : Проспект, 2011. – 336 с. | 1 | | Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник для вузов / Е. Ф. Борисов. – Москва : Проспект, 2011. – 318 с. | 2 | | Столяров, В. И. Экономика : учеб. для вузов по спец. "Проф. обучение" (экономика и упр.) и др. пед. спец. / В. И. Столяров. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 510 с. | 3 | | Столяров, В. И. Экономическая теория : учеб. для вузов / В. И. Столяров. – 3-е изд., испр. – Москва : Академия, 2011. – 600 с. | 20 | | Борисов, Е. Ф. Экономика : учеб. и практикум для вузов по гуманит. и техн. спец. / Е. Ф. Борисов. – Москва : Юрайт, 2010. – 596 с. | 1 | | Современные проблемы экономики : сб. материалов науч.-практ. конф. преподавателей и студентов фак. управления / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. И. П. Николаев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 288 с. | 1 | | Лизогуб, А. Н. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Лизогуб, В. И. Симоненко, М. В. Симоненко. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Симоненко, В. И. Экономика в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Симоненко, М. В. Махотина. – Москва : Эксмо, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Щеглов, А. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : альбом схем : учеб. пособие / А. Ф. Щеглов. – Москва : Рос. акад. правосудия, 2011. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гребнев, Л. С. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Гребнев. – Москва : Логос, 2011. – 408 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Елисеев, А. С. Экономика [Электронный ресурс] : бизнес-курс МВА : учебник / А. С. Елисеев. – Москва : Дашков и К, 2010. – 498 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горяинова, Л. В. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Горяинова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 448 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гришаева, Л. В. Основы экономики [Электронный ресурс] : задачи с решениями : учеб. пособие / Л. В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Тимошина, А. А. Англо-русский словарь по экономике [Электронный ресурс] / А. А. Тимошина. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2009. – 672 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, М. Н. Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие : для вузов / М. Н. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Современные проблемы экономики [Электронный ресурс] : сб. материалов науч.-практ. конф. преподавателей и студентов фак. управления / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. И. П. Николаев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Персональный менеджмент | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Егоршин, А. П. Организация труда персонала : учеб. для вузов по спец. "Упр. персоналом" / А. П. Егоршин, А. К. Зайцев. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 319 с. | 3 | | Петров, О. А. Основы теории организации : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муниципал. упр." и "Упр. персоналом" / О. А. Петров, Е. В. Петрова. – Москва : Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2012. – 151 с. | 7 | | Пряжников, Н. С. Мотивация трудовой деятельности : учеб. пособие для вузов по направлению "Психология" и психол. спец. / Н. С. Пряжников. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2012. – 367 с. | 10 | | Леженкина, Т. И. Научная организация труда персонала [Электронный ресурс] : учебник / Т. И. Леженкина. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 311 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы [Электронный ресурс] : тренинг персонала : учебное пособие / М. К. Беляев и др. – Волгоград : Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т, 2014. – 212 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Трусь, А. А. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Трусь. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 319 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Королев, Л. М. Психология управления : учеб. пособие для вузов / Л. М. Королев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 187 с. | 5 | | Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Х. Бакирова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Милорадова, Н. Г. Психология саморазвития и самоорганизации в условиях учебно-профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Г. Милорадова, А. Д. Ишков. – Москва : Моск. гос. строит. ун-т : Ай Пи Эр Медиа , 2016. – 109 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Гроголева, О. Ю. Психология мотивации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Гроголева. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2015. – 126 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Персональный менеджмент : учеб. для вузов по направлениям "Менеджмент", "Упр. персоналом", "Гос. и муницип. упр." (квалификация "бакалавр") / С. Д. Резник и др. ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 589 с. : ил. – (Высшее образование – бакалавриат). – Библиогр.: с. 577–582. – ISBN 978-5-16-011389-0; 978-5-16-103648-8 : 1338-15. | 5 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Социальная синергетика: предмет, актуальные проблемы, поиски, решения : сб. науч. тр. на основе материалов н.-и. проекта "Соц. ин-ты России : синергетика состяния, поиск новых форм стабильности" / под общ. ред. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола : МарГТУ, 2003. – 319 с. | 1 | | Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учеб. для вузов по спец. и направлению "Менеджмент" / В. П. Пугачев. – Москва : Аспект Пресс, 2000. – 285 с. | 2 | | Васильева, И. Н. Организация делопроизводства и персональный менеджмент : учеб. пособие для вузов по эконом. спец. / И. Н. Васильева, Г. С. Желнинский. – 2-е изд. – Москва : Вузов. учеб. ВЗФЭИ, 2004. – 271 с. : ил. | 15 | | 1500 советов тренеру и менеджеру по персоналу / под ред. Ф. Рэйса ; пер. с англ. Н. Сафронова, Д. Цирулева. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 313 с. | 2 | | Генкин, Б. М. Основы организации труда : учеб. пособие по спец. "Упр. персоналом" / Б. М. Генкин, В. М. Свистунов. – Москва : Норма, 2008. – 399 с. | 30 | | Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда / Л. С. Чижова и др. ; под ред. Л. С. Чижовой. – Москва : Экономика, 2011. – 430 с. | 1 | | Петрова, Ю. А. Лучшие способы мотивации персонала [Электронный ресурс] / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Петрова, Ю. А. 10 критериев оценки персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнова, Е. П. Правила регулирования рабочего времени, времени отдыха [Электронный ресурс] / Е. П. Смирнова. – Москва : ГроссМедиа, 2008. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Понуждаев, Э. А. Популярный менеджмент (или Весь менеджмент на 150 страницах) [Электронный ресурс] / Э. А. Понуждаев. – Москва : Книгодел, 2006. – 150 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горбачев, А. Г. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : время Руководителя 24+2 / А. Г. Горбачев. – Москва : ДМК Пресс, 2007. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Болотова, А. К. Психология организации времени [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. К. Болотова. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 254 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Т. И. Мотивация трудовой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова, С. В. Гаврилова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Манухина, С. Ю. Тренинг в организации [Электронный ресурс] : проектирование и практика проведения : учебно-практическое пособие / С. Ю. Манухина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 100 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Нестик, Т. А. Отношение к времени в малых группах и организациях [Электронный ресурс] / Т. А. Нестик. – Москва : Когито-Центр : Ин-т психологии РАН, 2011. – 296 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мотивация трудовой деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. В. Гунина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г. А. Архангельский. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Оганян, К. М. Социальная синергетика [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. М. Оганян, В. П. Бранский, А. К. Астафьев. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Яныхбаш, А. ИСКЛЮЧЕН101 совет по тайм-менеджменту [Электронный ресурс] / А. Яныхбаш. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 58 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Вандеркам, Л. Книга о потерянном времени [Электронный ресурс] : у вас больше возможностей, чем вы думаете / Л. Вандеркам. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 338 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Иванова, С. В. Мотивация на 100% [Электронный ресурс] : а где же у него кнопка? / С. В. Иванова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 286 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кови, С. Р. Семь навыков эффективных менеджеров [Электронный ресурс] : самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / С. Р. Кови. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Трейси, Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси [Электронный ресурс] : как заставить время работать на вас / Б. Трейси. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мрочковский, Н. Экстремальный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] / Н. Мрочковский, А. Толкачев. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Хайнц, М. Позитивный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : практическое руководство / М. Хайнц. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 128 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Темплар, Р. Правила самоорганизации [Электронный ресурс] / Р. Темплар. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Резник, С. Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Д. Резник, И. С. Чемезов ; ред. С. Д. Резник. – Москва : Русайнс, 2016. – 257 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Мегалова, И. Тайм-менеджмент, или Как эффективно управлять своим временем / И. Мегалова // Справочник руководителя дошкольного учреждения. – 2015. – № 12. – С. 7–11. |  | | Архангельский, Г. Установите «СВЕТОФОРЫ» тайм-менеджмента в компании / Г. Архангельский // Управление персоналом. – 2016. – № 6 (370). – С. 5–10. |  | | Пуля, В. 10 советов по тайм-менеджменту / В. Пуля // Журналист. – 2017. – № 4. – С. 56–57. – ил. |  | | Кнебекайзе, А. Тайм-менеджмент : рекомендации по эффективному упралению временем / А. Кнебекайзе // Литература. – 2011. – № 16. – С. 54–55. – 1 электрон. диск. |  | | Богославец, Л. Г. Тайм-менеджмент в работе руководителя / Л. Г. Богославец, О. И. Давыдова // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2012. – № 8. – С. 12–20. – табл. |  | |
| Б1.В.ДВ | Политическая история современной России и зарубежных стран | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Протопопов, А. С. История международных отношений и внешней политики России 1648-2010г [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Протопопов, В. М. Козьменко, М. А. Шпаковская. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 384 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рассолов, М. М. История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Рассолов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. П. Малахов и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 471 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Жириновский, В. В. Современная история политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Жириновский, Н. А. Васецкий. – Москва : Современная гуманитарная академия, 2013. – 659 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Золотухин, М. Ю. История международных отношений и внешней политики России в новое время, XVI – начало XIX века: учеб. пособие для вузов / М. Ю. Золотухин, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 351 с. | 2 | | Мачин, И. Ф. История политических и правовых учений : учеб. пособие для вузов / И. Ф. Мачин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 218 с. | 1 | | Геополитика : учеб. и практикум для вузов / С. М. Виноградова и др. ; под ред. С. М. Виноградовой. – Москва : Юрайт, 2017. – 273 с. | 1 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Кальвокоресси, П. Мировая политика после 1945 года : пер. с англ. : в 2 кн. Кн. 1 / П. Кальвокоресси ; под общ. ред. и с предсл. В. О. Печатнова. – Москва : Междунар. отношения, 2000. – 289 с. | 1 | | Кальвокоресси, П. Мировая политика после 1945 года : пер. с англ. : в 2 кн. Кн. 2 : Азия, Африка, Америка / П. Кальвокоресси. – Москва : Междунар. отношения, 2000. – 461 с. : ил. | 1 | | Тарле, Е. В. Политика : история территориальных захватов (XV–XX век) : сочинения / Е. В. Тарле ; предисл. Я. Кранцфельда. – Москва : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 798 с. | 1 | | Согрин, В. В. Политическая история США, ХVII–XX вв. / В. В. Согрин. – Москва : Весь мир, 2001. – 391 с. | 1 | | Селезнев, Г. К. Политическая история современной России, 1991–2001 : практ. пособие для учителей / Г. К. Селезнев. – Москва : ВЛАДОС, 2001. – 318 с. | 10 | | Исаев, Б. А. Геополитика : учеб. пособие для вузов / Б. А. Исаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 378 с. : ил. | 3 | | Ковалевский, М. М. Очерки по истории политических учреждений России / М. М. Ковалевский. – Москва : Территория будущего, 2007. – 239 с. | 1 | | Кулешов, С. В. Модернизация России (XIX–XX вв.). Социальные и политические процессы : учеб. пособие / С. В. Кулешов, Ю. П. Свириденко, А. А. Федулин. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. – 207 с. | 10 | | История политических и правовых учений : учеб. для вузов по спец. "Юриспруденция" / Н. М. Азаркин и др. ; под общ. ред. О. В. Мартышина. – Москва : Норма, 2010. – 899 с. | 1 | | Нерсесянц, В. С. История политических и правовых учений : учеб. для гуманит. вузов и фак. / В. С. Нерсесянц. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2010. – 703 с. | 1 | | Данилов, В. Д. Очерки новейшей политической истории Чувашии / В. Д. Данилов. – Чебоксары : Новое время, 2006. – 207 с., 14 л. ил. | 1 | | Василенко, И. А. Геополитика современного мира : учеб. пособие для вузов / И. А. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 395 с. | 3 | | Перегудов, С. П. Политическая система России в мировом контексте: институты и механизмы взаимодействия / С. П. Перегудов. – Москва : РОССПЭН, 2011. – 431 с. | 1 | | Василенко, И. А. Геополитика современного мира : учеб. пособие для вузов по спец. "Политология" / И. А. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2010. – 395 с. | 1 | | Ланцов, С. А. Политическая история России : учеб. пособие для вузов / С. А. Ланцов. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 348 с. | 2 | | Шумаева, О. Л. История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Л. Шумаева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Томсинов, В. А. История русской политической и правовой мысли X–XVIII века [Электронный ресурс] / В. А. Томсинов. – Москва : Зерцало-М, 2003. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. А. Воротилин и др. – Москва : Зерцало, 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Амаглобели и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 367 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ковалевский, М. М. Очерки по истории политических учреждений России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Ковалевский. – Москва : Территория будущего, 2007. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Орлов, И. Б. Политическая культура России XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Орлов. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 223 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карипов, Б. Н. Модели политических изменений в России (вторая половина XIX — начало XX века) [Электронный ресурс] / Б. Н. Карипов, Л. Н. Панкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : хрестоматия : учеб. пособие / сост. В. П. Малахов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 479 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рубаник, В. Е. История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Рубаник, С. А. Рубаник. – Москва : Волтерс Клувер, 2011. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политическая история стран Латинской Америки в XIX веке : сб. ст. / Ин-т всеобщ. истории РАН ; отв. ред. Е. А. Ларин. – Москва : Наука, 2012. – 767 с. : ил. | 1 | | Томсинов, В. А. История русской политической и правовой мысли. X-XVIII века [Электронный ресурс] / В. А. Томсинов. – Москва : Зерцало, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кара-Мурза, А. А. Интеллектуальные портреты. Очерки о русских политических мыслителях XIX-XX вв. [Электронный ресурс] / А. А. Кара-Мурза. – Москва : Институт философии РАН, 2006. – 180 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шевченко, В. Н. Политические стратегии российского государства как философская проблема [Электронный ресурс] / В. Н. Шевченко, В. И. Спиридонова, Р. И. Соколова. – Москва : Институт философии РАН, 2011. – 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кара-Мурза, А. А. Свобода и Вера. Христианский либерализм в российской политической культуре [Электронный ресурс] / А. А. Кара-Мурза, О. А. Жукова. – Москва : Институт философии РАН, 2011. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Коларов, Г. И. Левый радикализм в Латинской Америке. Социально-политические аспекты [Электронный ресурс] / Г. И. Коларов, В. В. Усов. – Москва : Рос. новый университет, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шаренкова, С. Славяно-православный цивилизационный проект. Опыт новой геополитики [Электронный ресурс] / С. Шаренкова. – Москва : Логос, 2014. – 296 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Щагин, Э. М. Политическая система СССР в период Великой Отечественной войны и послевоенные десятилетия. 1941–1982 [Электронный ресурс] : учебное пособие по истории России (XX век) для вузов / Э. М. Щагин, Д. О. Чураков, А. И. Вдовин. – Москва : Прометей : Моск. гос. пед. ун-т, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История политических и правовых учений [Электронный ресурс] : хрестоматия / сост. В. П. Малахов. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 478 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Политические избирательные технологии | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политическая социология [Электронный ресурс] : учебник / Ж. Т. Тощенко и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Избирательное право и процесс в Российской Федерации : учеб. пособие для вузов / И. А. Алексеев и др. – Москва : Проспект, 2014. – 209 с. | 10 | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Галкина, Е. В. Политический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Галкина, Т. Б. Легенина ; ред. Е. В. Галкина. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 104 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Франц. – Екатеринбург : УФУ, 2016. – 136 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Каюнов, О. Н. Незримая логика избирательных законов / О. Н. Каюнов. – Москва : Магистр, 1997. – 48 с. | 6 | | Избирательный процесс в современной России : пособие для студентов и учащихся высш. и сред. учеб. заведений. Ч. 1. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 1999. – 222 с. | 1 | | Чередниченко, В. А. Социологическая информация в избирательных компаниях / В. А. Чередниченко. – Москва : б. и., 2001. – 113 с. | 1 | | Музыкант, В. Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама", "Паблик рилейшнз", "Маркетинг", "Журналистика" / В. Л. Музыкант. – Москва : АРМАДА-пресс, 2002. – 686 с., 31 л. цв. ил. : ил. | 1 | | Выборы во всем мире. Электоральная свобода и общественный прогресс : энцикл. справ. / авт.-сост. А. А. Танин-Львов. – Москва : РОСПЭН, 2001. – 1112 с., 1 л. портр. | 1 | | Выборы и партии в регионах России : сб. учеб. материалов по курсу "Полит. регионалистика" : учеб. пособие для вузов / В. Я. Гельман и др. ; под ред. Г. М. Люхтерхандт-Михалева, С. И. Рыженкова. – Москва : ИГПИ ; Санкт-Петербург : Летний сад, 2000. – 279 с. | 1 | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 317 с. | 10 | | Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / А. П. Назаретян. – 2-е изд., перераб. – Москва : Academia, 2005. – 154 с. | 20 | | Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Политология", "Гос. и муницип. упр." и "Журналистика" / Н. Ф. Пономарев. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 128 с. | 1 | | Моисеев, А. Н. Средства массовой информации и общественное сознание / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 139 с. | 15 | | Электоральное пространство современной России / Рос. ассоц. полит. наук ; гл. ред. А. И. Соловьев. – Москва : РОССПЭН, 2009. – 479 с. | 1 | | Тавокин, Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / Е. П. Тавокин. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 188 с. | 16 | | СМИ и политика : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Реснянская и др. ; под ред. Л. Л. Реснянской. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 256 с. | 5 | | Политическая реклама : тексты лекций для студентов заоч. отд-ния / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. Г. Васильева, А. Г. Волкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 67 с. | 15 | | Психология политического восприятия в современной России / Н. Б. Бокова и др. ; под ред. Е. Б. Шестопал. – Москва : РОССПЭН, 2012. – 423 с. : ил. | 1 | | Солнышкина, М. Г. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Г. Солнышкина. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2012. – 32 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Исаев, Б. А. ИСКЛЮЧЕНТеория партий и партийных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. А. Исаев. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 367 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | ИСКЛЮЧЕНТеория партий и партийных систем [Электронный ресурс] : хрестоматия / сост. Б. А. Исаев. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Пономарев, Н. Ф. ИСКЛЮЧЕНПолитические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 129 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. – Москва : Логос, 2013. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Борисов, И. Партии на выборах [Электронный ресурс] / И. Борисов, С. Заславский. – Москва : Европа, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Победители и проигравшие [Электронный ресурс] : местные выборы 11 октября. – Москва : Европа, 2013. – 92 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Капустин, Б. Г. Моральный выбор в политике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Г. Капустин. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2004. – 496 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Минникес, И. В. Выборы в истории Российского государства в IX — начале XIX века [Электронный ресурс] / И. В. Минникес. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2010. – 538 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политическая реклама [Электронный ресурс] : тексты лекций для студентов заоч. отд-ния / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. Г. Васильева, А. Г. Волкова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Моисеев, А. Н. Средства массовой информации и общественное сознание [Электронный ресурс] / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Гражданское и политическое в российских общественных практиках / Т. В. Павлова и др. ; под ред. С. В. Патрушева. – Москва : РОССПЭН, 2013. – 525 с. | 1 | | Кривошеев, В. В. Политические технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Кривошеев. – Калининград : Рос. гос. университет им. Иммануила Канта, 2005. – 89 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Политология | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Моисеев, А. Н. Политология : учеб. пособие / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 207 с. | 15 | | Василенко, И. А. Политология : учеб. для вузов / И. А. Василенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 421 с. | 5 | | Зеленков, М. Ю. Политология [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Зеленков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 340 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Моисеев, А. Н. Политология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Мельник, В. А. Политические идеологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Мельник. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 399 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Желтов, В. В. Сравнительная политология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. В. Желтов. – Москва : Академический Проект; Фонд «Мир», 2015. – 649 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политология [Электронный ресурс] : учебник / Р. Г. Мумладзе и др. – Москва : Русайнс, 2016. – 348 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Гаджиев, Г. С. Политология [Электронный ресурс] : учебник / Г. С. Гаджиев. – Москва : Логос : Университетская книга, 2012. – 431 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политология [Электронный ресурс] : учебник / В. Ю. Вельский и др. ; ред. В. Ю. Бельский, А. И. Сацута. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Даниленко, В. П. Введение в политологию [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Даниленко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 300 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Политология : учеб. для вузов / М. А. Василик и др. ; под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарики, 2001. – 588 с. | 400 | | Политология : учеб. для вузов по спец. "Юриспруденция" / В. М. Корельский и др. ; отв. ред. В. Д. Перевалов. – Москва : Норма (Норма – Инфра-М), 2002. – 382 с. | 100 | | Политология : хрестоматия для вузов / сост. М. А. Василик, М. С. Вершинин ; под ред. М. А. Василика. – Москва : Гардарики, 2000. – 843 с. | 1 | | Кравченко, А. И. Политология : учеб. пособие : для студентов пед. вузов / А. И. Кравченко. – Москва : Academia, 2001. – 335 с. | 5 | | Тавадов, Г. Т. Политология : учеб. для вузов / Г. Т. Тавадов. – Москва : Проект, 2002. – 365 с. | 10 | | Кривогуз, И. М. Политология : учеб. для вузов / И. М. Кривогуз. – Москва : ВЛАДОС, 2003. – 286 с. |  | | Мухаев, Р. Т. Теория политики : учеб. для вузов по гуманит.-соц. дисциплинам (020000) / Р. Т. Мухаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 623 с. | 10 | | Ирхин, Ю. В. Политология : учебник / Ю. В. Ирхин. – Москва : Экзамен, 2006. – 687 с. | 50 | | Цапко, Ж. Б. Политология для студентов вузов / Ж. Б. Цапко. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 154 с. | 10 | | Яковлев, Г. А. Политология : логич. схемы и понятия : учеб. пособие для вузов по гуманит. и пед. направлениям подготовки и спец. / Г. А. Яковлев, А. И. Савельев, В. А. Варывдин. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2008. – 216 с. : ил. | 26 | | Каменская, Е. Н. Политология : учеб. пособие для вузов / Е. Н. Каменская. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 303 с. | 20 | | Кретов, Б. И. Политология : учеб. пособие для вузов по техн. спец. / Б. И. Кретов. – Изд. 2-е, стер. – Москва : Высш. шк., 2007. – 446 с. | 10 | | Хейвуд, Э. Политология : учеб. для вузов / Э. Хейвуд ; пер. с англ. под ред. Г. Г. Водолазова, В. Ю, Бельского. – 2-е изд.. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 525 с. | 3 | | Соловьев, А. И. Политология. Политическая теория. Политические технологии : учеб. для вузов / А. И. Соловьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 575 с. | 5 | | Политология : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев, А. Н. Моисеев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 107 с. | 11 | | Желтов, В. В. Сравнительная политология : учеб. пособие для вузов / В. В. Желтов. – Москва : Акад. проект : Фонд "Мир", 2008. – 648 с. | 10 | | Политология : учеб. для вузов по гуманит. и соц.-эконом. спец. / А. А. Акмалова и др. ; под общ. ред. В. К. Мокшина. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Акад. проект, 2010. – 575 с. | 15 | | Политология : учеб. для вузов : для вузов / В. Н. Лавриненко и др. ; под ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 519 с. | 5 | | Гаджиев, К. С. Политология : базов. курс : учеб. для вузов / К. С. Гаджиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 505 с. | 1 | | Политология : учеб. для вузов / В. А. Ачкасов и др. ; под ред. В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. – Москва : Юрайт, 2010. – 691 с. | 1 | | Лучков, Н. А. Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лучков. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Политология [Электронный ресурс] : учебник / В. Ю. Бельский и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 399 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гаджиев, Г. С. Политология [Электронный ресурс] : учебник / Г. С. Гаджиев. – Москва : Логос, 2011. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Муштук, О. З. Политология на фоне политических реалий современной России [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. З. Муштук. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 502 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Жириновский, В. В. Современная история политических и правовых учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Жириновский, Н. А. Васецкий. – Москва : Современная гуманитарная академия, 2013. – 659 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Муштук, О. З. Политология [Электронный ресурс] : учебник / О. З. Муштук. – Москва : Синергия, 2011. – 480 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельник, В. А. Политология [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Мельник. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 543 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сирота, Н. М. Основы политической науки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Сирота. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лекции по политологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Якунин и др. – Москва : Научный эксперт, 2014. – 304 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельник, В. А. Политология [Электронный ресурс] : пособие / В. А. Мельник. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мухаев, Р. Т. Теория политики [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным дисциплинам и специальности «Международные отношения» / Р. Т. Мухаев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 623 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Правовое регулирование информационно-рекламной деятельности | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Ковалева, Н. Н. Информационное право России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Ковалева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Минбалеев. – Москва : Юриспруденция, 2012. – 223 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Информационное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 335 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности : курс лекций / Б. О. Дударова, С. А. Пузыревский ; отв. ред. О. Е. Кутафина, С. А. Пузыревский. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 255 с. | 5 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учеб. для вузов по эконом. спец. / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2004. – 525 с. | 2 | | Загородников, С. Н. Основы информационного права : учеб. пособие для вузов по спец. "Юриспруденция" / С. Н. Загородников, А. А. Шмелев. – Москва : Парадигма : Акад. проект, 2005. – 191 с. | 10 | | Шарков, Ф. И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов: "Правовые основы реклам. деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2008. – 324 с. | 10 | | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (спец.) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К : изд-во Шаркова, 2011. – 333 с. | 3 | | Федеральный закон "О рекламе" : текст с изм. и доп. на 2013 г. – Москва : Эксмо, 2013. – 63 с. | 1 | | Смагина, И. А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Смагина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кайль, А. Н. Комментарий к ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] / А. Н. Кайль. – Москва : Новая правовая культура, 2008. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Спиридонова, М. А. Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] / М. А. Спиридонова, Н. М. Удалова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кайль, А. Н. Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс] / А. Н. Кайль, Н. М. Нарушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ловцов, Д. А. Информационное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. А. Ловцов. – Москва : Рос. акад. правосудия, 2011. – 228 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Братановский, С. Н. Специальные правовые режимы информации [Электронный ресурс] / С. Н. Братановский, М. М. Лебедева. – Саратов : Научная книга : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012. – 170 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Богацкая. – Москва : Университетская книга, 2007. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Куняев, Н. Н. Правовое обеспечение национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере [Электронный ресурс] / Н. Н. Куняев. – Москва : Логос, 2010. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ефимова, Л. Л. Информационное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Л. Ефимова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 336 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 416 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Килясханов, И. Ш. Информационное право в терминах и понятиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ш. Килясханов, Ю. М. Саранчук. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 136 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов и др. – Москва : Дашков и К°, 2002. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Самсонова, Л. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс] : методический сборник / Л. В. Самсонова. – Москва : Рос. новый университет, 2011. – 40 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ОД | Прикладная физическая культура | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Лысова, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Лысова. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2012. – 161 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шулятьев, В. М. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев, В. С. Побыванец. – Москва : РУДН, 2012. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Быченков, С. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 270 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Физическая культура : учеб. и практикум для вузов / А. Б. Муллер и др. – Москва : Юрайт, 2017. – 424 с. : ил. | 1 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Никоноров, В. Т. Физическая культура : учеб. пособие / В. Т. Никоноров. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 95 с. : ил. | 10 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 382 с. : ил. | 1 | | Барчуков, И. С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика : учеб. пособие для вузов по направлению "Педагогика" / И. С. Барчуков, А. А. Нестеров ; под общ. ред. Н. Н. Маликова. – Москва : Академия, 2006. – 526 с. : ил. | 23 | | Голощапов, Б. Р. История физической культуры и спорта : учеб. пособие для вузов / Б. Р. Голощапов. – 4-е изд., испр. – Москва : Academia, 2007. – 312 с. : ил. | 10 | | Физическая культура студента : учеб. для вузов / М. Я. Виленский и др. ; под ред. В. И. Ильинича. – Москва : Гардарики, 2007. – 447 с. : ил. | 15 | | Титов, В. А. Основы физкультурно-спортивных знаний студентов высших учебных заведений : учеб. пособие для вузов / В. А. Титов, О. А. Маркиянов. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 152 с. | 1 | | Физическая культура : учеб. пособие для вузов по спец. "Физ. культура и спорт" / В. К. Пельменев и др. ; под общ. ред. Е. В. Конеевой. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 544 с. : ил. | 1 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 379 с. : ил. | 1 | | Теория и методика физической культуры : учеб. для вузов по направлению "Физ. культура" и спец. "Физ. культура и спорт" / Ю. Ф. Курамшин и др. ; под ред. Ю. Ф. Курамшина. – Москва : Сов. спорт, 2007. – 463 с. | 15 | | Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры : учебник / Л. П. Матвеев. – 3-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Физкультура и спорт : СпортАкадемПресс, 2008. – 543 с. : ил. | 3 | | Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. – 2-е изд., перераб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. – 335 с. | 3 | | Суриков, А. А. Тесты по дисциплине "Физическая культура" : учеб.-метод. пособие / А. А. Суриков, В. И. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 86 с. | 10 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 6-е, доп. и испр. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 445 с. : ил. | 3 | | Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта : учеб. для студентов вузов / В. И. Коваль, Т. А. Родионова. – Москва : Академия, 2010. – 315 с. | 20 | | Физическая культура : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. Т. Никоноров. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 107 с. | 26 | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – 170 с. | 15 | | Физическая культура и здоровый образ жизни учащейся молодежи : учеб. пособие / В. И. Кожанов и др. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 179 с. | 10 | | Кокоулина, О. П. Основы теории и методики физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. П. Кокоулина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 144 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. И. Бочкарева и др. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 344 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сахарова, Е. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сахарова. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 94 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шулятьев, В. М. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев. – Москва : РУДН, 2009. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Суриков, А. А. Тесты по дисциплине "Физическая культура" [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. А. Суриков, В. И. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Никоноров, В. Т. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Т. Никоноров. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. В. Физическая культура в высшем учебном заведении [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. Т. Никоноров. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Физическая культура и здоровый образ жизни учащейся молодежи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; В. И. Кожанов и др. – Чебоксары : ЧГПУ, 2014. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Голощапов, Б. Р. История физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Б. Р. Голощапов. – 10-е изд., стер. – Москва : Академия, 2013. – 311 с. : ил. | 10 | | Холодов, Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению подгот. "Пед. образование" / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – 12-е изд., испр. – Москва : Академия, 2014. – 479 с. | 10 | | Пшеничников, А. Ф. Физическая культура студента. (Методико-практические занятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Пшеничников. – Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 218 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гуревич, В. А. Физическая культура и здоровье [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Гуревич. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 349 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Григорович и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 350 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карась, Т. Ю. Теория и методика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Т. Ю. Карась. – Комсомольск-на-Амуре : АГПГУ, 2012. – 131 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История физической культуры : учеб. для вузов по направлению подгот. "Физ. культура" / С. Н. Комаров и др. ; под ред. С. Н. Комарова. – Москва : Академия, 2013. – 239 с. : ил. | 5 | | Суриков, А. А. Физическая культура : лаб.-практ. занятия : метод. рек. / А. А. Суриков, Н. И. Зайцев, А. В. Люцев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 64 с. | 10 | |
| Б1.В.ОД | Продвижение в социальных сетях | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 227 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мхитарян, С. В. Маркетинговые информационные системы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Мхитарян. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны") [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 260 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рожков, И. В. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс] / И. В. Рожков. – Москва : Русайнс, 2014. – 196 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Чугунов, А. В. Социальная информатика : учеб. и практикум для вузов / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2016. – 259 с. | 1 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Толпа, слухи, политические и рекламные кампании : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / А. П. Назаретян. – 2-е изд., перераб. – Москва : Academia, 2005. – 154 с. | 20 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Пескова, С. А. Сети и телекоммуникации : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. "Информатика и вычислит. техника" / С. А. Пескова, А. В. Кузин, А. Н. Волков. – 2-е изд., стер. – Москва : Academia, 2007. – 350 с. : ил. | 5 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии : курс лекций / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. Р. Алексеева, О. В. Данилова, Т. А. Лавина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – 109 с. | 15 | | Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е. Л. Федотова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. – 366 с. : ил. | 1 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Реклама: теория и практика : сб. науч. ст. и материалов 53 межвуз. конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. А. Г. Волкова, Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 179 с. | 1 | | Василенко, С. В. Эффектная и эффективная презентация [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. В. Василенко. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. А. Интернет-реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – Москва : ДМК Пресс, 2006. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Юрасов, А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Юрасов, А. В. Иванов. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2012. – 246 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Стешин, А. И. Информационные системы в маркетинге [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Стешин. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 180 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Компьютерные сети, Интернет и мультимедиа технологии [Электронный ресурс] : курс лекций / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Н. Р. Алексеева, О. В. Данилова, Т. А. Лавина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Реклама: теория и практика [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. и материалов 53 межвуз. конф. студентов по итогам науч.-исслед. работы за 2012 год (г. Чебоксары, 4 апр. 2013 г.) / Чуваш. гос. пед. ун-т ; науч. ред. М. В. Субботина ; отв. ред. А. Г. Волкова, Н. В. Ластухина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Алексеева, Н. Р. Подготовка будущих специалистов в области рекламы к использованию ИКТ в профессиональной деятельности / Н. Р. Алексеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 137 с. | 8 | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сенаторов, А. PR и социальные сети: как создать свое сообщество в VK : пошаговая инструкция / А. Сенаторов // Пресс-служба. – 2015. – № 12. – С. 30–50. |  | | Иволжатова, Е. PR в социальных сетях: возможности о которых вы не знали / Е. Иволжатова // Пресс-служба. – 2015. – № 12. – С. 71–79. |  | | Сенаторов, А. PR и социальные сети: продвигаем свое сообщество / А. Сенаторов // Пресс-служба. – 2016. – № 2. – С. 54–69. |  | | Савченко, М. Почему попытки большенства брендов по выходу в социальные сети заканчиваются провалом? / М. Савченко // Пресс-служба. – 2016. – № 3. – С. 21–24. |  | | Асланов, Т. Продвижение в социальных сетях: мифы и тренды : мнения участников конференции "Social media fest – 2016" (16–17 июня 2016 г.) / Т. Асланов // Пресс-служба. – 2016. – № 6. – С. 29–37. |  | | Сенаторов, А. PR и социальные сети: развиваем свое сообщество / А. Сенаторов // Пресс-служба. – 2016. – № 7. – С. 26–36. |  | | Сенаторов, А. PR и социальные сети: развиваем свое сообщество. Как измерить успех? / А. Сенаторов // Пресс-служба. – 2016. – № 8. – С. 22–34. |  | | Динова, Д. 10 основных правил для достижения успеха в социальных сетях / Д. Динова // Пресс-служба. – 2016. – № 11. – С. 49–54. |  | |
| Б1.Б | Психология потребления | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник / О. М. Меликян. – Москва : Дашков и К, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Дубровин. – Москва : Дашков и К, 2012. – 312 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мальшина, Н. А. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. А. Мальшина. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 160 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Анискин и др. – Санкт-Петербург : Интермедия, 2012. – 438 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Титова, В. А. Управление поведением потребителей [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Титова, Д. В. Глебова, Т. В. Титова. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2013. – 387 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Васильев и др. ; ред. Н. И. Лыгина, Г. А. Васильев. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 238 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Мальшина, Н. А. Сервисология. Потребности человека [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мальшина, Н. И. Ермакова. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 144 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Теория потребительского поведения и спроса : сборник / сост. и общ. ред. вып. В. М. Гальперина . – Санкт-Петербург : Журн. "Экон. шк. ", 1993 . – 380 с. – Авт.: Д. Бернулли, Ж. Дюпюи, У. С. Джевонс, Дж. Винер, Дж. Р. Хикс, Р. Г. Д. Аллен и др. | 1 | | Симоненко, В. Д. Потребитель в экономике : учеб.-метод. пособие / В. Д. Симоненко, Т. А. Степанченко. – Брянск : БГПИ, 1996. – 243 с. : ил. | 30 | | Сильва, Х. Искусство торговли по методу Сильва : подроб. описание практики успеш. маркетинга : пер. с англ. / Х. Сильва, Э. Бернд, Бернд, Э. (мл.). – Минск : Попурри, 1996. – 300 с. | 3 | | Мельникова, О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании : методология и техники качеств. исслед. в соц. психологии : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / О. Т. Мельникова. – Москва : Academia, 2003. – 265 с. | 6 | | Лебедев-Любимов, А. Н. Психология рекламы : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. психологии / А. Н. Лебедев-Любимов. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 368 с. : ил. | 1 | | Шиповская, Л. П. Человек и его потребности : учеб. пособие для вузов / Л. П. Шиповская. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. – 431 с. | 40 | | Орлов, С. В. Человек и его потребности : учеб. пособие для вузов по спец. сервиса / С. В. Орлов, Н. А. Дмитренко. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 158 с. : ил. | 29 | | Балакина, Ю. Ю. Человек и его потребности. (Сервисология) : учеб. пособие / Ю. Ю. Балакина. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 285 с. : ил. | 5 | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учеб.-практ. пособие / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 255 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху, или Как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Таборова, А. Г. Умный мерчандайзинг [Электронный ресурс] : практическое пособие / А. Г. Таборова. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Голова, А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Голова. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – Москва : Дашков и К : ЮИМ, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гвозденко, Е. В. Инстинкт покупать [Электронный ресурс] : успешные продажи с психологическим подходом : практическое пособие / Е. В. Гвозденко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Чего хотят женщины и как на этом заработать [Электронный ресурс] : секреты маркетинга / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс] / И. Ш. Резепов. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Немец, Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Н. Немец. – Краснодар : ЮИМ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Денисова, Е. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Денисова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 168 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Хмелевская, Т. И. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Хмелевская. – Кемерово : Кемеров. технол. ин-т пищевой пром-сти, 2010. – 119 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мальшина, Н. А. Человек и его потребности [Электронный ресурс] / Н. А. Мальшина. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 77 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Акулич, И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 525 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Помаз, И. В. Прикладной маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Помаз, С. А. Шингирей, А. М. Харкевич. – Минск : Вышэйшая школа, 2007. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Тетрадь для самостоятельных работ по дисциплине "Психология потребления" : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. В. Гунина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2016. – 20 с. | 15 | | Тетрадь для самостоятельных работ по дисциплине "Психология потребления" [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. В. Гунина. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2016. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Гунина, Е. В. Практикум по психологии потребления [Электронный ресурс] / Е. В. Гунина. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 69 с. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Гунина, Е. В. Практикум по психологии потребления : учеб.-метод. пособие / Е. В. Гунина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 69 с. : ил. – Библиогр. : с. 68–69. – 86-00. | 15 | |
| Б1.Б | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Бердышев, С. Н. Рекламный текст [Электронный ресурс] : методика составления и оформления : учеб. пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ильин, А. С. Реклама в коммуникационном процессе : курс лекций / А. С. Ильин. – Москва : КноРус, 2013. – 141 с. : ил. | 10 | | Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Связи с общественностью" и "Реклама" / Н. Б. Руженцева. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 180 с. | 3 | | Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 410 с. | 3 | | Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст [Электронный ресурс] : основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2012. – 168 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учеб. и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. – Москва : Юрайт, 2017. – 275 с. | 5 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Кеворков, В. В. Слоган : практ. руководство / В. В. Кеворков. – 3-е изд., испр. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 154 с. | 1 | | Морозова, И. Слагая слоганы / И. Морозова. – 2-е изд., испр. – Москва : РИП-холдинг, 2004. – 172 с. : ил. | 1 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Фарби, Э. Д. Как создать успешную рекламу / Э. Д. Фарби ; пер. с англ. под ред. Н. Н. Пашской. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Нева, 2004. – 251 с. | 3 | | Иванова, К. А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 157 с. : ил. | 5 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Трушина, Л. Е. Культурфилософские основания рекламной деятельности / Л. Е. Трушина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 213 с. | 15 | | Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 295 с. | 3 | | Теория и практика массовой информации : учеб.-метод. пособие : спец. Связи с общественностью / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 95 с. | 10 | | Теория и практика массовой информации : учеб.-метод. пособие : спец. Реклама / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 99 с. | 11 | | Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. Л. Музыкант. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2013. – 215 с. : ил. | 3 | | Реклама в коммуникационном процессе : тестовые задания для студентов, обучающихся по спец. "Связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. Г. Васильева. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 54 с. | 10 | | Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Елина, Е. А. Семиотика рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс] / И. Ш. Резепов. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Назайкин, Н. Эффективный рекламный текст в СМИ [Электронный ресурс] / Н. Назайкин. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2011. – 480 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 768 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : тестовые задания для студентов, обучающихся по спец. "Связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Л. Г. Васильева. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Трушина, Л. Е. Культурфилософские основания рекламной деятельности [Электронный ресурс] / Л. Е. Трушина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2014. – 163 с. | 10 | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рекламная коммуникация. Лингвокультурный аспект [Электронный ресурс] : сборник обзоров / Н. Н. Трошина и др. – Москва : ИНИОН, 2011. – 172 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективная коммуникация [Электронный ресурс] : словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью / С. А. Василенко и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективность массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : сборник статей / В. А. Исаков и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2011. – 236 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Как писать продающие тексты [Электронный ресурс] : коммерческие предложения, которые приносят миллионы / А. Парабеллум и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Елина, Е. А. Семиотика рекламы : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям подгот. "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" / Е. А. Елина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 136 с. | 5 | | Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 255 с. | 5 | |
| Б1.Б | Разработка и технология производства рекламного продукта | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 285 с. | 10 | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. – 375 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Антипов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – 82 с. | 10 | | Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 255 с. | 5 | | Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие для вузов по направлению Торг. дело / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 271 с. | 5 | | Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 298 с. : ил. | 5 | | Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Имшинецкая, И. Ситуативный промоушн, или Искусство сесть кому-нибудь "на хвост" / И. Имшинецкая. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 147 с. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху, или Как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама [Электронный ресурс] : секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнов, Э. А. Управление качеством рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. А. Смирнов. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 153 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – Москва : Дашков и К, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 175 с. : и. | 3 | |
| Б1.В.ДВ | Риторика | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Иванова, И. Б. Риторика : кредит.-модул. курс : учеб. пособие для вузов / И. Б. Иванова. – Москва : Дашков и К : Наука-Спектр, 2013. – 231 с. | 10 | | Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва : Логос, 2012. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 560 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Н. Александров. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 3-е изд., перераб. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 240 с. : ил. | 3 | | Филиппова, О. А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб. пособие / О. А. Филиппова. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2014. – 141 с. | 3 | | Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Кохтев. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 327 с. | 5 | | Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 559 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва : Логос, 2014. – 328 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Львов, М. Р. Основы теории речи : учеб. пособие для пед. вузов / М. Р. Львов. – Москва : Academia, 2000. – 247 с. | 20 | | Зарецкая, Е. Н. Риторика : теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. – Москва : Дело, 2002. – 477 с. | 50 | | Аннушкин, В. И. История русской риторики : хрестоматия : учеб. пособие для студентов гуманит. фак. вузов / В. И. Аннушкин. – Москва : Academia, 1998. – 413 с., 2 л. цв. ил. | 13 | | Филиппов, А. В. Публичная речь в понятиях и упражнениях : учеб. пособие для вузов по спец. Соц.-культ. сервис и туризм и Домоведение / А. В. Филиппов, Н. Н. Романова. – Москва : Academia, 2002. – 156 с. | 5 | | Основы публичной речи : учеб. пособие для вузов / Фрейдина Е. Л., Самохина Т. С., Тихонова И. С. и др. – Москва : ВЛАДОС, 2002. – 95 с. | 40 | | Сопер, П. Л. Основы искусства речи : кн. о науке убеждать / П. Л. Сопер ; пер. с англ. С. Д. Чижовой ; под ред. К. Д. Чижова, Л. М. Яхнича. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 442 с. | 1 | | Аннушкин, В. И. Русская риторика: исторический аспект : учеб. пособие для вузов / В. И. Аннушкин. – Москва : Высш. шк., 2003. – 397 с. | 10 | | Далецкий, Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты : учеб. пособие для вузов по гуманит. спец. / Ч. Далецкий. – Москва : Омега-Л : Высш. шк., 2003. – 486 с. : ил. | 10 | | Александров, Д. Н. Риторика : учеб. пособие для вузов / Д. Н. Александров. – 3-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2004. – 623 с. : ил. | 16 | | Рождественский, Ю. В. Принципы современной риторики : для гуманит. вузов / Ю. В. Рождественский ; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 176 с. | 28 | | Рождественский, Ю. В. Теория риторики : учеб. пособие для филол. спец. ун-тов / Ю. В. Рождественский ; под ред. В. И. Аннушкина. – 4-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – 510 с. : ил. | 25 | | Аннушкин, В. И. Риторика : ввод. курс : учеб. пособие для гуманит фак. вузов / В. И. Аннушкин. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2007. – 291 с. | 15 | | Риторика : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2007. – 571 с. | 5 | | Львов, М. Р. Риторика. Культура речи : учеб. пособие для вузов по пед. спец. (блок ГСЭ) / М. Р. Львов. – 2-е изд., испр. – Москва : Academia, 2004. – 272 с. | 5 | | Стернин, И. А. Практическая риторика : учеб. пособие для вузов по спец. "Рус. яз. и лит." / И. А. Стернин. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 269 с. | 1 | | Аннушкин, В. И. Риторика : экспресс-курс : учеб. пособие для филол. фак. вузов / В. И. Аннушкин. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 222 с. | 1 | | Тимошенко, Т. Е. Риторика : практикум для негуманит. профиля вузов / Т. Е. Тимошенко. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 94 с. | 5 | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи : риторика тата пуплев этикече : верену пособийе / А. Е. Горшков, И. Н. Шумикова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – 131 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: риторика и речевой этикет : учеб. пособие. | 26 | | Субботина, М. В. Хрестоматия по риторике / М. В. Субботина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 114 с. | 18 | | Субботина, М. В. Практикум по риторике : самостоят. работы : спец. Связи с общественностью / М. В. Субботина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 54 с. | 17 | | Скворцова, О. В. Оратор искусствин никесесем : ханаху есесен темисем : веренупе меслетлех пособийе / О. В. Скворцова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2011. – 28 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Основы ораторского искусства : тематика практ. занятий : учеб.-метод. пособие. | 10 | | Медведев, Ю. В. Общая риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Медведев, А. В. Завражин, И. В. Шубина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 319 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Роль национального языка в государственном и муниципальном управлении | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Сергеев, Л. П. Чаваш челхи : чаваш филологи фак. студенчес. вал. хатерл. верену кен. / Л. П. Сергеев, Е. А. Андреева, В. И. Котлеев. – Шупашкар : Чав. кен. изд-ви, 2012. – 431 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : учеб. пособие. | 250 | | Николаева, К. И. Изучаем чувашский язык : учеб. пособие для русскоязыч. учащихся и студентов / К. И. Николаева, Н. В. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 74 с. | 26 | | Николаева, К. И. Изучаем чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие для русскоязыч. учащихся и студентов / К. И. Николаева, Н. В. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Васильева, Е. Ф. Самоучитель чувашского языка = Чаваш челхине харпар хаи теллен веренмелли кенеке : учебник / Е. Ф. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2003. – 107 с. | 18 | | Сергеев, Л. П. Чаваш челхи : фонетика, самах пулаве, морфологи : Н. И. Ашмаринчченхи тапхар : хронологи : верену пособийе / Л. П. Сергеев. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2003. – 32 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : фонетика, словообразование, морфология : хронология : учеб. пособие. | 50 | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи: пуплев культури : ханахтару пух. : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2005. – 81 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: культура речи : сб. упражнений. | 38 | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык : учеб. пособие для вузов / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 85 с. – Текст рус., чуваш. | 6 | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи : риторика тата пуплев этикече : верену пособийе / А. Е. Горшков, И. Н. Шумикова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – 131 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: риторика и речевой этикет : учеб. пособие. | 26 | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык : нач. курс : учеб. пособие. Ч. 1 / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 90 с. – Текст рус., чуваш. | 10 | | Николаева, К. И. Чувашский язык : учеб. для русскояз. учащихся и студентов / К. И. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 172 с. | 10 | | Сергеев, Л. П. Чувашский язык : учеб. пособие для студентов, изучающих чуваш. яз. / Л. П. Сергеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ин-т, 1991. – 176 с. | 498 | | Андреев, И. А. Учебник чувашского языка для русских : начальный курс / И. А. Андреев. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 1992. – 271 с. | 426 | | Сергеев, Л. П. Чаваш челхи [Электронный ресурс] : фонетика, самах пулаве, морфологи : Н. И. Ашмаринчченхи тапхар : хронологи : верену пособийе / Л. П. Сергеев. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2003. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : фонетика, словообразование, морфология : хронология : учеб. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Текст рус., чуваш. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи: пуплев культури [Электронный ресурс] : ханахтару пух. : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2005. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: культура речи : сб. упражнений. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи : риторика тата пуплев этикече [Электронный ресурс] : верену пособийе / А. Е. Горшков, И. Н. Шумикова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: риторика и речевой этикет : учеб. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : нач. курс : учеб. пособие. Ч. 1 / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Текст рус., чуваш. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Николаева, К. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. для русскояз. учащихся и студентов / К. И. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Чаваш челхи : практикум : веренупе меслетлех пособийе / Чаваш. патш. пед. ун-че ; хатерл. Т. В. Денисова. – Шупашкар : ЧППУ, 2017. – 95 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : практикум : учеб.-метод. пособие. | 20 | | Чаваш челхи [Электронный ресурс] : практикум : веренупе меслетлех пособийе / Чаваш. патш. пед. ун-че ; хатерл. Т. В. Денисова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Шупашкар : ЧППУ, 2017. – Библиогр.: с. 94. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : практикум : учеб.-метод. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. – 58-00. | 100% | |
| Б1.Б | Русский язык и культура речи | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Воителева, Т. М. Русский язык и культура речи : учеб. для вузов по направалениям нефилол. профиля (гуманит. и социал.-эконом. цикл) / Т. М. Воителева, Е. С. Антонова. – Москва : Академия, 2012. – 399 с. | 5 | | Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для вузов для бакалавров и магистрантов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Изд. 31-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 539 с. | 10 | | Русский язык и культура речи : учеб. пособие для вузов / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. И. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп.. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 210 с. | 15 | | Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Е. Н. Бегаева и др. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. И. Бычков. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Сурикова, Т. И. Русский язык и культура речи : учеб. для вузов / Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под ред. Г. Я. Солганика. – Москва : Юрайт, 2013. – 239 с. | 10 | | Коренева, А. В. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для неяз. спец. вузов / А. В. Коренева. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2014. – 219 с. | 5 | | Данилова, Е. А. Теория и практика развития культуры речи у студентов нефилологических факультетов : учеб. пособие. Ч. 1 / Е. А. Данилова, Е. Г. Таратина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 90 с. | 30 | | Современный русский язык и культура речи : учеб. для вузов по направления подгот. "Филология" / Н. В. Малычева и др. ; под ред. Н. В. Малычевой. – Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Наука-спектр, 2014. – 247 с. | 10 | | Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2014. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Данилова, Е. А. Теория и практика развития культуры речи у студентов нефилологических факультетов : учеб. пособие : в 3 ч.. Ч. 2 / Е. А. Данилова, Е. Г. Таратина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – 133 с. | 26 | | Данилова, Е. А. Теория и практика развития культуры речи у студентов нефилологических факультетов [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 1 / Е. А. Данилова, Е. Г. Таратина. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2014. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Данилова, Е. А. Теория и практика развития культуры речи у студентов нефилологических факультетов [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 3 ч.. Ч. 2 / Е. А. Данилова, Е. Г. Таратина. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2016. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Штрекер. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. И. Бычков. – Электрон. дан. – (50 Мб). – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Невежина и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Русский язык и культура речи : учеб. для вузов / В. И. Максимов и др. ; под ред. В. И. Максимова. – Москва : Гардарики, 2000. – 411 с. | 14 | | Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2001. – 431 с. | 5 | | Русский язык и культура речи : учеб. для вузов / Дунев А. И., Дымарский М. Я., Кожевников А. Ю. ; под ред. В. Д. Черняк. – Москва : Высш. шк., 2003. – 509 с. | 100 | | Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Гойхман О. Я., Гончарова Л. М., Лапшина О. Н. и др. ; под ред. Гойхмана О. Я. – Москва : Инфра-М, 2004. – 191 с. | 10 | | Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для нефилол. фак. вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Изд. 22-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 539 с. | 1 | | Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи : учебник для вузов по пед. спец. / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. – Москва : Проспект, 2006. – 439 с. | 4 | | Русский язык. Культура речи. Стилистика. Риторика : учеб. слов. : более 900 понятий и терминов / Т. В. Матвеева. – Москва : Флинта : Наука, 2003. – 431 с. | 8 | | Руднев, В. Н. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. Н. Руднев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2009. – 252 с. | 3 | | Кузнецова, Н. В. Русский язык и культура речи : учеб. для сред. проф. образования / Н. В. Кузнецова. – 3-е изд. – Москва : ФОРУМ, 2010. – 367 с. | 30 | | Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи : курс лекций : учеб. пособие для студентов-нефилологов вузов / Г. К. Трофимова. – 6-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 160 с. | 2 | | Антонова, Е. С. Русский язык и культура речи : учеб. для образоват. учреждений сред. проф. образования / Е. С. Антонова, Т. М. Воителева. – 6-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 320 с. | 5 | | Воителева, Т. М. Русский язык и культура речи : дидакт. материалы : учеб. пособие для сред. проф. учеб. заведений / Т. М. Воителева. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009. – 176 с. | 5 | | Русский язык и культура речи : учеб. для сред. проф. образования / А. И. Дунев и др. ; под ред. В. Д. Черняк. – Москва : ФОРУМ ; Санкт-Петербург : САГА, 2008. – 367 с. | 10 | | Коренькова, Е. В. Русский язык и культура речи : учебник : для студентов вузов нефилол. профиля / Е. В. Коренькова, Н. В. Пушкарева. – Москва : Проспект, 2010. – 376 с. | 10 | | Русский язык и культура речи : учеб. пособие / сост. В. И. Бычков. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 210 с. | 10 | | Данилова, Е. А. Русский язык и культура речи : практикум : учеб. пособие / Е. А. Данилова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 59 с. | 34 | | Невежина, М. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Невежина, Е. В. Шарохина, Е. Б. Михайлова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 351 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Камнева, Н. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Камнева, Л. В. Шевченко. – Томск : Эль Контент, 2013. – 124 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. И. Бычков. – Чебоксары : ЧГПУ, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Данилова, Е. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : практикум : учеб. пособие / Е. А. Данилова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Голуб, И. Б. Культура письменной и устной речи : учеб. пособие / И. Б. Голуб. – Москва : КноРус, 2014. – 263 с. | 5 | | Морозов, В. Э. Культура письменной научной речи / В. Э. Морозов. – 2-е изд. стер. – Москва : ИКАР, 2008. – 266 с. | 1 | |
| Б1.В.ОД | Связи с общественностью в органах власти | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Минаева, Л. В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : составление документов : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Баранов, Д. Е. PR [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 330 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Связи с общественностью в органах власти : учеб. для вузов / М. М. Васильева и др. ; под ред. М. М. Васильевой. – Москва : Юрайт, 2015. – 495 с. | 5 | | Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. В. Ворошилов. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с. | 10 | | Василенко, И. А. Связи с общественностью в органах власти : учеб. для вузов по направлению подгот. "Менеджмент" и "Гос. и муницип. упр." / И. А. Василенко, Е. В. Василенко. – Москва : КноРус, 2016. – 232 с. | 10 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2006. – 312 с. | 25 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учеб. пособие для вузов по спец. Реклама / Ф. И. Шарков. – Екатеринбург : Деловая кн. ; Москва : Акад. проект, 2005. – 303 с. | 25 | | Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 300 с. | 50 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 233 с. | 60 | | Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : ввод. курс : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / С. М. Емельянов. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 240 с. | 8 | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Китчен ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 444 с. : ил. | 25 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум : учеб. пособие для вузов / Э. В. Кондратьев. – Москва : Трикста : Акад. проект, 2006. – 191 с. | 70 | | Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг.", "Маркетинг" / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. – 3-е изд. – Москва : Акад. проект, 2005. – 431 с. | 48 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учеб. пособие / Р. Ю. Почекаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 284 с. | 3 | | Тикер, Э. Паблик рилейшнз : учебник : для вузов / Э. Тикер ; пер. с англ. С. Бердышева. – Москва : Проспект, 2005. – 332 с. : ил. | 1 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски / Ю. М. Михайлов. – Москва : Бератор-Паблишинг, 2007. – 305 с. : ил. | 6 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 329 с. | 10 | | Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. Джефкинс, Д. Ядин ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 400 с. : ил. | 10 | | Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." / С. А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 206 с. | 30 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2010. – 329 с. | 3 | | Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 414 с. | 5 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз : толковый слов. / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 199 с. | 1 | | Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гарин, Н. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : теория, практика, коммуникат. стратегии : учеб. пособие / Н. Н. Гарин, И. А. Данилов, О. Б. Жуков. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, В. Ф. ИСКЛЮЧЕНСвязи с общественностью [Электронный ресурс] : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Файншмидт, Е. А. Антикризисный PR [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Файншмидт, Т. В. Юрьева, Б. В. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 118 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лукашенко, М. А. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лукашенко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьменкова, М. А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Кузьменкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Социология | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Моисеев, А. Н. Социология : учеб. пособие / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 183 с. | 15 | | Социология : учеб. для вузов : для вузов по несоциолог. спец. / О. Г. Бердюгина и др. ; отв .ред. В. А. Глазырин. – 4-е изд. испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 400 с. | 5 | | Кравченко, А. И. Социология : учеб. для вузов / А. И. Кравченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 525 с. : ил. | 5 | | Добреньков, В. И. Социология : учеб. для вузов по спец. социологии / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 623 с. | 10 | | Волков, Ю. Е. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Волков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 400 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Моисеев, А. Н. Социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Акмалова и др. – Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – Москва : Дашков и К, 2013. – 734 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Социология [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Батурин и др. ; ред. В. К. Батурин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 487 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / Колесников Ю. С., Астапенко Г. П., Бойко Л. И. и др. ; под ред. Колесникова Ю. С.. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 317 с. | 10 | | Социология : учеб. для вузов / Ю. Г. Волков и др. – Изд. 3-е. – Москва : Гардарики, 2006. – 510 с. | 28 | | Волков, Ю. Г. Социология : учеб. для вузов / Ю. Г. Волков ; под ред. В. И. Добренькова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К ; Ростов н/Д : Наука Спектр, 2009. – 383 с. | 20 | | Лапин, Н. И. Общая социология : учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. – Изд. 2-е, доп. – Москва : Высш. шк., 2009. – 452 с. | 10 | | Тезаурус социологии : темат. слов.-справ. / под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 487 с. | 3 | | Социология : учеб. для вузов / В. Н. Лавриненко и др. ; под ред. В. Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447 с. | 3 | | Общая социология : учеб. пособие для вузов / А. Г. Эфендиев и др. ; под общ. ред. А. Г. Эфендиева. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 653 с. | 3 | | Социология : общий курс : учеб. для вузов / В. И. Кондауров и др. ; отв. ред. А. С. Страданченков, А. В. Филиппов. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 331 с. | 2 | | Соколов, С. В. Социология : учеб. пособие для вузов / С. В. Соколов. – Москва : ФОРУМ, 2008. – 399 с. | 2 | | Социология : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев, А. Н. Моисеев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 63 с. | 11 | | Фролов, С. С. Общая социология : учебник / С. С. Фролов. – Москва : Проспект, 2011. – 384 с. | 10 | | Кравченко, А. И. Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. – Москва : Проспект, 2010. – 347 с. | 2 | | Глотов, М. Б. Общая социология : учеб. пособие для вузов по направлению "Социал.-эконом. образование" / М. Б. Глотов. – Москва : Академия, 2010. – 393 с. | 3 | | Социология. Основы общей теории : учеб. для вузов по спец. "Социология" / Г. В. Осипов и др. ; отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Норма, 2009. – 911 с. | 2 | | Багдасарьян, Н. Г. Социология : учеб. для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под ред. Н. Г. Багдасарьян. – Москва : Юрайт, 2010. – 590 с. | 1 | | Социология : учеб. для вузов по несоциолог. спец. / О. В. Бердюгина и др. ; отв. ред. В. А. Глазырин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2011. – 399 с. | 1 | | Кузьмина, Т. В. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Кузьмина. – Москва : Проспект, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Громов, И. А. Западная социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. – 2-е изд. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горбунова, М. Ю. Общая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Давыдов, С. А. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Давыдов. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Социология [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Батурин и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире [Электронный ресурс] / А. Г. Здравомыслов. – Москва : Логос, 2010. – 408 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Симонова, О. А. История социологии XX века [Электронный ресурс] : избр. темы : учеб. пособие / О. А. Симонова. – Москва : Логос : Университетская книга, 2012. – 208 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Ф. Шафранов-Куцев. – Москва : Логос, 2011. – 368 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ковалевская, Е. В. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Ковалевская. – Москва : Евразийский открытый институт, 2009. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Аймаутова, Н. Е. Взаимодействие социолога с заказчиком [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Е. Аймаутова. – Москва : РУДН, 2009. – 244 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шавель, С. А. Общественная миссия социологии [Электронный ресурс] / С. А. Шавель. – Минск : Белорусская наука, 2010. – 404 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Тощенко, Ж. Т. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс] / Ж. Т. Тощенко, В. А. Ядов, А. В. Тихонов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 479 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История социологии [Электронный ресурс] : метод. указания к семинар. занятиям для студентов спец. «Социология» / сост. Н. В. Григорьева, Н. А. Силкина. – Липецк : Липецкий гос. техн. ун-т, 2011. – 28 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бачинин, В. А. Социология [Электронный ресурс] : академический курс / В. А. Бачинин. – Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2013. – 871 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Савельев, А. И. Социология [Электронный ресурс] : раб. тетр. / А. И. Савельев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кравченко, А. И. Социология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. И. Кравченко. – Москва : Академический Проект, 2010. – 508 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Данилов и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Стилистика и литературное редактирование | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие для вузов / Т. В. Гордиенко. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. – 175 с. | 3 | | Дускаева, Л. Р. Стилистика официально-деловой речи : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова. – 2-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. – 264 с. | 5 | | Котюрова, М. П. Стилистика научной речи : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / М. П. Котюрова. – 2-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. | 5 | | Солганик, Г. Я. Стилистика и культура речи русского языка : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Филология" / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – 6-е изд., испр. – Москва : Академия, 2012. – 252 с. | 5 | | Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие для вузов / Н. В. Малычева и др. ; под ред. Н. В. Малычевой. – Москва : Дашков и К : Наука-Спектр, 2012. – 287 с. | 10 | | Солганик, Г. Я. Стилистика текста : учеб. пособие для студентов, абитуриентов, преподавателей-филологов и учащихся ст. кл. школ гуманит. профиля / Г. Я. Солганик. – 10-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 251 с. | 10 | | Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Связи с общественностью" и "Реклама" / Н. Б. Руженцева. – Москва : Флинта : Наука, 2012. – 180 с. | 3 | | Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст [Электронный ресурс] : основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 256 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учеб. и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. – Москва : Юрайт, 2017. – 275 с. | 5 | | Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2016. – 432 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Розенталь, Д. Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию : для вузов / Д. Э. Розенталь, Е. В. Джанджакова, Н. П. Кабанова. – Москва : Моск. междунар. шк. переводчиков, 1994 . – 400 с. | 1 | | Накорякова, К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Журналистика" / К. М. Накорякова. – Москва : Изд-во МГУ, 1994. – 189 с. | 2 | | Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие для учеб. заведений проф. образования / Л. В. Рахманин. – 4-е изд., испр. – Москва : Высш. шк. : ИНФРА-М, 1997. – 192 с. | 1 | | Голуб, И. Б. Упражнения по стилистике русского языка : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. – 4-е изд. – Москва : АЙРИС-пресс, 2002. – 232 с. | 102 | | Солганик, Г. Я. Стилистический словарь публицистики : ок. 6000 слов и выражений / Г. Я. Солганик. – Москва : Рус. слов., 1999. – 649 с. | 2 | | Колесников, Н. П. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие / Н. П. Колесников. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2003. – 191 с. | 11 | | Москвин, В. П. Стилистика русского языка. Теоретический курс : учеб. пособие для вузов / В. П. Москвин. – Изд. 4-е, перераб. и доп.. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 631 с. | 50 | | Крылова, О. А. Лингвистическая стилистика : учеб. пособие для вузов по филол. спец. : в 2 кн. Кн. 2 : Практикум / О. А. Крылова. – 2-е изд., испр.. – Москва : Высш. шк., 2006. – 120 с. | 15 | | Крылова, О. А. Лингвистическая стилистика : учеб. пособие для вузов по филол. спец. : в 2 кн. Кн. 1 : Теория / О. А. Крылова. – Москва : Высш. шк., 2006. – 319 с. | 15 | | Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – Санкт-Петербург : Михайлов, 2002. – 382 с. | 1 | | Болотнова, Н. С. Стилистика русского языка : контрольно-тренировочные задания : учеб. пособие для вузов / Н. С. Болотнова, О. В. Орлова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 156 с. | 25 | | Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной ; члены редкол.: Е. А. Баженова и др. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – 695 с. | 8 | | Купина, Н. А. Основы стилистики и культуры речи : практикум для студентов-филологов / Н. А. Купина, О. А. Михайлова. – Москва : Флинта : Наука, 2004. – 295 с. | 11 | | Стилистика и литературное редактирование : учеб. для вузов по гуманит. спец. / В. И. Максимов и др. ; под ред. В. И. Максимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Гардарики, 2007. – 653 с. | 10 | | Солганик, Г. Я. Практическая стилистика русского языка : учеб. пособие для вузов / Г. Я. Солганик. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2007. – 298 с. | 15 | | Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. пособие для вузов по направлению и спец. "Филология" / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – 4-е изд., испр. – Москва : Академия, 2007. – 252 с. | 20 | | Кайда, Л. Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию : учеб. пособие для филол. фак., фак. журналистики вузов / Л. Г. Кайда. – 2-е изд., испр. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 207 с. | 8 | | Мартынова, О. В. Основы редактирования : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / О. В. Мартынова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2007. – 126 с. | 2 | | Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : учеб. пособие для вузов / О. Р. Лащук. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 159 с. | 3 | | Мартынова, О. В. Основы редактирования : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / О. В. Мартынова. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 126 с. | 5 | | Солганик, Г. Я. Стилистика текста : учеб. пособие для студентов, абитуриентов, преподавателей-филологов и учащихся ст. кл. гуманит. профиля / Г. Я. Солганик. – 8-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2007. – 253 с. | 2 | | Десяева, Н. Д. Стилистика современного русского языка : учеб. пособие для вузов по спец. "Рус. яз. и лит." / Н. Д. Десяева, С. А. Арефьева. – Москва : Академия, 2008. – 271 с. | 10 | | Мартынова, О. В. Основы редактирования : практикум : для нач. проф. образования / О. В. Мартынова. – Москва : Академия, 2008. – 108 с. | 8 | | Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. – Изд. 4-е. – Москва : Айрис-пресс, 2003. – 442 с. | 1 | | Котюрова, М. П. Культура научной речи. Текст и его редактирование : учеб. пособие для вузов / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 279 с. | 12 | | Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2010. – 463 с. | 25 | | Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка : учеб. пособие для вузов / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 204 с. | 12 | | Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : учеб. пособие для вузов / А. А. Сбитнева. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 205 с. | 15 | | Былкова, С. В. Культура речи. Стилистика : учеб. пособие для подгот. к ЕГЭ / С. В. Былкова, Е. Ю. Махницкая. – 3-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 400 с. | 5 | | Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка : практикум для студентов, аспирантов, преподавателей-филологов / Т. С. Дроняева, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова ; под ред. Т. С. Дроняевой. – 7-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2008. – 183 с. | 3 | | Романова, Н. Н. Стилистика и стили : учеб. пособие, словарь : для вузов / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. – 2-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 405 с. | 3 | | Накорякова, К. М. Справочник по литературному редактированию : для работников средств массовой информации / К. М. Накорякова. – Москва : Флинта : Наука, 2010. – 199 с. : ил. | 5 | | Бельчиков, Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка : нормы употребления слов, фразеол. выражений, граммат. форм и синтакс. конструкций / Ю. А. Бельчиков. – Москва : АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2008. – 422 с. | 2 | | Горшков, А. Е. Стилистика тата текстсен челхине редакцилесси : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – 147 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие. | 20 | | Гвоздарев, Ю. А. Основы коммуникативной стилистики : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Гвоздарев, Л. Б. Савенкова. – Ростов н/Д : Феникс ; Москва : МарТ, 2009. – 251 с. | 10 | | Кохтев, Н. Н. Практическая стилистика русского языка : сб. упражнений : учеб. пособие для журналист. спец. вузов / Н. Н. Кохтев, И. Б. Голуб, Г. Я. Солганик. – Москва : Высш. шк., 1987 . – 272 с. | 1 | | Демидова, Е. Б. Стиль. Стиль. Стиль [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Б. Демидова. – Москва : Прометей. МПГУ, 2011. – 118 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Голуб. – Москва : Логос, 2010. – 432 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Соловьева, Н. Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Н. Н. Соловьева. – Москва : Мир и Образование : Оникс, 2009. – 160 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горшков, А. Е. Стилистика тата текстсен челхине редакцилесси [Электронный ресурс] : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Г. Борисова. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2010. – 114 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Засецкова, Е. Н. Лингво-риторическое исследование речевых эмоций в рекламе / Е. Н. Засецкова, М. В. Субботина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 105 с. : ил. – Библиогр.: с. 92–105. – 134-00. | 18 | |
| Б1.В.ДВ | Тайм-менеджмент | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Егоршин, А. П. Организация труда персонала : учеб. для вузов по спец. "Упр. персоналом" / А. П. Егоршин, А. К. Зайцев. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 319 с. | 3 | | Петров, О. А. Основы теории организации : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муниципал. упр." и "Упр. персоналом" / О. А. Петров, Е. В. Петрова. – Москва : Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2012. – 151 с. | 7 | | Пряжников, Н. С. Мотивация трудовой деятельности : учеб. пособие для вузов по направлению "Психология" и психол. спец. / Н. С. Пряжников. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2012. – 367 с. | 10 | | Леженкина, Т. И. Научная организация труда персонала [Электронный ресурс] : учебник / Т. И. Леженкина. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : полный курс : учебное пособие / Г. А. Архангельский и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 311 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы [Электронный ресурс] : тренинг персонала : учебное пособие / М. К. Беляев и др. – Волгоград : Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т, 2014. – 212 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Х. Бакирова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 439 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Гроголева, О. Ю. Психология мотивации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Ю. Гроголева. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2015. – 126 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Тайм-менеджмент. Полный курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Архангельский и др. ; ред. Г. А. Архангельский. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 311 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Социальная синергетика: предмет, актуальные проблемы, поиски, решения : сб. науч. тр. на основе материалов н.-и. проекта "Соц. ин-ты России : синергетика состяния, поиск новых форм стабильности" / под общ. ред. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола : МарГТУ, 2003. – 319 с. | 1 | | Пугачев, В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учеб. для вузов по спец. и направлению "Менеджмент" / В. П. Пугачев. – Москва : Аспект Пресс, 2000. – 285 с. | 2 | | Васильева, И. Н. Организация делопроизводства и персональный менеджмент : учеб. пособие для вузов по эконом. спец. / И. Н. Васильева, Г. С. Желнинский. – 2-е изд. – Москва : Вузов. учеб. ВЗФЭИ, 2004. – 271 с. : ил. | 15 | | 1500 советов тренеру и менеджеру по персоналу / под ред. Ф. Рэйса ; пер. с англ. Н. Сафронова, Д. Цирулева. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 313 с. | 2 | | Генкин, Б. М. Основы организации труда : учеб. пособие по спец. "Упр. персоналом" / Б. М. Генкин, В. М. Свистунов. – Москва : Норма, 2008. – 399 с. | 30 | | Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда / Л. С. Чижова и др. ; под ред. Л. С. Чижовой. – Москва : Экономика, 2011. – 430 с. | 1 | | Петрова, Ю. А. Лучшие способы мотивации персонала [Электронный ресурс] / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Петрова, Ю. А. 10 критериев оценки персонала [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Петрова, Е. Б. Спиридонова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнова, Е. П. Правила регулирования рабочего времени, времени отдыха [Электронный ресурс] / Е. П. Смирнова. – Москва : ГроссМедиа, 2008. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Понуждаев, Э. А. Популярный менеджмент (или Весь менеджмент на 150 страницах) [Электронный ресурс] / Э. А. Понуждаев. – Москва : Книгодел, 2006. – 150 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Горбачев, А. Г. Тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : время Руководителя 24+2 / А. Г. Горбачев. – Москва : ДМК Пресс, 2007. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Болотова, А. К. Психология организации времени [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. К. Болотова. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 254 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Т. И. Мотивация трудовой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова, С. В. Гаврилова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Манухина, С. Ю. Тренинг в организации [Электронный ресурс] : проектирование и практика проведения : учебно-практическое пособие / С. Ю. Манухина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 100 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Нестик, Т. А. Отношение к времени в малых группах и организациях [Электронный ресурс] / Т. А. Нестик. – Москва : Когито-Центр : Ин-т психологии РАН, 2011. – 296 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мотивация трудовой деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. В. Гунина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г. А. Архангельский. – Москва : Альпина Паблишер, 2013. – 162 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Оганян, К. М. Социальная синергетика [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. М. Оганян, В. П. Бранский, А. К. Астафьев. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Яныхбаш, А. ИСКЛЮЧЕН101 совет по тайм-менеджменту [Электронный ресурс] / А. Яныхбаш. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 58 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Вандеркам, Л. Книга о потерянном времени [Электронный ресурс] : у вас больше возможностей, чем вы думаете / Л. Вандеркам. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 338 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Иванова, С. В. Мотивация на 100% [Электронный ресурс] : а где же у него кнопка? / С. В. Иванова. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 286 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кови, С. Р. Семь навыков эффективных менеджеров [Электронный ресурс] : самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / С. Р. Кови. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Трейси, Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси [Электронный ресурс] : как заставить время работать на вас / Б. Трейси. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мрочковский, Н. Экстремальный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] / Н. Мрочковский, А. Толкачев. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Хайнц, М. Позитивный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : практическое руководство / М. Хайнц. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 128 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Темплар, Р. Правила самоорганизации [Электронный ресурс] / Р. Темплар. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 214 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Резник, С. Д. Персональный менеджмент в рисунках, схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Д. Резник, И. С. Чемезов ; ред. С. Д. Резник. – Москва : Русайнс, 2016. – 257 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Мегалова, И. Тайм-менеджмент, или Как эффективно управлять своим временем / И. Мегалова // Справочник руководителя дошкольного учреждения. – 2015. – № 12. – С. 7–11. |  | | Архангельский, Г. Установите «СВЕТОФОРЫ» тайм-менеджмента в компании / Г. Архангельский // Управление персоналом. – 2016. – № 6 (370). – С. 5–10. |  | | Пуля, В. 10 советов по тайм-менеджменту / В. Пуля // Журналист. – 2017. – № 4. – С. 56–57. – ил. |  | | Кнебекайзе, А. Тайм-менеджмент : рекомендации по эффективному упралению временем / А. Кнебекайзе // Литература. – 2011. – № 16. – С. 54–55. – 1 электрон. диск. |  | | Богославец, Л. Г. Тайм-менеджмент в работе руководителя / Л. Г. Богославец, О. И. Давыдова // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2012. – № 8. – С. 12–20. – табл. |  | |
| Б1.Б | Теория и практика брендинга | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чернатони, Л. Брендинг [Электронный ресурс] : как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 558 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 656 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. – Москва : Дашков и К, 2013. – 183 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Годин, А. М. Брендинг : учеб. пособие / А. М. Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2016. – 182 с. | 10 | | Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс] : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. Б. Л. Ерёмин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 655 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы брендинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / сост. Е. А. Антипова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 88 с. – Библиогр. : с. 90. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Ядин, Д. Маркетинговые коммуникации : совр. креатив. реклама / Д. Ядин ; пер. с англ. М. Веселковой. – Москва : Гранд. Фаир-пресс, 2003. – 481 с. | 1 | | Морозова, И. Слагая слоганы / И. Морозова. – 2-е изд., испр. – Москва : РИП-холдинг, 2004. – 172 с. : ил. | 1 | | Плесси, Э. дю. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей / Э. дю Плесси ; пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 271 с. : ил. | 3 | | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для вузов по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К : изд-во Шаркова, 2011. – 324 с. | 3 | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учеб.-практ. пособие / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 255 с. | 10 | | Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера : пер. с англ. / Д. Эйри. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 202 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Панова, А. К. Секреты высокого рейтинга [Электронный ресурс] / А. К. Панова. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху, или Как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. – Москва : Дашков и К, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : курс лекций / Е. И. Мазилкина. – Москва : Эксмо, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ферафонтова, М. В. Политика государственного брендинга [Электронный ресурс] : проблемы, перспективы развития / М. В. Ферафонтова, Е. В. Филатов. – Москва : Экономическая газета, 2012. – 114 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Головлева, Е. Л. Торговая марка [Электронный ресурс] : теория и практика управления : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 159 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Зотов, В. В. Бренд-решения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Зотов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Константы гудвилла. Стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективность массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : сборник статей / В. А. Исаков и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2011. – 236 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ткачев, О. Visual бренд [Электронный ресурс] : притягивая взгляды потребителей / О. Ткачев. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 231 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кеннеди, Д. Жесткий бренд-билдинг [Электронный ресурс] : выжмите из клиента дополнительную маржу / Д. Кеннеди, Ф. Уолтер, Д. Кевэл. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 292 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Трайндл, А. Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс] / А. Трайндл. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 155 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Дробо, К. Секреты сильного бренда [Электронный ресурс] : как добиться коммерческой уникальности / К. Дробо. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 292 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рыбченко, С. А. Стратегическое развитие портфеля брендов / С. А. Рыбченко // Качество. Инновации. Образование. – 2010. – № 1. – С. 69–73. |  | | Пашутин, С. Неудачи бренда : (технология запуска торговой марки) / С. Пашутин // Управление персоналом. – 2008. – № 11. – С. 34–38. |  | | Каверинская, С. Н. Саморегулируемые организации как средство на пути создания коллективного бренда / С. Н. Каверинская // Законы России : опыт, анализ, практика. – 2008. – № 8. – С. 101–104. |  | | Соболь, О. В. Контекстная реклама в HR-брендинге: теория, практика, перспектива / О. В. Соболь, М. Э. Морозова, А. Д. Тарасенко // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2015. – № 2. – С. 69–72. |  | | Вуйма, А. Роль специальных мероприятий в формировании бренда / А. Вуйма // Пресс-служба. – 2015. – № 9. – С. 50–56. |  | | Зайченко, О. Кто такой бренд-менеджер и нужен ли он вам? / О. Зайченко // Пресс-служба. – 2016. – № 1. – С. 38–41. |  | |
| Б1.Б | Теория и практика массовой информации | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2013. – 487 с. | 10 | | Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для вузов / А. Г. Стариков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. – 250 с. | 10 | | Фомичева, И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Д. Фомичева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 360 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Корконосенко, С. Г. Теория журналистики [Электронный ресурс] : моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2013. – 248 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 535 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Р. Самарцев. – Москва : Академический проект; Фонд «Мир», 2015. – 528 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова и др. – Москва : Академический Проект; Альма Матер, 2015. – 760 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учеб. для вузов по направлению подгот. (спец.) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 335 с. | 5 | | Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации : учебник для вузов : для вузов / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 303 с. | 5 | | Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. – Воронеж : Воронежский гос. архитектурно-строительный ун-т : ЭБС АСВ, 2017. – 104 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Средства массовой информации в Великобритании и США : учеб.-метод. пособие для студентов перевод. фак. по спец. "Перевод и переводоведение" / Нижегород. гос. лингв. ун-т ; сост. Градская Т. В.. – Нижний Новгород : НГЛУ, 2004. – 65 с. | 50 | | Прозоров, В. В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В. В. Прозоров. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2004. – 237 с. | 1 | | Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. и др. ; под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 382 с. | 10 | | Телень, Э. Ф. Средства массовой информации : учеб. пособие по англ. яз. для студентов гуманит. вузов / Э. Ф. Телень. – Москва : Высш. шк., 2004. – 143 с. | 3 | | Пономарев, Н. Ф. Политические коммуникации и манипуляции : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Политология", "Гос. и муницип. упр." и "Журналистика" / Н. Ф. Пономарев. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 128 с. | 1 | | Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие : для вузов / В. В. Прозоров. – Москва : Флинта : Наука, 2005. – 271 с. | 10 | | Властные функции СМИ: литературно-журнальные традиции и современная масс-медийная практика : науч. докл. / под ред. В. В. Прозорова. – Саратов : Наука, 2006. – 203 с. – ( ; вып. 9). | 1 | | Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис ; пер. на рус. яз. С. Рысева, Л. Орданской. – 4-е междунар. изд. – Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК : Нева ; Москва : ОЛМА-пресс, 2002. – 445 с. | 1 | | Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – Москва : Территория будущего, 2007. – 309 с. : ил. – (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия "История. Культурология"). | 1 | | Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 495 с. | 4 | | Проблематика СМИ. Информационная повестка дня : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 316 с. | 13 | | Моисеев, А. Н. Средства массовой информации и общественное сознание / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – 139 с. | 15 | | Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов по направлению подгот. (спец) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. – Москва : КноРус, 2009. – 431 с. | 1 | | СМИ и политика : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Реснянская и др. ; под ред. Л. Л. Реснянской. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 256 с. | 5 | | СМИ в меняющейся России / М. Е. Аникина и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 336 с. | 2 | | Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / А. О. Алексеева и др. ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. : ил. | 3 | | Галкин, С. И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с., 8 л. ил. : ил. | 3 | | Теория и практика массовой информации : учеб.-метод. пособие : спец. Связи с общественностью / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 95 с. | 10 | | Теория и практика массовой информации : учеб.-метод. пособие : спец. Реклама / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. А. И. Савельев. – Чебоксары : ЧГПУ, 2010. – 99 с. | 11 | | Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. | 5 | | Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие для вузов / Т. В. Гордиенко. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. – 175 с. | 3 | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2010. – 591 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Черных, А. Мир современных медиа [Электронный ресурс] / А. Черных. – Москва : Территория будущего, 2007. – 312 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] / Г. П. Бакулев. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Вартанова и др. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 360 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алексеева, М. И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 391 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | ИСКЛЮЧЕНСоциология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Корконосенко и др. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 318 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 224 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Алексеева, А. О. Интернет-СМИ [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : учебник / Е. П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 255 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Пономарев, Н. Ф. ИСКЛЮЧЕНПолитические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 129 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Фомичева, И. Д. ИСКЛЮЧЕНИндустрия рейтингов. Введение в медиаметрию [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 155 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы [Электронный ресурс] : российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. – Москва : Логос, 2010. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 176 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гегелова, Н. С. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс] / Н. С. Гегелова. – Москва : РУДН, 2011. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Землянова, Л. М. Коммуникативистика и средства информации [Электронный ресурс] : англ.-рус. толковый слов. концепций и терминов : учеб. пособие / Л. М. Землянова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2004. – 416 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. С. Авраамов. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2003. – 264 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Язык СМИ и политика [Электронный ресурс] / Н. В. Смирнова и др. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2012. – 952 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 768 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации [Электронный ресурс] : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Моисеев, А. Н. Средства массовой информации и общественное сознание [Электронный ресурс] / А. Н. Моисеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2009. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Баранова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 174 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] / Г. В. Жирков и др. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 448 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сидоров, В. А. Политическая культура журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2014. – 240 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 126 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мицкевич, Э. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс] / Э. Мицкевич. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 238 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 42 с. | 18 | | Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба : учеб. для вузов по спец. "Гос. и муницип. упр." / В. В. Ворошилов. – Москва : КноРус, 2016. – 222 с. | 10 | | Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – 59 с. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Теория и практика рекламы | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учеб. пособие для вузов / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 285 с. | 10 | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. – 375 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник / К. В. Антипов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – 82 с. | 10 | | Романов, А. А. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 255 с. | 5 | | Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции : учеб. пособие для вузов по направлению Торг. дело / Г. А. Васильев, В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Вуз. учеб. : ИНФРА-М, 2016. – 271 с. | 5 | | Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 298 с. : ил. | 5 | | Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Антипова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : ЧГПУ, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Музыкант, В. Л. Реклама : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама", "Маркетинг" / В. Л. Музыкант. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 198 с. : ил. – (Высшее образование – бакалавриат) (Азбука рекламы). – Библиогр.: с. 188–192. – ISBN 978-5-369-00780-8; 978-5-16-003899-5 : 600-85. | 5 | | Мандель, Б. Р. Социальная реклама : учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 301 с. – (Вузовский учебник). – Библиогр.: с. 298–299. – ISBN 978-5-9558-0177-3; 978-5-16-004483-5 : 893-75. | 5 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать : практ. советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Реклама" / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 430 с., 4 л. ил. : ил. | 1 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Имшинецкая, И. Ситуативный промоушн, или Искусство сесть кому-нибудь "на хвост" / И. Имшинецкая. – Москва : РИП-холдинг, 2003. – 147 с. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Изд. с доп.. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2008. – 660 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Семь шагов к успеху, или Как продвинуть свой товар на рынок [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама [Электронный ресурс] : секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама [Электронный ресурс] : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной [Электронный ресурс] : 25 беспроигрышных идей / Е. А. Васильева. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнов, Э. А. Управление качеством рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. А. Смирнов. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 153 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. – Москва : Дашков и К, 2013. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 148 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 175 с. : и. | 3 | |
| Б1.В.ДВ | Технологии управления общественным мнением | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие для вузов / И. Ш. Резепов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 223 с. | 10 | | Минаева, Л. В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : составление документов : теория и практика : учеб. пособие / Л. В. Минаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 320 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Немец, Г. Н. Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Н. Немец. – Краснодар : ЮИМ, 2012. – 104 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Китчен, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : принципы и практика : учеб. пособие / Ф. Китчен. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 454 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Баранов, Д. Е. PR [Электронный ресурс] : теория и практика : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко. – Москва : Синергия, 2013. – 352 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Абрамов, Р. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / Р. Н. Абрамов, Э. В. Кондратьев. – Москва : КноРус, 2012. – 263 с. | 9 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 332 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Булатова, С. Н. Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Булатова. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – 80 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К, 2013. – 330 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Франц. – Екатеринбург : УФУ, 2016. – 136 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Психология толп : сборник / сост. А. К. Боковиков ; вступ. ст. В. Н. Дружинина. – Москва : Ин-т психологии РАН, 1999. – 412 с. – Содерж.: Психология толп / Г. Лебон. Мнение и толпа / Г. Тард. | 1 | | PR в системе управления : тесты / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Е. А. Андреева, Д. О. Волошина. – Чебоксары : ЧГПУ, 2011. – 22 с. | 10 | | Психология восприятия власти : сборник / под ред. Е. Б. Шестопал. – Москва : СП МЫСЛЬ, 2002. – 242 с. | 2 | | Федотова, Л. Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение : учеб. пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Л. Н. Федотова. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 352 с. | 1 | | Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие для вузов / Т. Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 317 с. | 10 | | Власть и речь в средствах массовой информации : науч. докл. / редкол.: М. А. Кормилицына и др. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2005. – 174 с. | 1 | | Теория и практика связей с общественностью : учеб. для вузов / А. В. Кочеткова и др. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 233 с. | 20 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 365 с. | 1 | | Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учеб. пособие / Р. Ю. Почекаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 284 с. | 3 | | Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 365 с. | 1 | | Мейтленд, Я. Рабочая книга РR-менеджера : пер. с англ. / Я. Мейтленд. – Санкт-Петербург и др. : Питер, 2007. – 167 с. : ил. | 10 | | Чечулин, А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере : науч.-метод. материалы для вузов по направлению "Социал.-эконом. образование" / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : Кн. дом, 2007. – 116 с., 1 л. ил. – (Научно-методические материалы "Междисциплинарные исследования и гуманитарные технологии" ; 13). | 1 | | Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учебник для вузов по спец. "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2010. – 329 с. | 3 | | Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие для вузов / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. | 5 | | Управление общественными отношениями : учеб. пособие для вузов / Ю. К. Федулов и др. ; под ред. Ю. К. Федулова. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. – 152 с. | 3 | | Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. – 204 с. | 3 | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз : толковый слов. / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 199 с. | 1 | | Бердников, И. П. PR-Коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Фененко, Ю. В. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 215 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гарин, Н. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : теория, практика, коммуникат. стратегии : учеб. пособие / Н. Н. Гарин, И. А. Данилов, О. Б. Жуков. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 198 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Забурдаева, Е. В. Политическая кампания [Электронный ресурс] : стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 343 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, В. Ф. ИСКЛЮЧЕНСвязи с общественностью [Электронный ресурс] : теория и технологии : учебник / В. Ф. Кузнецов. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 302 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 191 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Лукашенко, М. А. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лукашенко. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 134 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузьменкова, М. А. Связи с общественностью. Гражданский диалог [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Кузьменкова. – Москва : Моск. гос. ун-т, 2010. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : толковый словарь / И. М. Синяева. – Москва : Дашков и К, 2013. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, П. А. Политическая реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 128 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для подгот. по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Г. В. Вакку. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Квят, А. Г. Методологические основы связей с общественностью [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Квят. – Омск : Ом. гос. ун-т, 2012. – 175 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Эффективная коммуникация [Электронный ресурс] : словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью / С. А. Василенко и др. – Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2013. – 88 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Информация и общественное мнение [Электронный ресурс] : от репортажа в СМИ к реальным переменам / И. Румин и др. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 296 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 218 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чаморро-Премузик, Т. Уверенность в себе: Как повысить самооценку, преодолеть страхи и сомнения [Электронный ресурс] / Т. Чаморро-Премузик. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 266 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Физическая культура и спорт | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Лысова, И. А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Лысова. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2012. – 161 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шулятьев, В. М. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев, В. С. Побыванец. – Москва : РУДН, 2012. – 288 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Быченков, С. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Быченков, О. В. Везеницын. – Саратов : Вузовское образование, 2016. – 270 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Физическая культура : учеб. и практикум для вузов / А. Б. Муллер и др. – Москва : Юрайт, 2017. – 424 с. : ил. | 1 | | Симень, В. П. Физическая культура и спорт [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Симень. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 176 с. : ил. – Библиогр. : с. 155–156. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Симень, В. П. Физическая культура и спорт : учеб. пособие / В. П. Симень. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 175 с. : ил. – Библиогр.: с. 154–155. – ISBN 978-5-88297-389-5 : 262-00. | 21 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Никоноров, В. Т. Физическая культура : учеб. пособие / В. Т. Никоноров. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 95 с. : ил. | 10 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 382 с. : ил. | 1 | | Барчуков, И. С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика : учеб. пособие для вузов по направлению "Педагогика" / И. С. Барчуков, А. А. Нестеров ; под общ. ред. Н. Н. Маликова. – Москва : Академия, 2006. – 526 с. : ил. | 23 | | Голощапов, Б. Р. История физической культуры и спорта : учеб. пособие для вузов / Б. Р. Голощапов. – 4-е изд., испр. – Москва : Academia, 2007. – 312 с. : ил. | 10 | | Физическая культура студента : учеб. для вузов / М. Я. Виленский и др. ; под ред. В. И. Ильинича. – Москва : Гардарики, 2007. – 447 с. : ил. | 15 | | Титов, В. А. Основы физкультурно-спортивных знаний студентов высших учебных заведений : учеб. пособие для вузов / В. А. Титов, О. А. Маркиянов. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 152 с. | 1 | | Физическая культура : учеб. пособие для вузов по спец. "Физ. культура и спорт" / В. К. Пельменев и др. ; под общ. ред. Е. В. Конеевой. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 544 с. : ил. | 1 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 379 с. : ил. | 1 | | Теория и методика физической культуры : учеб. для вузов по направлению "Физ. культура" и спец. "Физ. культура и спорт" / Ю. Ф. Курамшин и др. ; под ред. Ю. Ф. Курамшина. – Москва : Сов. спорт, 2007. – 463 с. | 15 | | Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры : учебник / Л. П. Матвеев. – 3-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Физкультура и спорт : СпортАкадемПресс, 2008. – 543 с. : ил. | 3 | | Бароненко, В. А. Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие для сред. проф. образования / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. – 2-е изд., перераб. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2010. – 335 с. | 3 | | Суриков, А. А. Тесты по дисциплине "Физическая культура" : учеб.-метод. пособие / А. А. Суриков, В. И. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 86 с. | 10 | | Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учеб. пособие для вузов / Ю. И. Евсеев. – Изд. 6-е, доп. и испр. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 445 с. : ил. | 3 | | Коваль, В. И. Гигиена физического воспитания и спорта : учеб. для студентов вузов / В. И. Коваль, Т. А. Родионова. – Москва : Академия, 2010. – 315 с. | 20 | | Физическая культура : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. Т. Никоноров. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – 107 с. | 26 | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – 170 с. | 15 | | Физическая культура и здоровый образ жизни учащейся молодежи : учеб. пособие / В. И. Кожанов и др. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 179 с. | 10 | | Кокоулина, О. П. Основы теории и методики физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. П. Кокоулина. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 144 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник / С. И. Бочкарева и др. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 344 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Сахарова, Е. В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сахарова. – Волгоград : Вузовское образование, 2013. – 94 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шулятьев, В. М. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Шулятьев. – Москва : РУДН, 2009. – 280 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Суриков, А. А. Тесты по дисциплине "Физическая культура" [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. А. Суриков, В. И. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Никоноров, В. Т. Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Т. Никоноров. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. В. Физическая культура в высшем учебном заведении [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. В. Т. Никоноров. – Чебоксары : ЧГПУ, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Кожанов, В. И. Физиологические основы физической культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Кожанов, А. А. Суриков, М. Н. Лежнина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Физическая культура и здоровый образ жизни учащейся молодежи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; В. И. Кожанов и др. – Чебоксары : ЧГПУ, 2014. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Голощапов, Б. Р. История физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Б. Р. Голощапов. – 10-е изд., стер. – Москва : Академия, 2013. – 311 с. : ил. | 10 | | Холодов, Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению подгот. "Пед. образование" / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – 12-е изд., испр. – Москва : Академия, 2014. – 479 с. | 10 | | Пшеничников, А. Ф. Физическая культура студента. (Методико-практические занятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ф. Пшеничников. – Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. архит.-строит. ун-т : ЭБС АСВ, 2012. – 218 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Гуревич, В. А. Физическая культура и здоровье [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Гуревич. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 349 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Григорович и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2011. – 350 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Карась, Т. Ю. Теория и методика физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Т. Ю. Карась. – Комсомольск-на-Амуре : АГПГУ, 2012. – 131 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История физической культуры : учеб. для вузов по направлению подгот. "Физ. культура" / С. Н. Комаров и др. ; под ред. С. Н. Комарова. – Москва : Академия, 2013. – 239 с. : ил. | 5 | | Суриков, А. А. Физическая культура : лаб.-практ. занятия : метод. рек. / А. А. Суриков, Н. И. Зайцев, А. В. Люцев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 64 с. | 10 | |
| Б1.Б | Философия | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Философия : учеб. для вузов / В. Н. Лавриненко и др. ; под ред. В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 561 с. | 10 | | Спиркин, А. Г. Философия : учеб. для вузов / А. Г. Спиркин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012. – 828 с. | 20 | | Вечканов, В. Э. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Э. Вечканов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Мельникова, Н. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мельникова, Н. А. Мальшина, В. О. Алексеев. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Хмелевская, С. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Хмелевская. – Москва : Пер Сэ, 2012. – 223 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бучило, Н. Ф. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. – Москва : Пер Сэ, 2012. – 447 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Светлов, В. А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Светлов. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 335 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Петров, В. П. Философия [Электронный ресурс] : курс лекций : учебник / В. П. Петров. – Москва : Владос, 2012. – 551 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Балашов, Л. Е. Философия [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Балашов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 612 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ратников, В. П. Философия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В. П. Ратников, Э. В. Островский, В. В. Юдин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 671 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ратников, В. П. Философия [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников, Э. В. Островский, В. В. Юдин ; ред. В. П. Ратников. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 671 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Квятковский, Д. О. Философия. Курс для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. О. Квятковский. – Москва : Университетская книга, 2016. – 268 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Философия : курс лекций / сост. А. С. Тихонов, Д. Н. Воробьев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 109 с. – Библиогр.: с. 108. – 137-00. | 17 | | Философия [Электронный ресурс] : курс лекций / сост. А. С. Тихонов, Д. Н. Воробьев. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 109 с. – Библиогр.: с. 108. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Вечканов, В. Э. . Философия : учеб. пособие для вузов / В. Э. Вечканов, Н. А. Лучков. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 136 с. – (ВО: Бакалавриат). – Библиогр.: с. 134–135. – ISBN 978-5-369-01070-9; 978-5-16-005683-8 : 237-25. | 5 | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Краткий философский словарь / А. П. Алексеев и др. ; отв. ред. А. П. Алексеев. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : РГ-Пресс, 2010. – 492 с. | 1 | | Новая философская энциклопедия : в 4 т. Т. 1 : А – Д / рук. проекта В. С. Степин, Г. Ю. Семигин. – Москва : Мысль, 2000. – 723 с. | 1 | | Новейший философский словарь / В. А. Кондрашов и др. ; под общ. ред. А. П. Ярещенко. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 668 с. | 9 | | История философии : учеб. для вузов / А. В. Белов и др. ; отв. ред. В. П. Кохановский, В. П. Яковлев. – Изд. 4-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 731 с. | 10 | | Балашов, Л. Е. Философия : учеб. для вузов / Л. Е. Балашов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К, 2008. – 612 с. | 20 | | Философия : учеб. для вузов / В. Н. Лавриненко и др. ; под ред. В. Н. Лавриненко, В. П. Ратникова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 735 с. : ил. | 30 | | Налетов, И. З. Философия : учеб. для вузов по направлениям подгот. и спец. естеств.-науч., техн., соц.-гуманит. профиля / И. З. Налетов. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 400 с. | 3 | | Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – XVI, 730 с. | 2 | | Философия : учение о бытии, познании и ценностях человеч. существования : учеб. для вузов по эконом. спец. и направлениям / В. Г. Кузнецов и др. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 518 с. | 3 | | Алексеев, П. В. Философия : учебник / П. В. Алексеев, А. В. Панин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2010. – 588 с. | 20 | | Губин, В. Д. Философия : учебник / В. Д. Губин. – Москва : Проспект, 2011. – 332 с. | 20 | | Философия : учебник / А. В. Аполлонов и др. ; под ред. А. Ф. Зотова и др. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект : Изд-во Моск. ун-та, 2011. – 670 с. | 20 | | Катаева, О. В. Философия : учеб. пособие / О. В. Катаева. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 380 с. | 10 | | Философия : учеб. пособие для вузов / И. В. Ватин и др. ; отв. ред. В. П. Кохановский. – Изд. 20-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 569 с. | 20 | | Философия : учеб. для нефилос. спец. вузов / А. В. Аполлонов и др. ; под ред. А. Ф. Зотова и др. – 6-е изд., перераб. и доп.. – Москва : Акад. проект, 2009. – 686 с. | 5 | | История философии : учеб. пособие для вузов / В. В. Васильев и др. ; под ред. В. В. Васильева, А. А. Кротова, Д. В. Бугая. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Акад. проект, 2008. – 783 с. | 5 | | Хрусталев, Ю. М. Философия : учеб. для студентов, обучающихся по всем направлениям подгот. и спец. / Ю. М. Хрусталев. – Москва : Академия, 2011. – 320 с. | 20 | | Гриненко, Г. В. История философии : учеб. для вузов / Г. В. Гриненко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2010. – 689 с. | 1 | | Липский, Б. И. Философия : учеб. для вузов / Б. И. Липский, Б. В. Марков. – Москва : Юрайт, 2011. – 495 с. | 1 | | Кащеев, С. И. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. И. Кащеев. – Москва : Проспект, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Балашов, Л. Е. Философия [Электронный ресурс] : учебник / Л. Е. Балашов. – Москва : Дашков и К, 2012. – 612 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Михайлов, К. А. Основы философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 255 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | История философии [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Бородич и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 998 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я. С. Яскевич и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 474 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Чуешов, В. И. Философия [Электронный ресурс] : курс лекций / В. И. Чуешов, И. И. Таркан. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Семенова, В. Э. Философия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. Э. Семенова. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ч. С. Кирвель и др. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 528 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.Б | Ценообразование на рынке рекламных услуг | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Основы медиапланирования : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – 74 с. | 15 | | Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Саратов : Корпорация «Диполь», 2012. – 375 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бузин, В. Н. Медиапланирование [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Юрайт, 2014. – 502 с., 6 л. ил. | 5 | | Васильева, М. Н. Ценообразование на рынке рекламных услуг : учеб. пособие / М. Н. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – 116 с. | 15 | | Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Васильева, М. Н. Ценообразование на рынке рекламных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Васильева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2015. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность : учеб. пособие для вузов / А. П. Марков. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2005. – 398 с. | 12 | | Пономарева, А. М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности : учеб. пособие / А. М. Пономарева. – Москва ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. – 238 с. : ил. | 11 | | Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учеб. для вузов по эконом. спец. / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2004. – 525 с. | 2 | | Хапенков, В. Н. Организация рекламной деятельности : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. – 3-е изд., стер. – Москва : Academia, 2007. – 234 с. : ил. | 5 | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 68 с. | 3 | | Практическая энциклопедия по рекламе, успешным продажам и PR. – Москва : Центр маркетинговых исслед. и рекл. технологий, 2007. – 484 с. разд. паг. : ил. | 1 | | Хапенков, В. Н. Организация рекламной деятельности : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. – 2-е изд., стер. – Москва : Academia, 2006. – 234 с. : ил. | 1 | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. для вузов по спец. "Реклама" / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2009. – 406 с. | 5 | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Дашков и К, 2008. – 367 с. | 10 | | Полукаров, В. Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. пособие для сред. и высш. учеб. заведений / В. Л. Полукаров, С. Н. Рощупкин, К. А. Кобулашвили ; под общ. ред. А. Г. Самохвалова. – Москва : КноРус, 2006. – 349 с. | 2 | | Васильев, Г. А. Рекламный маркетинг : учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник, 2011. – 275 с. | 10 | | Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний : пособие / Н. А. Мельникова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 179 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Маркетинговые коммуникации : учеб.-практ. пособие / Е. И. Мазилкина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – 255 с. | 10 | | Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ефимова, С. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Ефимова. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Клокова, А. В. Расходы на рекламу [Электронный ресурс] / А. В. Клокова. – Москва : Бератор-Пресс, 2008. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Эксмо, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Овчинникова, Н. Н. Рекламное дело [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Овчинникова. – Москва : Дашков и К, 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смагина, И. А. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Смагина. – Москва : Эксмо, 2010. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Ким. – Москва : Дашков и К, 2010. – 258 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс] : учебник / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина. – Москва : Дашков и К, 2011. – 407 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва : Дашков и К, 2011. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний [Электронный ресурс] / И. В. Есикова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром [Электронный ресурс] : практическое пособие / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бердышев, С. Н. Рекламное агентство [Электронный ресурс] : с чего начать / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров [Электронный ресурс] / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Бурков, В. Н. Как управлять проектами [Электронный ресурс] / В. Н. Бурков, Д. А. Новиков. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 195 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Москва : Моск. гуманит. ун-т, 2011. – 164 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 176 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / Ф. Г. Панкратов и др. – Москва : Дашков и К°, 2002. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Михайлов, В. А. Сборник задач и упражнений по курсу "Основы рекламной деятельности" [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : конспекты лекций : учеб. пособие / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. С. Е. Степанова. – Чебоксары : ЧГПУ, 2013. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. М. Пономарева. – Москва : Финансы и статистика, 2010. – 192 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – Москва : Дашков и К, 2014. – 500 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Чувашский язык | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Николаева, К. И. Изучаем чувашский язык : учеб. пособие для русскоязыч. учащихся и студентов / К. И. Николаева, Н. В. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – 74 с. | 26 | | Николаева, К. И. Изучаем чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие для русскоязыч. учащихся и студентов / К. И. Николаева, Н. В. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2012. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Артемьева, Т. В. Чаваш челхи [Электронный ресурс] : верену пособийе / Т. В. Артемьева, Г. Ф. Брусова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – 156 с. – Пер. загл.: Чувашский язык : учеб. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Андреев, И. А. Чувашский язык : нач. курс : учеб. пособие для нефилол. спец. вузов, техникумов и ПТУ / И. А. Андреев. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 1996 . – 294 с. | 1 | | Васильева, Е. Ф. Самоучитель чувашского языка = Чаваш челхине харпар хаи теллен веренмелли кенеке : учебник / Е. Ф. Васильева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2003. – 107 с. | 18 | | Абрамова, Г. В. Ускоренный курс современного чувашского языка : учеб. пособие. Ч. 1 / Г. В. Абрамова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2004. – 155 с. | 15 | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи: пуплев культури : ханахтару пух. : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2005. – 81 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: культура речи : сб. упражнений. | 38 | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык : учеб. пособие для вузов / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – 85 с. – Текст рус., чуваш. | 6 | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи : риторика тата пуплев этикече : верену пособийе / А. Е. Горшков, И. Н. Шумикова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – 131 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: риторика и речевой этикет : учеб. пособие. | 26 | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык : нач. курс : учеб. пособие. Ч. 1 / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 90 с. – Текст рус., чуваш. | 10 | | Николаева, К. И. Чувашский язык : учеб. для русскояз. учащихся и студентов / К. И. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – 172 с. | 10 | | Сергеев, Л. П. Чувашский язык : учеб. пособие для студентов, изучающих чуваш. яз. / Л. П. Сергеев. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ин-т, 1991. – 176 с. | 498 | | Андреев, И. А. Учебник чувашского языка для русских : начальный курс / И. А. Андреев. – Чебоксары : Чуваш. кн. изд-во, 1992. – 271 с. | 426 | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2007. – Текст рус., чуваш. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи: пуплев культури [Электронный ресурс] : ханахтару пух. : верену пособийе / А. Е. Горшков. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2005. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: культура речи : сб. упражнений. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Горшков, А. Е. Чаваш челхи : риторика тата пуплев этикече [Электронный ресурс] : верену пособийе / А. Е. Горшков, И. Н. Шумикова. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2010. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык: риторика и речевой этикет : учеб. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Игнатьева, В. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : нач. курс : учеб. пособие. Ч. 1 / В. И. Игнатьева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – Текст рус., чуваш. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Николаева, К. И. Чувашский язык [Электронный ресурс] : учеб. для русскояз. учащихся и студентов / К. И. Николаева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2011. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. | 100% | | Яковлева, И. Г. Чаваш челхи : ханахтару пух. : верену пособийе / И. Г. Яковлева. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2016. – 87 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : сборник упражнений. | 26 | | Яковлева, И. Г. Чаваш челхи [Электронный ресурс] : ханахтару пух. : верену пособийе / И. Г. Яковлева. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Шупашкар : Чав. патш. пед. ун-че, 2016. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. – Текст чув. – Пер. загл.: Чувашский язык : сб. упражнения. | 100% | | Чаваш челхи : практикум : веренупе меслетлех пособийе / Чаваш. патш. пед. ун-че ; хатерл. Т. В. Денисова. – Шупашкар : ЧППУ, 2017. – 95 с. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : практикум : учеб.-метод. пособие. | 20 | | Чаваш челхи [Электронный ресурс] : практикум : веренупе меслетлех пособийе / Чаваш. патш. пед. ун-че ; хатерл. Т. В. Денисова. – Электрон. текстовые дан. pdf. – Шупашкар : ЧППУ, 2017. – Библиогр.: с. 94. – Текст чуваш. – Пер. загл.: Чувашский язык : практикум : учеб.-метод. пособие. – Режим доступа: http://biblio.chgpu.edu.ru/. – 58-00. | 100% | |
| Б1.В.ДВ | Этика государственной и муниципальной службы | СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ   |  |  | | --- | --- | | Волкова, В. В. Государственная служба [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Волкова, А. А. Сапфирова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 207 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Кикоть и др. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Профессиональная этика : учеб. пособие для вузов / В. М. Артемов и др. ; отв. ред. В. М. Артемов. – Москва : Проспект, 2014. – 208 с. | 10 | | Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учеб. для студентов учреждений высш. образования, обучающихся по направлению подгот. "Психология" / О. В. Одинцова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. – 143 с. | 10 | | Государственная служба: организация управленческой деятельности : учеб. пособие / В. И. Анненков и др. – 2-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2014. – 253 с. | 1 | | Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для вузов / М. Е. Виговская. – Москва : Дашков и К, 2015. – 143 с. | 10 | | Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / М. Е. Виговская. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 144 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Профессиональная этика [Электронный ресурс] : учебник для высших учебных заведений / М. Н. Росенко и др. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2014. – 200 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Кузнецов, А. М. Этика государственной и муниципальной службы : учеб. и практикум для вузов / А. М. Кузнецов. – Москва : Юрайт, 2015. – 253 с. | 10 | | Денисов, А. А. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Денисов. – Омск : Омский гос. институт сервиса, 2014. – 210 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Профессиональная этика и служебный этикет [Электронный ресурс] : учебник / В. Я. Кикоть и др. ; ред. В. Я. Кикоть. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Е. Виговская. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 144 c. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru. | 100% | | СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ |  | | Холопова, Т. И. Протокол и этикет для деловых людей / Т. И. Холопова, М. М. Лебедева. – Москва : Анкил : Инфра-М, 1994. – 208 с. : ил. | 1 | | Профессионально-этическая культура сотрудников правоохранительных органов : учеб.-метод. материалы / Чуваш. гос. пед. ун-т ; сост. Андреев Г. И. ; науч. ред. И. В. Павлов. – Чебоксары : ЧГПУ, 1998. – 50 с. | 1 | | Этика и психология менеджмента : учеб. пособие / Шапарь В. Б., Мирошниченко В. Н. ; под общ. ред. Неймера Ю. Л. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 383 с. | 5 | | Кузнецов, И. Н. Деловая этика и деловой этикет / И. Н. Кузнецов. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 252 с. | 1 | | Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учеб. для вузов по спец. "Упр. персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 423 с. | 12 | | Государственная служба : энцикл. слов. / В. Л. Абрамова и др. ; под общ. ред. В. К. Егорова, И. Н. Барцица. – Москва : РАГС, 2009. – 428 с. | 2 | | Мартова, Т. В. Этика деловых отношений : учеб. пособие для вузов / Т. В. Мартова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 253 с. | 8 | | Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов. – Москва : Проспект, 2009. – 179 с. | 1 | | Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : учеб. пособие для вузов по направлению "Менеджмент организации" / Т. Ю. Анопченко и др. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 381 с. | 3 | | Введенская, Л. А. Культура речи государственного служащего : учеб.-практ. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 475 с. | 3 | | Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. "Гостинич. дело" и "Туризм" / С. В. Дусенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 223 с. | 15 | | Осипова, И. Н. Этика и культура управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Осипова. – Москва : Форум, 2009. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Корнийчук, Г. А. Государственные служащие [Электронный ресурс] : особенности регулирования труда / Г. А. Корнийчук. – Москва : Альфа-Пресс, 2006. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Зубанова, С. Г. Этика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Г. Зубанова, Д. А. Аникин. – Саратов : Научная книга, 2012. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Черепанов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 679 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Захарова, Т. И. Государственная служба и кадровая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Захарова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 312 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Ермаков, В. А. Этика [Электронный ресурс] : хрестоматия по курсу «Этика деловых отношений» / В. А. Ермаков. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 132 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Государственная служба в странах основных правовых систем мира [Электронный ресурс] : сборник. Т. 1 / сост. Васильев Д. И. и др. ; под ред. А. А. Демина. – 2-е изд., перераб.и доп. – Москва, 2010. – 360 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/. | 100% | | Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Проспект, 2014. – 267 с. | 10 | | Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации: теория и практика : учеб. для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2014. – 370 с. | 10 | | Кабашов, С. Ю. Государственная служба. Основные этапы развития как науки и профессии от Древнего мира до начала XX века : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Кабашов. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 286 с. | 10 | |